

【2025 版本】新闻学主修培养方案

1. 专业简介

新闻学专业现有专任教师 21 人，其中教授 15 人，副教授 5 人，全部具有博士学位。该专业在教育部第四轮学科评估中跻身全国十强，并入选“十三五”一级学科江苏省重点（培育）学科、江苏省第三批优势学科建设名单、江苏高校品牌建设工程二期。在教育部“双万计划”中，2019 年入选国家一流本科专业建设点，2020 年“未来编辑部”课程入选国家社会实践类一流课程。在本科教学方面，新闻学专业基础与前沿并重、理论素养与媒体实践并重，下设新闻史论法、新闻与社会、新闻实务核心、新媒体应用、未来编辑部等 5 支教学研究团队，经过多年摸索，形成了南京大学新闻学教育的协同特色和创新优势。

2. 学制、总学分与学位授予

本专业学制四年，专业应修总学分 146，其中通识通修课程（必修）51 学分，学科专业课程（必修）49 学分，多元发展课程（选修）42 学分，毕业论文/设计（必修）4 学分。

在规定的最长修业年限内，修完本专业教育教学计划规定内容（含英语水平测试），获得规定学分，达到教育部规定的《大学生体质健康标准》综合考评等级，准予毕业，符合我校学士学位授予要求者，授予文学学士学位。

3. 培养目标

南京大学新闻传播学院新闻学专业以《教育部 中共中央宣传部关于提高高校新闻传播人才培养能力实施卓越新闻传播人才教育培养计划 2.0 的意见》为指导方针，积极推进“新文科”建设，以立德树人为根本教育宗旨，依托部校共建机制，重视对学生进行思想品德教育，致力于培养适应数字时代要求、拥有深厚人文社会科学素养、全面掌握新闻专业技能、具备卓越发展潜质和创新能力的新闻传播专业人才。具体来说，本专业培养人才应该达到如下标准：（1）坚守马克思主义新闻观、遵守媒介法规熟悉新闻政策、践行新闻职业道德准则；（2）人文素养深厚，具备复合专业知识，兼具家国情怀和国际视野；（3）具备深厚的媒介素养与扎实的新闻素养；（4）具备适应“四全媒体”要求的专业实践能力和创新能力；（5）顺应数智媒体技术发展趋势，善于使用新闻传播新工具、新技术。

4. 毕业要求

学生就读大学四年期间总学分数需达到 146 个学分，且必须完成其申请的学位专业的“准出课程”的修读、满足全媒素养课程组的修读要求，并且顺利通过毕业论文答辩，符合学校毕业条件，方可毕业并申请本专业学位。具体要求如下：

- (1) 树立马克思主义新闻观；
- (2) 掌握新闻传播基本理论与基本知识，熟悉中外新闻业的历史；
- (3) 了解中国国情及与新闻传播相关的法律与政策，坚守职业伦理道德；
- (4) 具备较为广博的多学科知识背景与视野、有较强的跨专业学习能力、研究能力和探究精神；
- (5) 具备适应未来社会变化、不断拓展专业领域的创新素质与学习潜力；
- (6) 具备深厚的媒介素养与扎实的新闻素养；
- (7) 具备新闻策划、采访、调查、核实、写作、编辑、评论、摄影摄像等专业核心技能；
- (8) 建立数智思维，掌握一定的数智技术，能够运用新技术新工具进行新闻传播的业务能力。

5. 成果导向关系矩阵

培养目标	毕业要求	课程	项目
(1) 坚守马克思主义新闻观、遵守媒介法规熟悉新闻政策、践行新闻职业道德准则。	(1) 树立马克思主义新闻观； (2) 掌握新闻传播基本理论与基本知识，熟悉中外新闻业的历史； (3) 了解中国国情及与新闻传播相关的法律与政策，坚守职业伦理道德；	“新闻史论法”课程板块： 《马克思主义新闻观》 《新闻学原理》 《中外新闻史》 《传播法规与伦理》 《媒介经营与管理》 《国情教育》 《舆论学》	南京大学新闻传播学院“明经论坛”
(2) 人文素养深厚，具备复合专业知识，兼具家国情怀和国际视野。	(4) 保持好奇心，具备较为广博的多学科知识背景与视野、有较强的跨专业学习能力和研究能力； (5) 具备适应未来社会变化、不断拓展专业领域的创新素质与学习潜力；	“新闻与人文社科”课程板块： 《传播学概论》 《影像传播导论》 《广告学概论》 《质化研究方法》 《量化研究方法》	南京大学新闻传播学院“明经论坛”

		《中国文化传播》 《艺术审美》 《新闻传播学基础文献导读》	
(3) 具备深厚的媒介素养与扎实的新闻素养。	(6) 具备深厚的媒介素养与扎实的新闻素养；	《新媒体与社会》 《事实核查》 《网络舆情与危机公关》 《媒介与情感研究》	
(4) 具备适应“四全媒体”要求的专业实践能力和创新能力。	(7) 具备新闻策划、采访、调查、核实、写作、编辑、评论、摄影摄像等专业核心技能；	“新闻实务”课程板块： 《应用写作》 《基础新闻采写》 《深度新闻采写》 《新闻评论》 《摄影基础》 《纪实摄影》 《口语表达》	未来编辑部院媒项目
(5) 顺应数智媒体技术发展趋势，善于使用新闻传播新工具、新技术。	(8) 建立数智思维，掌握一定的数智技术，能够运用新技术新工具进行新闻传播的业务能力。	“数智化”课程板块： 《新媒体技术应用》 《数智传播导论》 《数据新闻》 《智能传播》 《新文科编程基础》 《人工智能与人机传播》	未来编辑部院媒项目

6. 课程体系

(1) 通识通修课程

课程类别	课程号	课程名称	学分	学期	性质	总学时	周学时	实践学时	实验学时	备注	说明
通识课程	通识课程至少需要修读 11 学分，其中必修学分如下： (1) “人工智能通识核心课”模块 1 学分；										

	<p>(2) “人文与社会科学”模块至少3学分，其中须至少包含“悦读经典计划”1学分；</p> <p>(3) “自然科学与技术”模块至少3学分，其中须至少包含“科学之光”育人项目1学分；</p> <p>(4) 美育2学分、劳动教育2学分（含1个劳动教育课程学分、1个劳动教育实践学分）。</p> <p>最少修读学分: 11</p>									
通修课程	该课程模块共有7个课程子模块： 【思想政治理论课程】【国家安全教育】【军事课程】【大学数学】【大学英语】【人工智能基础课程】【大学体育】									
通修课程/ 思想政治 理论课程	00000080A	形势与政策	0.25	1-1	通修	8	2	0	0	
	00000110	马克思主义基本原理	3	1-1	通修	48	3	16	0	
	00000080B	形势与政策	0.25	1-2	通修	8	2	0	0	
	00000100	思想道德与法治	3	1-2	通修	48	3	16	0	
	00000080C	形势与政策	0.25	2-1	通修	8	2	0	0	
	00000090	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2-1	通修	48	3	0	0	
	00000041	中国近现代史纲要	3	2-2	通修	48	3	16	0	
	00000080D	形势与政策	0.25	2-2	通修	8	2	0	0	
	00000080E	形势与政策	0.25	3-1	通修	8	2	0	0	
	00000130A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（理论部分）	2	3-1	通修	32	2	0	0	
	00000080F	形势与政策	0.25	3-2	通修	8	2	0	0	
	00000130B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践部分）	1	3-2	通修	16	1	16	0	
	00000080G	形势与政策	0.25	4-1	通修	8	2	0	0	
	00000080H	形势与政策	0.25	4-2	通修	8	2	0	0	
	00000150	思政选择性必修课	0		通修	0	0	0	0	修读要求详见当学期选课通知
通修课程/ 国家安全教育	00000160	国家安全教育	1	1-1	通修	16	2	0	0	
通修课程/ 军事技能训练	00050030	军事技能训练	2	1-1	通修	32	2	32	0	

军事课程	00050010	军事理论	2	1-2	通修	32	2	0	0		
通修课程/ 大学数学	00010030	人文数学	4	1-1	通修	80	4	0	0		
通修课程/ 大学英语	00020010A	大学英语（一）	4	1-1	通修	64	4	0	0		
	00020010B	大学英语（二）	4	1-2	通修	64	4	0	0		
通修课程/ 人工智能 基础课程	00030230	人工智能基础 A	2	1-2	通修	32	2	0	0		
通修课程/ 大学体育	00040000A	体育（一）	0.75	1-1	通修	32	2	32	0		
	00040000B	体育（二）	0.75	1-2	通修	32	2	32	0		
	00040000C	体育（三）	0.75	2-1	通修	32	2	32	0		
	00040000D	体育（四）	0.75	2-2	通修	32	2	32	0		
	00042140A	体质健康测试 A	0.5	3-1, 3-2	通修	0	0	0	0		
	00042140B	体质健康测试 B	0.5	4-1, 4-2	通修	0	0	0	0		

(2) 学科专业课程

该课程模块共有 2 个课程子模块：【专业核心课程】，【学科基础课程】

课程类别	课程号	课程名称	学分	学期	性质	总学时	周学时	实践学时	实验学时	备注	说明
学科基础课程	该课程模块共有 2 个课程子模块：【大类课程】 【其它基础课】										
学科基础课程/ 大类课程	02000050	看一台中国历史的大戏	2	1-1	平台	32	2	0	0	准入	准出必修《传播学概论》 最少修读门数：5
	02110950	海洋与文明	2	1-1	平台	32	2	0	0	准入	
	04000040	哲学问题	2	1-1	平台	32	2	0	0	准入	
	04000050	逻辑与批判性思维	2	1-1	平台	32	2	0	0	准入	
	05000090	媒介通论	2	1-1	平台	32	2	0	0	准入	
	05010460	媒介案例研究	2	1-1	平台	32	2	0	0	准入	
	05010540	口语表达	2	1-1	平台	32	2	32	0	准入	

	28000330	语言多棱镜——跨领域的语言学导引	2	1-1	平台	32	2	0	0	准入	
	02000040	全球视野下的中国历史与文化	2	1-2	平台	32	2	0	0	准入	
	02000070	国际体系的演变	2	1-2	平台	32	2	0	0	准入	
	02000080	魅力考古学	2	1-2	平台	32	2	0	0	准入	
	04000030	中外哲学经典导读	2	1-2	平台	32	2	0	0	准入	
	04011370	当代西方社会哲学思潮	2	1-2	平台	32	2	0	0	准入	
	05010350	理解新闻	2	1-2	平台	32	2	0	0	准入	
	05030020	策略传播基础	2	1-2	平台	32	2	0	0	准入	
	28000340	跨文化交际	2	1-2	平台	32	2	0	0	准入	
	28020410	中国文化经典	2	1-2	平台	32	2	0	0	准入	
	05001000	传播学概论	2	1-2, 2-1	平台	32	2	0	0	准出	
学科基础课程/其它基础课	05010360	马克思主义新闻观	2	2-1	平台	32	2	0	0	准出	
	05000770	数智传播导论	2	2-2	平台	32	2	0	0	准出 AI+	
	05001030S	实习	4	2-暑, 3-暑	平台	64	4	64	0	准出	
	05000022	传播法规与伦理	2	3-1	平台	32	2	0	0	准出	
	05000110	国情教育	2	3-1	平台	32	2	2	0	准出	
	05006280	量化研究方法	2	3-1, 3-2	平台	32	2	0	0	准出	
	05006290	质化研究方法	2	3-1, 3-2	平台	32	2	4	0	准出	
学科专业课程/专业核心课程	05010650	新闻学原理	2	2-1	核心	32	2	0	0	准出	
	05010820	基础新闻采写	3	2-1	核心	48	3	24	0	准出	
	05000390	中外新闻史	2	2-2	核心	32	2			准出	
	05010810	深度新闻采写	2	2-2	核心	32	2	16	0	准出	
	05010550	未来编辑部	2	2-2, 3-	核心	32	2	32	0	准出	

				2						项目制课程	
	05010070	新闻评论	2	3-1	核心	32	2	16	0	准出	
	05010520	数据新闻	2	3-1	核心	32	2	16	0	准出 AI+	
	05010740	新闻传播学基础文献导读	2	3-1	核心	32	3	0	0	准出 本研贯通	
	05000650	事实核查	2	3-2	核心	32	2	0	0	准出 AI+	
	05010800	舆论学	2	3-2	核心	32	2	4	0	准出	
	05030210	媒介经营与管理	2	3-2	核心	32	2	0	0	准出	

(3) 多元发展课程

课程类别	课程号	课程名称	学分	学期	性质	总学时	周学时	实践学时	实验学时	备注	说明
全媒素养课程组	该课程模块共有 2 个课程子模块: 【理论类课程】 【实务类课程】										
全媒素养课程组/理论类课程	05020760	广告学概论	2	2-1	选修	32	2	8	0		最少修读门数: 3
	05030720	影像传播导论	2	2-1	选修	32	2	0	0		
	05006350	中国文化传播	2	2-2	选修	32	2	0	0		
	05030190	新媒体与社会	2	2-2	选修	32	2	0	0		
	05006300	艺术审美	2	3-2	选修	32	2	0	0		
全媒素养课程组/实务类课程	05006330	摄影基础	2	2-1	选修	32	2	16	0		最少修读门数: 3
	05000230	新媒体技术应用	2	2-1, 2-2	选修	32	2	24	0	AI+	
	05006340	应用写作	2	2-2	选修	32	2	0	0		
	05010540	口语表达	2	2-2	选修	32	2	32	0		
多元发展课程/专业选修课程	05020780	新文科编程基础	2	2-1	选修	32	2	16	0		
	05030180	媒介与性别研究	2	2-1	选修	32	2	0	0		
	05000920	健康传播	2	2-1, 3-1	选修	32	2	0	0		

05020520	艺术概论	2	2-1, 3-1	选修	32	2	0	0	
05030660	演播室节目制作	2	2-1, 3-1	选修	32	2	32	0	
05030710	演讲	2	2-1, 3-1	选修	32	2	32	0	
05080040	复杂网络与人工智能	1	2-1, 3-1	选修	12	2	0	0	AI+
05000150	西方媒介研究	2	2-2	选修	32	2	0	0	
05000790	艺术、传播与历史	2	2-2	选修	32	2	0	0	
05000870	影视社会学	2	2-2	选修	32	2	0	0	
05000880	智媒叙事	2	2-2	选修	32	2	16	0	
05000930	社交关系预测	1	2-2	选修	16	2	0	8	
05006360	中国古代文学经典导读	2	2-2	选修	32	2	0	0	
05010290	国际新闻	2	2-2	选修	32	2	16	0	
05020490	应用统计学	2	2-2	选修	32	2	0	0	
05030780	民族影像与历史	2	2-2	选修	32	16	0	0	
05030800	社会观察与影视纪实	2	2-2	选修	32	2	10	0	
05030840	中国电影史	2	2-2	选修	32	2	0	0	
05000700	媒介与情感研究	2	2-2, 3-2	选修	32	2	0	0	
05006260	人工智能与人机传播	2	2-2, 3-2	选修	24	2	0	0	AI+
05006270	人工智能时代的数字化生存	1	2-2, 3-2	选修	12	2	0	0	AI+
05020560	奥美创意作品赏析	1	2-2, 3-2	选修	16	1	0	0	
05020740	AI 赋能传统文化	2	2-2, 3-2	选修	32	2	0	0	AI+

	05000950	数字人与虚拟制片	2	3-1	选修	32	2	28	0	AI+
	05000980	传播学田野调查	2	3-1	选修	32	4	12	0	
	05010090	国际传播	2	3-1	选修	32	2	0	0	
	05010500	媒介与社会	2	3-1	选修	32	2	0	0	
	05010590	创业与就业	2	3-1	选修	32	2	10	0	
	05010630	跨文化传播	2	3-1	选修	32	2	0	0	
	05010720	传播理论前沿	2	3-1	选修	32	2	0	0	本研贯通
	05010730	新闻理论前沿	2	3-1	选修	32	2	0	0	本研贯通
	05010750	数字人类学	2	3-1	选修	32	2	0	0	
	05010760	新闻传播学术论文写作	2	3-1	选修	32	2	0	0	
	05020070	广告心理学	2	3-1	选修	32	2	0	0	
	05020370	传播社会学	2	3-1	选修	32	2	0	0	
	05020510	社会心理学	2	3-1	选修	32	2	0	0	
	05020800	受众分析	2	3-1	选修	32	2	0	0	
	61001430	平台经济：创新创业实务	2	3-1	选修	32	2	16	0	
	61001620	无人机视觉传播	2	3-1	选修	32	2	10	0	
	05006210S	明经交叉创新研究训练	2	3-1, 3-2	选修	32	1	16	0	项目制课程
	05000820	论文写作与研究方法	2	3-2	选修	32	2	0	0	AI+
	05006320	机器学习及R语言应用	3	3-2	选修	48	3	16	16	AI+
	05010780	网络舆情与危机公关	2	3-2	选修	32	2	16	0	
	05010790	纪实摄影	2	3-2	选修	32	2	16	0	
	05020200	广告摄影	2	3-2	选修	32	2	20	8	
	05020790	大语言模型在数字人文中的应用	1	3-2	选修	12	2	6	0	AI+
	05080030	智能传播	2	3-2	选修	32	2	6	0	AI+
	91050030	传媒文化研究理论与实践	2	3-2	选修	32	2	0	0	
跨专业选修课程	可选修外院系课程									

公共选修课程	可选修全校公共选修课程（包含生涯教育课、创新创业课、文化素质选修课等）
--------	-------------------------------------

(4) 毕业论文/设计

课程类别	课程号	课程名称	学分	学期	性质	总学时	周学时	实践学时	实验学时	备注	说明
毕业论文/设计	05006310A	毕业论文（设计）（上）	2	4-1	核心	64	0	64	0		
毕业论文/设计	05006310B	毕业论文（设计）（下）	2	4-2	核心	64	0	64	0		

7. 专业准入准出

(1) 专业准入实施方案

按照当年度《南京大学全日制本科生大类培养分流实施方案》《南京大学全日制本科生专业准入实施方案》执行。

(2) 专业准出实施方案

新闻学专业准出时间：第8学期

新闻学专业准出流程与标准：1. 完成本教育教学计划规定的所有通修课程；2. 完成准入和准出课程的学习，并取得相应的49学分。

8. 课程结构拓扑图

核心模块

		2-1	2-2	3-1	3-2	4-1	4-2
全媒素质	理论	传播学概论 影像传播导论 广告学概论	中国文化传播 新媒体与社会	传播法规与伦理 国情教育 质化研究方法 & 量化研究方法	艺术审美	毕业论文\设计(上)	毕业论文\设计(下)
	实务	新媒体技术应用 摄影基础	应用写作 口语表达				
新闻理论	马克思主义新闻观 新闻学原理	→ 中外新闻史	→ 新闻传播学 基础文献导读	→ 舆论学 媒介经营与管理			
新闻实务	基础新闻采写	→ 深度新闻采写	→ 新闻评论	→ 事实核查			
数智模块		数智传播导论 应用统计学	数据新闻 复杂网络与人工智能	智能传播 大语言模型在数字人文中的应用			
特色实践		未来编辑部（新记者、家书、新潮、南雍光影记、核真录）					

加粗为平台课程
数智模块下：
加粗黑体为AI+ A类课程
红色字体为AI+ B类课程
蓝色字体为AI+ C类课程
图中仅呈现部分C类课程

【2025 版本】广播电视学主修培养方案

1. 专业简介

广播电视学专业是国家级一流本科专业。现有专任教师 15 人，其中教授 6 人，副教授 4 人，聘请外籍教师 1 人。教师队伍中包括 CNN 前主播、中央电视台前著名新闻评论员、前《焦点访谈》主编等资深媒体人，拥有国家社科基金重大项目主持人等资深研究者。因应数智视听媒介的现实需求和未来发展，广播电视学专业传承南京大学“电影与播音专修科”创立者孙明经先生的影音传播教育理念，强调利用智能影音技术，培养学生采用视听媒介进行采访、写作、观点表达、AI 影音制作、艺术传播，培养学生优良的影音创作能力和视听传播能力，为学生数智视听媒介传播的研究能力筑牢基础。使学生能够胜任运用前沿数智影音传播技术，进行平台化生产、视听产品研发、视听创意表达，适应政府、事业单位、各类新媒体平台和企业的新闻传播岗位要求。

2. 学制、总学分与学位授予

本专业学制四年，专业应修总学分 146，其中通识通修课程（必修）51 学分，学科专业课程（必修）48 学分，多元发展课程（选修）43 学分，毕业论文/设计（必修）4 学分。

在规定的最长修业年限内，修完本专业教育计划规定内容（含英语水平测试），获得规定学分，达到教育部规定的《大学生体质健康标准》综合考评等级，准予毕业，符合我校学士学位授予要求者，授予文学学士学位。

3. 培养目标

南京大学新闻传播学院广播电视学专业以《教育部 中共中央宣传部关于提高高校新闻传播人才培养能力实施卓越新闻传播人才教育培养计划 2.0 的意见》为指导方针，积极推进“新文科”建设，以立德树人为根本教育宗旨，依托部校共建机制，重视对学生进行思想品德教育，致力于培养适应数字时代要求、拥有深厚人文社会科学素养、全面掌握新闻专业技能、具备卓越发展潜质和创新能力的新闻传播专业人才。具体来说，本专业培养人才应该达到如下标准：（1）坚守马克思主义新闻观，遵守媒介法规与伦理，熟悉新闻传播政策，践行新闻传播职业道德准则；（2）人文素养深厚，具备复合型的专业知识，兼具家国情怀和国际视野；（3）具备适应“四全媒体”的专业实践能力和创新能力，全面掌握 AI 数智时代的全媒体技能，尤其是数字影音制作、短视频报道、视听传播和口语表达能力、审美与创意传播能力；（4）顺应数智媒介发展趋势，与时俱进，善于使用新技术进行新闻传播。

4. 毕业要求

学生在读大学四年期间总学分数需达到 146 个学分，且必须完成其申请的学位专业的“准出课程”的修读、满足全媒素养课程组的修读要求，并且顺利通过毕业论文答辩，符合学校毕业条件，方可毕业并申请本专业学位。具体要求如下：

- (1) 树立马克思主义新闻观；
- (2) 掌握新闻传播基本理论与基本知识，熟悉中外新闻传播事业的发展实践；
- (3) 具备较为广博的多学科知识背景与视野、有较强的跨专业学习能力、研究能力和探究精神；
- (4) 了解我国新闻传播相关法律与政策，坚守职业伦理道德，熟悉数智时代影音传播基本规律；
- (5) 全面掌握 AI 数智时代的全媒体技能，尤其是数字影音制作、短视频报道、视听传播能力和口语表达能力、审美与创意传播能力；
- (6) 具有一定学术思维，理解影像对社会的影响，能够使用社会科学方法探索 and 解决问题。

5. 成果导向关系矩阵

培养目标	毕业要求	课程	项目
培养适应数字时代要求、拥有深厚人文社会科学素养、全面掌握各种视听传播专业技能、具备卓越发展潜质和创新能力的新闻传播专业人才。	(1) 了解我国新闻传播相关法律与政策，坚守职业伦理道德，掌握新闻传播基本理论，熟悉数智时代影音传播基本规律；	《新闻学原理》 《传播学概论》 《媒介案例研究》 《传播法规与伦理》 《影像传播导论》 《视听媒介史》 《新媒体与社会》 《民族影像与历史》 《艺术审美》 《中国文化传播》 《中国电影史》	①南京大学新闻传播学院“明经论坛”； ②短视频创意工作坊
培养适应数字时代要求、拥有深厚人文社会科学素养、全面掌握各种视听传播专业技能、具备卓越发展潜质和创新能力的新闻传播专业人才。	(2) 全面掌握 AI 数智时代的全媒体技能，尤其是数字影音制作、短视频报道、视听传播能力和口语表达能力、审美与创意传播能力；	《应用写作》 《口语表达》 《新闻评论》 《摄影基础》 《策略传播基础》	①南京大学新闻传播学院“明经论坛”； ②短视频创意工作坊

		《新媒体技术应用》 《数智影音制作》（上） 《数智影音制作》（下） 《视听采访与深度报道》 《新媒体策划与运营》 《经典纪录片评析》 《视听语言》 《艺术概论》 《演播室节目制作》 《纪实摄影》 《无人机视觉传播》	
培养适应数字时代要求、拥有深厚人文社会科学素养、全面掌握各种视听传播专业技能、具备卓越发展潜质和创新能力的新闻传播专业人才。	（3）具有一定学术思维，理解影像对社会的影响，能够使用社会科学方法探索和解决问题。	《媒介通论》 《媒介与文化研究》 《质化研究方法》 《量化研究方法》 《社会观察与影视纪实》 《智媒叙事》 《国际新闻》 《国情教育》	①南京大学新闻传播学院“明经论坛”； ②短视频创意工作坊

6. 课程体系

(1) 通识通修课程

课程类别	课程号	课程名称	学分	学期	性质	总学时	周学时	实践学时	实验学时	备注	说明
通识课程	通识课程至少需要修读 11 学分，其中必修学分如下： （1）“人工智能通识核心课”模块 1 学分； （2）“人文与社会科学”模块至少 3 学分，其中须至少包含“悦读经典计划”1 学分； （3）“自然科学与技术”模块至少 3 学分，其中须至少包含“科学之光”育人项目 1 学分；										

	(4) 美育 2 学分、劳动教育 2 学分 (含 1 个劳动教育课程学分、1 个劳动教育实践学分)。 最少修读学分: 11									
通修课程	该课程模块共有 7 个课程子模块:【思想政治理论课程】【国家安全教育】【军事课程】【大学数学】【大学英语】【人工智能基础课程】【大学体育】									
通修课程/ 思想政治 理论课程	00000080A	形势与政策	0.25	1-1	通修	8	2	0	0	
	00000110	马克思主义基本原理	3	1-1	通修	48	3	16	0	
	00000080B	形势与政策	0.25	1-2	通修	8	2	0	0	
	00000100	思想道德与法治	3	1-2	通修	48	3	16	0	
	00000080C	形势与政策	0.25	2-1	通修	8	2	0	0	
	00000090	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2-1	通修	48	3	0	0	
	00000041	中国近现代史纲要	3	2-2	通修	48	3	16	0	
	00000080D	形势与政策	0.25	2-2	通修	8	2	0	0	
	00000080E	形势与政策	0.25	3-1	通修	8	2	0	0	
	00000130A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(理论部分)	2	3-1	通修	32	2	0	0	
	00000080F	形势与政策	0.25	3-2	通修	8	2	0	0	
	00000130B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(实践部分)	1	3-2	通修	16	1	16	0	
	00000080G	形势与政策	0.25	4-1	通修	8	2	0	0	
	00000080H	形势与政策	0.25	4-2	通修	8	2	0	0	
	00000150	思政选择性必修课	0		通修	0	0	0	0	修读要求详见当学期选课通知
通修课程/ 国家安全教育	00000160	国家安全教育	1	1-1	通修	16	2	0	0	
通修课程/ 军事课程	00050030	军事技能训练	2	1-1	通修	32	2	32	0	
	00050010	军事理论	2	1-2	通修	32	2	0	0	
通修课程/ 人文数学	00010030	人文数学	4	1-1	通修	80	4	0	0	

大学数学											
通修课程/ 大学英语	00020010A	大学英语（一）	4	1-1	通修	64	4	0	0		
	00020010B	大学英语（二）	4	1-2	通修	64	4	0	0		
通修课程/ 人工智能 基础课程	00030230	人工智能基础 A	2	1-2	通修	32	2	0	0		
通修课程/ 大学体育	00040000A	体育（一）	0.75	1-1	通修	32	2	32	0		
	00040000B	体育（二）	0.75	1-2	通修	32	2	32	0		
	00040000C	体育（三）	0.75	2-1	通修	32	2	32	0		
	00040000D	体育（四）	0.75	2-2	通修	32	2	32	0		
	00042140A	体质健康测试 A	0.5	3-1, 3-2	通修	0	0	0	0		
	00042140B	体质健康测试 B	0.5	4-1, 4-2	通修	0	0	0	0		

(2) 学科专业课程

该课程模块共有 2 个课程子模块：【学科基础课程】，【专业核心课程】

课程类别	课程号	课程名称	学分	学期	性质	总学时	周学时	实践学时	实验学时	备注	说明
学科基础课程	该课程模块共有 2 个课程子模块：【大类课程】 【其它基础课】										
学科基础课程/大类课程	02000050	看一台中国历史的大戏	2	1-1	平台	32	2	0	0	准入	准出必修《传播学概论》 最少修读门数: 5
	02110950	海洋与文明	2	1-1	平台	32	2	0	0	准入	
	04000040	哲学问题	2	1-1	平台	32	2	0	0	准入	
	04000050	逻辑与批判性思维	2	1-1	平台	32	2	0	0	准入	
	05000090	媒介通论	2	1-1	平台	32	2	0	0	准入	
	05010460	媒介案例研究	2	1-1	平台	32	2	0	0	准入	
	05010540	口语表达	2	1-1	平台	32	2	32	0	准入	
	28000330	语言多棱镜——跨领域的语言学导引	2	1-1	平台	32	2	0	0	准入	
02000040	全球视野下的中国历史与文化	2	1-2	平台	32	2	0	0	准入		

	02000070	国际体系的演变	2	1-2	平台	32	2	0	0	准入
	02000080	魅力考古学	2	1-2	平台	32	2	0	0	准入
	04000030	中外哲学经典导读	2	1-2	平台	32	2	0	0	准入
	04011370	当代西方社会哲学思潮	2	1-2	平台	32	2	0	0	准入
	05010350	理解新闻	2	1-2	平台	32	2	0	0	准入
	05030020	策略传播基础	2	1-2	平台	32	2	0	0	准入
	28000340	跨文化交际	2	1-2	平台	32	2	0	0	准入
	28020410	中国文化经典	2	1-2	平台	32	2	0	0	准入
	05001000	传播学概论	2	1-2, 2-1	平台	32	2	0	0	准出
学科基础课程/其它基础课	05010360	马克思主义新闻观	2	2-1	平台	32	2	0	0	准出
	05000770	数智传播导论	2	2-2	平台	32	2	0	0	准出 AI+
	05001030S	实习	4	2-暑, 3-暑	平台	64	4	64	0	准出
	05000022	传播法规与伦理	2	3-1	平台	32	2	0	0	准出
	05000110	国情教育	2	3-1	平台	32	2	2	0	准出
	05006280	量化研究方法	2	3-1, 3-2	平台	32	2	0	0	准出
	05006290	质化研究方法	2	3-1, 3-2	平台	32	2	4	0	准出
学科专业课程/专业核心课程	05030720	影像传播导论	2	2-1	核心	32	2	0	0	准出
	05000420	视听媒介史	2	2-2	核心	32	2	0	0	准出
	05030810	新媒体策划与运营	2	2-2	核心	32	2	20	0	准出
	05030820A	数智影音制作(上)	2	2-2	核心	32	2	16	0	准出
	05030760S	短视频创意工作坊	2	2-2, 3-2	核心	32	2	32	0	准出 项目制课程
	05010070	新闻评论	2	3-1	核心	32	2	16	0	准出

	05030530	视听语言	2	3-1	核心	32	2	0	0	准出	
	05030790	视听采访与深度报道	2	3-1	核心	32	2	16	0	准出	
	05030820B	数智影音制作（下）	2	3-1	核心	32	2	2	10	准出 AI+	
	05030830	媒介与文化研究	2	3-1	核心	32	2	0	0	准出	
	05010790	纪实摄影	2	3-2	核心	32	2	16	0	准出	

(3) 多元发展课程

课程类别	课程号	课程名称	学分	学期	性质	总学时	周学时	实践学时	实验学时	备注	说明
全媒素养课程组	该课程模块共有 2 个课程子模块: 【理论类课程】 【实务类课程】										
全媒素养课程组/理论类课程	05010650	新闻学原理	2	2-1	选修	32	2	0	0		最少修读门数: 3
	05020760	广告学概论	2	2-1	选修	32	2	8	0		
	05006350	中国文化传播	2	2-2	选修	32	2	0	0		
	05030190	新媒体与社会	2	2-2	选修	32	2	0	0		
	05006300	艺术审美	2	3-2	选修	32	2	0	0		
全媒素养课程组/实务类课程	05006330	摄影基础	2	2-1	选修	32	2	16	0		最少修读门数: 3
	05000230	新媒体技术应用	2	2-1, 2-2	选修	32	2	24	0	AI+	
	05006340	应用写作	2	2-2	选修	32	2	0	0		
	05010540	口语表达	2	2-2	选修	32	2	32	0		
多元发展课程/专业选修课程	05020780	新文科编程基础	2	2-1	选修	32	2	16	0		
	05030180	媒介与性别研究	2	2-1	选修	32	2	0	0		
	05000920	健康传播	2	2-1, 3-1	选修	32	2	0	0		
	05020520	艺术概论	2	2-1, 3-1	选修	32	2	0	0		
	05030660	演播室节目制作	2	2-1, 3-1	选修	32	2	32	0		

05030710	演讲	2	2-1, 3-1	选修	32	2	32	0	
05080040	复杂网络与人工智能	1	2-1, 3-1	选修	12	2	0	0	AI+
05000150	西方媒介研究	2	2-2	选修	32	2	0	0	
05000790	艺术、传播与历史	2	2-2	选修	32	2	0	0	
05000870	影视社会学	2	2-2	选修	32	2	0	0	
05000880	智媒叙事	2	2-2	选修	32	2	16	0	
05000930	社交关系预测	1	2-2	选修	16	2	0	8	
05006360	中国古代文学经典导读	2	2-2	选修	32	2	0	0	
05010290	国际新闻	2	2-2	选修	32	2	16	0	
05020490	应用统计学	2	2-2	选修	32	2	0	0	
05030780	民族影像与历史	2	2-2	选修	32	16	0	0	
05030800	社会观察与影视纪实	2	2-2	选修	32	2	10	0	
05030840	中国电影史	2	2-2	选修	32	2	0	0	
05000700	媒介与情感研究	2	2-2, 3-2	选修	32	2	0	0	
05006260	人工智能与人机传播	2	2-2, 3-2	选修	24	2	0	0	AI+
05006270	人工智能时代的数字化生存	1	2-2, 3-2	选修	12	2	0	0	AI+
05020560	奥美创意作品赏析	1	2-2, 3-2	选修	16	1	0	0	
05020740	AI 赋能传统文化	2	2-2, 3-2	选修	32	2	0	0	AI+
05000950	数字人与虚拟制片	2	3-1	选修	32	2	28	0	AI+
05000980	传播学田野调查	2	3-1	选修	32	4	12	0	
05010090	国际传播	2	3-1	选修	32	2	0	0	
05010500	媒介与社会	2	3-1	选修	32	2	0	0	

	05010590	创业与就业	2	3-1	选修	32	2	10	0	
	05010630	跨文化传播	2	3-1	选修	32	2	0	0	
	05010720	传播理论前沿	2	3-1	选修	32	2	0	0	本研贯通
	05010730	新闻理论前沿	2	3-1	选修	32	2	0	0	本研贯通
	05010740	新闻传播学基础文献导读	2	3-1	选修	32	3	0	0	本研贯通
	05010750	数字人类学	2	3-1	选修	32	2	0	0	
	05010760	新闻传播学术论文写作	2	3-1	选修	32	2	0	0	
	05020070	广告心理学	2	3-1	选修	32	2	0	0	
	05020370	传播社会学	2	3-1	选修	32	2	0	0	
	05020510	社会心理学	2	3-1	选修	32	2	0	0	
	05020800	受众分析	2	3-1	选修	32	2	0	0	
	61001430	平台经济：创新创业实务	2	3-1	选修	32	2	16	0	
	61001620	无人机视觉传播	2	3-1	选修	32	2	10	0	
	05006210S	明经交叉创新研究训练	2	3-1, 3-2	选修	32	1	16	0	项目制课程
	05000820	论文写作与研究方法	2	3-2	选修	32	2	0	0	AI+
	05006320	机器学习及R语言应用	3	3-2	选修	48	3	16	16	AI+
	05010780	网络舆情与危机公关	2	3-2	选修	32	2	16	0	
	05020200	广告摄影	2	3-2	选修	32	2	20	8	
	05020790	大语言模型在数字人文中的应用	1	3-2	选修	12	2	6	0	AI+
	05030110	经典纪录片评析	2	3-2	选修	32	2	4	0	
	05080030	智能传播	2	3-2	选修	32	2	6	0	AI+
	91050030	传媒文化研究理论与实践	2	3-2	选修	32	2	0	0	
跨专业选修课程	可选修外院系课程									
公共选修课程	可选修全校公共选修课程（包含生涯教育课、创新创业课、文化素质选修课等）									

(4) 毕业论文/设计

课程	课程号	课程名称	学分	学期	性质	总	周	实践	实验	备注	说明
----	-----	------	----	----	----	---	---	----	----	----	----

类别						学时	学时	学时	学时		
毕业论文/ 设计	05006310A	毕业论文(设计)(上)	2	4-1	核心	64	0	64	0		
毕业论文/ 设计	05006310B	毕业论文(设计)(下)	2	4-2	核心	64	0	64	0		

7. 专业准入准出

(1) 专业准入实施方案

按照当年度《南京大学全日制本科生大类培养分流实施方案》《南京大学全日制本科生专业准入实施方案》执行。

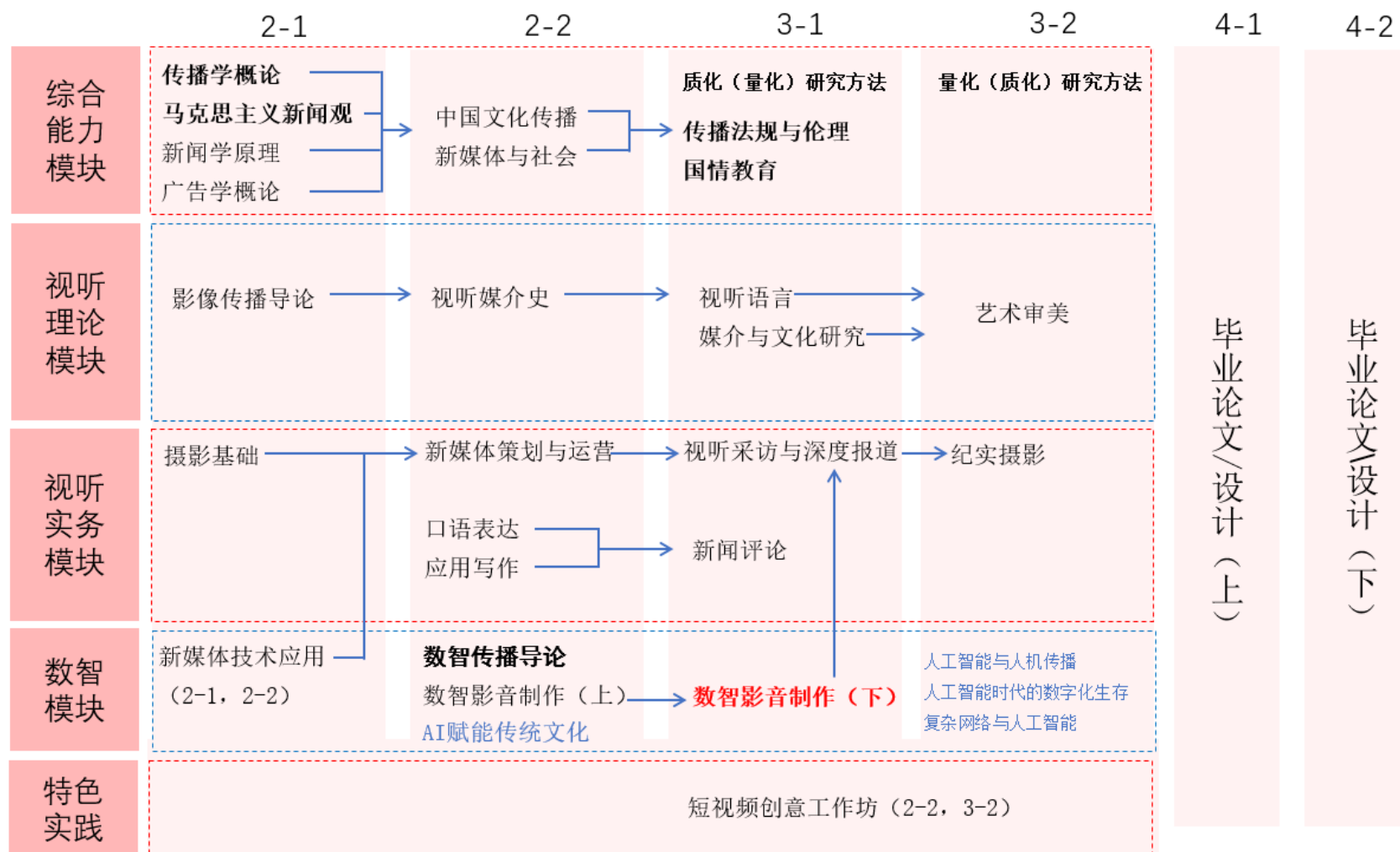
(2) 专业准出实施方案

广播电视学专业准出时间：第8学期

广播电视学专业准出流程与标准：1. 完成本教育教学计划规定的所有通修课程；2. 完成准入和准出课程的学习，并取得相应的48学分。

8. 课程结构拓扑图

核心模块



说明：加粗为平台课；加粗黑体为AI+A类课程，红色字体为AI+B类课程，蓝色字体为AI+C类课程，图中仅呈现部分C类课程。

【2025 版本】广告学主修培养方案

1. 专业简介

广告学专业现有专任教师 18 人，其中有教授 5 人，副教授 7 人，准聘助理教授 3 人，所有教师均获得了博士学位。该专业在教育部第四轮学科评估中跻身全国十强，并入选“十三五”一级学科江苏省重点（培育）学科、江苏省第三批优势学科建设名单。在教育部“双万计划”中，2021 年入选国家一流本科专业建设点。获批入选江苏省高校品牌专业建设二期工程项目。本专业方向依托南京大学浓厚的人文社会科学底蕴，本着“宽专业、厚基础、高素质、强能力、有特色”的培养思路，以传播学、营销学、艺术学等多门学科交叉为基础，着重培养在信息全球化和传播技术急速发展背景下，富有创新精神、营销传播管理能力和国际化视野的高水平复合型营销传播人才。

2. 学制、总学分与学位授予

本专业学制四年，专业应修总学分 146，其中通识通修课程（必修）51 学分，学科专业课程（必修）48 学分，多元发展课程（选修）43 学分，毕业论文/设计（必修）4 学分。

在规定的最长修业年限内，修完本专业教育教学计划规定内容（含英语水平测试），获得规定学分，达到教育部规定的《大学生体质健康标准》综合考评等级，准予毕业，符合我校学士学位授予要求者，授予文学学士学位。

3. 培养目标

南京大学新闻传播学院广告学专业以《教育部 中共中央宣传部关于提高高校新闻传播人才培养能力实施卓越新闻传播人才教育培养计划 2.0 的意见》为指导方针，积极推进“新文科”建设，以立德树人为根本教育宗旨，依托部校共建机制，重视对学生进行思想品德教育，致力于培养适应数字时代要求、拥有深厚人文社会科学素养、全面掌握新闻传播专业技能、具备卓越发展潜质和创新能力的新闻传播专业人才。具体来说，本专业培养人才应达到如下标准：

（1）专业型：具有坚定的政治方向和良好的道德素质，牢固掌握现代广告传播的基本理论与专业知识，坚持正确的广告导向；树立数智时代正确的媒介伦理观，熟悉广告法律法规；

（2）应用型：具有广告实务运作的专业能力；具备市场洞察力、创意策划、数字营销分析和执行的综合素质与职业能力，具备适应专业前沿和创新创业的能力；

（3）复合型：具备深厚的人文社科艺术素养，掌握社会科学的基本研究方法，具有广阔的国际视野，具备一定的国际传播和国际合

作能力；

(4) 数智型：了解智能商业传播的最新动态，适应并理解智能技术在广告、营销等领域的应用及效果。

4. 毕业要求

学生在读大学四年期间总学分数需达到 146 个学分，且必须完成其申请的学位专业的“准出课程”的修读、满足全媒素养课程组的修读要求，并且顺利通过毕业论文答辩，符合学校毕业条件，方可毕业并申请本专业学位。具体要求如下：

(1) 系统掌握广告学、传播学和营销学的基本理论和知识。

(2) 系统掌握广告法规和政策，树立智能传播活动在算法、风险、伦理、责任及治理等方面正确的媒介伦理观，具有高尚的广告职业道德、职业精神和社会责任感。

(3) 了解广告与传媒经济行业最新动态与前沿成果。

(4) 具备扎实的人文社会科学基础，具备跨专业学习能力、研究能力。

(5) 具备宽广的国际化视野和优秀的国际传播能力，向世界讲好中国故事。

(6) 具备从事广告传播或市场营销的专业能力；学习并掌握人工智能技术在商业传播中的应用。

(7) 具有独立解决本专业领域实际问题的能力以及创新能力、社会活动能力、组织管理能力和人际沟通能力等综合能力。

(8) 具备适应未来社会变化、向更宽广的专业领域拓展和继续学习的素质与潜力。

5. 成果导向关系矩阵

培养目标	毕业要求	课程	项目
(1) 专业型：具有坚定的政治方向和良好的道德素质、心理素质，牢固掌握现代广告传播的基本理论与专业知识，坚持正确的广告导向；树立数智时代正确的媒介伦理观，熟悉广告法律法规；	(1) 系统掌握广告学、传播学和营销学的基本理论和基本知识； (2) 系统掌握广告法规和政策，具有高尚的广告职业道德、职业精神和社会责任感； (3) 了解广告传播行业最新发展动态与前沿成果；	“基础理论”课程板块： 《广告学概论》 《全球广告通史》 《市场营销学》 《消费者行为学》 《广告心理学》 《传播法规与伦理》 《策略传播基础》	(1) 挑战杯大赛；教育部“大学生创业计划”；“互联网+创新大赛”等； (2) X-space 营销创意工作坊； (3) 其他地区或行业性大赛； (4) 海内外创意访学夏令营
(2) 应用型：具有广告实务运作的专	(4) 具备从事广告传播或市场营销的	“广告营销与创意实务”课程板块：	(1) 挑战杯大赛；教育部“大学生创

<p>业能力；具备市场洞察力、创意策划、数字营销分析和执行的综合素质与职业能力，具备适应专业前沿和创新创业的能力；</p>	<p>专业能力； (5) 具有独立解决本专业领域实际问题的能力以及创新能力、社会活动能力、组织管理能力和人际沟通能力等综合能力；</p>	<p>《智能时代的广告创意和写作》 《广告策略与创意》 《数字媒介经济》 《数智化市场分析》 《公共关系与战略传播》 《数字营销传播》 《奥美创意作品赏析》</p>	<p>业计划”；“互联网 创新大赛”等； (2) X-space 营销创意工作坊； (3) 其他地区或行业性大赛； (4) 海内外创意访学夏令营</p>
<p>(3) 复合型：具备比较宽广的人文社会科学和艺术基础知识，掌握社会科学的基本研究方法，具有广阔的国际视野，具备一定的国际传播和国际合作能力；</p>	<p>(6) 具备扎实的人文社会科学基础，具备跨专业学习能力、研究能力与宽广的国际视野和国际传播能力； (7) 具备适应未来社会变化、向更宽广的专业领域拓展和继续学习的素质与潜力；</p>	<p>“传播、社会与艺术”课程板块： 《传播学概论》 《质化研究方法》 《量化研究方法》 《社会心理学》 《中国文化传播》 《媒介与性别研究》 《艺术审美》 《艺术概论》 《艺术、传播与历史》 《传播社会学》 《健康传播》</p>	<p>(1) 教育部“大学生创新训练计划” (2) 南京大学“基础学科论坛” (3) 南京大学新闻传播学院“明经论坛” (4) 其他本科生学术论坛</p>
<p>(4) 数智型：了解智能商业传播的最新动态，适应并理解智能技术在广告、营销等领域的应用及效果。</p>	<p>(8) 了解智能传播原理，掌握一定的智能传播应用能力。</p>	<p>“数智化”课程板块： 《人工智能与人机传播》 《人工智能时代的数字化生存》 《大语言模型在数字人文中的应用》 《新文科编程基础》 《机器学习及 R 语言应用》 《应用统计学》 《智能传播》 《社交关系预测》</p>	<p>(1) 教育部“大学生创新训练计划” (2) 南京大学“基础学科论坛” (3) 南京大学新闻传播学院“明经论坛” (4) 其他本科生学术论坛</p>

6. 课程体系

(1) 通识通修课程

课程类别	课程号	课程名称	学分	学期	性质	总学时	周学时	实践学时	实验学时	备注	说明
通识课程	通识课程至少需要修读 11 学分，其中必修学分如下： (1) “人工智能通识核心课”模块 1 学分； (2) “人文与社会科学”模块至少 3 学分，其中须至少包含“悦读经典计划”1 学分； (3) “自然科学与技术”模块至少 3 学分，其中须至少包含“科学之光”育人项目 1 学分； (4) 美育 2 学分、劳动教育 2 学分（含 1 个劳动教育课程学分、1 个劳动教育实践学分）。 最少修读学分：11										
通修课程	该课程模块共有 7 个课程子模块： 【思想政治理论课程】【国家安全教育】【军事课程】【大学数学】【大学英语】【人工智能基础课程】【大学体育】										
通修课程/ 思想政治 理论课程	00000080A	形势与政策	0.25	1-1	通修	8	2	0	0		
	00000110	马克思主义基本原理	3	1-1	通修	48	3	16	0		
	00000080B	形势与政策	0.25	1-2	通修	8	2	0	0		
	00000100	思想道德与法治	3	1-2	通修	48	3	16	0		
	00000080C	形势与政策	0.25	2-1	通修	8	2	0	0		
	00000090	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2-1	通修	48	3	0	0		
	00000041	中国近现代史纲要	3	2-2	通修	48	3	16	0		
	00000080D	形势与政策	0.25	2-2	通修	8	2	0	0		
	00000080E	形势与政策	0.25	3-1	通修	8	2	0	0		
	00000130A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（理论部分）	2	3-1	通修	32	2	0	0		
	00000080F	形势与政策	0.25	3-2	通修	8	2	0	0		
	00000130B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践部分）	1	3-2	通修	16	1	16	0		
	00000080G	形势与政策	0.25	4-1	通修	8	2	0	0		
00000080H	形势与政策	0.25	4-2	通修	8	2	0	0			

	00000150	思政选择性必修课	0		通修	0	0	0	0	修读要求详见当学期选课通知	
通修课程/ 国家安全教育	00000160	国家安全教育	1	1-1	通修	16	2	0	0		
通修课程/ 军事课程	00050030	军事技能训练	2	1-1	通修	32	2	32	0		
	00050010	军事理论	2	1-2	通修	32	2	0	0		
通修课程/ 大学数学	00010030	人文数学	4	1-1	通修	80	4	0	0		
通修课程/ 大学英语	00020010A	大学英语（一）	4	1-1	通修	64	4	0	0		
	00020010B	大学英语（二）	4	1-2	通修	64	4	0	0		
通修课程/ 人工智能基础课程	00030230	人工智能基础 A	2	1-2	通修	32	2	0	0		
通修课程/ 大学体育	00040000A	体育（一）	0.75	1-1	通修	32	2	32	0		
	00040000B	体育（二）	0.75	1-2	通修	32	2	32	0		
	00040000C	体育（三）	0.75	2-1	通修	32	2	32	0		
	00040000D	体育（四）	0.75	2-2	通修	32	2	32	0		
	00042140A	体质健康测试 A	0.5	3-1, 3-2	通修	0	0	0	0		
	00042140B	体质健康测试 B	0.5	4-1, 4-2	通修	0	0	0	0		

(2) 学科专业课程

该课程模块共有 2 个课程子模块：【学科基础课程】，【专业核心课程】

课程类别	课程号	课程名称	学分	学期	性质	总学时	周学时	实践学时	实验学时	备注	说明
学科基础课程	该课程模块共有 2 个课程子模块：【大类课程】 【其它基础课】										
学科基础	02000050	看一台中国历史的大戏	2	1-1	平台	32	2	0	0	准入	

课程/大类 课程	02110950	海洋与文明	2	1-1	平台	32	2	0	0	准入	准出必修《传播学概论》 最少修读门数:5
	04000040	哲学问题	2	1-1	平台	32	2	0	0	准入	
	04000050	逻辑与批判性思维	2	1-1	平台	32	2	0	0	准入	
	05000090	媒介通论	2	1-1	平台	32	2	0	0	准入	
	05010460	媒介案例研究	2	1-1	平台	32	2	0	0	准入	
	05010540	口语表达	2	1-1	平台	32	2	32	0	准入	
	28000330	语言多棱镜——跨领域的语言学导引	2	1-1	平台	32	2	0	0	准入	
	02000040	全球视野下的中国历史与文化	2	1-2	平台	32	2	0	0	准入	
	02000070	国际体系的演变	2	1-2	平台	32	2	0	0	准入	
	02000080	魅力考古学	2	1-2	平台	32	2	0	0	准入	
	04000030	中外哲学经典导读	2	1-2	平台	32	2	0	0	准入	
	04011370	当代西方社会哲学思潮	2	1-2	平台	32	2	0	0	准入	
	05010350	理解新闻	2	1-2	平台	32	2	0	0	准入	
	05030020	策略传播基础	2	1-2	平台	32	2	0	0	准入	
	28000340	跨文化交际	2	1-2	平台	32	2	0	0	准入	
	28020410	中国文化经典	2	1-2	平台	32	2	0	0	准入	
05001000	传播学概论	2	1-2, 2-1	平台	32	2	0	0	准出		
学科基础 课程/其它 基础课	05010360	马克思主义新闻观	2	2-1	平台	32	2	0	0	准出	
	05000770	数智传播导论	2	2-2	平台	32	2	0	0	准出 AI+	
	05001030S	实习	4	2-暑, 3-暑	平台	64	4	64	0	准出	
	05000022	传播法规与伦理	2	3-1	平台	32	2	0	0	准出	
	05000110	国情教育	2	3-1	平台	32	2	2	0	准出	
	05006280	量化研究方法	2	3-1, 3-2	平台	32	2	0	0	准出	
	05006290	质化研究方法	2	3-1, 3-	平台	32	2	4	0	准出	

				2							
学科专业 课程/专业 核心课程	05020020	全球广告通史	2	2-1	核心	32	2	0	0	准出	
	05020760	广告学概论	2	2-1	核心	32	2	8	0	准出	
	05020050	智能时代的广告创意和写作	2	2-2	核心	32	2	12	0	准出 国际化	
	05020110	消费者行为学	2	2-2	核心	32	2	0	0	准出	
	05020750	数智化市场分析	2	2-2	核心	32	2	0	6	准出 AI+	
	05020040	广告策略与创意	2	3-1	核心	32	2	16	0	准出 AI+	
	05020090	市场营销学	2	3-1	核心	32	2	0	0	准出	
	05000370	X-space 营销创意工作坊	2	3-2	核心	32	2	32	0	准出 项目制课程	
	05000890	数字媒介经济	2	3-2	核心	32	2	0	0	准出	
	05020710	数字营销传播	2	3-2	核心	32	2	0	0	准出	
05020810	公共关系与战略传播	2	3-2	核心	32	2	16	0	准出		

(3) 多元发展课程

课程类别	课程号	课程名称	学分	学期	性质	总学时	周学时	实践学时	实验学时	备注	说明
全媒素养课程组	该课程模块共有 2 个课程子模块: 【理论类课程】 【实务类课程】										
全媒素养课程组/理论类课程	05010650	新闻学原理	2	2-1	选修	32	2	0	0		最少修读门数: 3
	05030720	影像传播导论	2	2-1	选修	32	2	0	0		
	05006350	中国文化传播	2	2-2	选修	32	2	0	0		
	05030190	新媒体与社会	2	2-2	选修	32	2	0	0		
	05006300	艺术审美	2	3-2	选修	32	2	0	0		
全媒素养课程组/实务类课程	05006330	摄影基础	2	2-1	选修	32	2	16	0		最少修读门数: 3
	05000230	新媒体技术应用	2	2-1, 2-2	选修	32	2	24	0	AI+	

	05006340	应用写作	2	2-2	选修	32	2	0	0	
	05010540	口语表达	2	2-2	选修	32	2	32	0	
多元发展 课程/专业 选修课程	05020780	新文科编程基础	2	2-1	选修	32	2	16	0	
	05030180	媒介与性别研究	2	2-1	选修	32	2	0	0	
	05000920	健康传播	2	2-1, 3-1	选修	32	2	0	0	
	05020520	艺术概论	2	2-1, 3-1	选修	32	2	0	0	
	05030660	演播室节目制作	2	2-1, 3-1	选修	32	2	32	0	
	05030710	演讲	2	2-1, 3-1	选修	32	2	32	0	
	05080040	复杂网络与人工智能	1	2-1, 3-1	选修	12	2	0	0	AI+
	05000150	西方媒介研究	2	2-2	选修	32	2	0	0	
	05000790	艺术、传播与历史	2	2-2	选修	32	2	0	0	
	05000870	影视社会学	2	2-2	选修	32	2	0	0	
	05000880	智媒叙事	2	2-2	选修	32	2	16	0	
	05000930	社交关系预测	1	2-2	选修	16	2	0	8	
	05006360	中国古代文学经典导读	2	2-2	选修	32	2	0	0	
	05010290	国际新闻	2	2-2	选修	32	2	16	0	
	05020490	应用统计学	2	2-2	选修	32	2	0	0	
	05030780	民族影像与历史	2	2-2	选修	32	16	0	0	
	05030800	社会观察与影视纪实	2	2-2	选修	32	2	10	0	
	05030840	中国电影史	2	2-2	选修	32	2	0	0	
	05000700	媒介与情感研究	2	2-2, 3-2	选修	32	2	0	0	
	05006260	人工智能与人机传播	2	2-2, 3-2	选修	24	2	0	0	AI+

05006270	人工智能时代的数字化生存	1	2-2, 3-2	选修	12	2	0	0	AI+
05020560	奥美创意作品赏析	1	2-2, 3-2	选修	16	1	0	0	
05020740	AI 赋能传统文化	2	2-2, 3-2	选修	32	2	0	0	AI+
05000950	数字人与虚拟制片	2	3-1	选修	32	2	28	0	AI+
05000980	传播学田野调查	2	3-1	选修	32	4	12	0	
05010090	国际传播	2	3-1	选修	32	2	0	0	
05010500	媒介与社会	2	3-1	选修	32	2	0	0	
05010590	创业与就业	2	3-1	选修	32	2	10	0	
05010630	跨文化传播	2	3-1	选修	32	2	0	0	
05010720	传播理论前沿	2	3-1	选修	32	2	0	0	本研贯通
05010730	新闻理论前沿	2	3-1	选修	32	2	0	0	本研贯通
05010740	新闻传播学基础文献导读	2	3-1	选修	32	3	0	0	本研贯通
05010750	数字人类学	2	3-1	选修	32	2	0	0	
05010760	新闻传播学术论文写作	2	3-1	选修	32	2	0	0	
05020070	广告心理学	2	3-1	选修	32	2	0	0	
05020370	传播社会学	2	3-1	选修	32	2	0	0	
05020510	社会心理学	2	3-1	选修	32	2	0	0	
05020800	受众分析	2	3-1	选修	32	2	0	0	
61001430	平台经济：创新创业实务	2	3-1	选修	32	2	16	0	
61001620	无人机视觉传播	2	3-1	选修	32	2	10	0	
05006210S	明经交叉创新研究训练	2	3-1, 3-2	选修	32	1	16	0	项目制课程
05000820	论文写作与研究方法	2	3-2	选修	32	2	0	0	AI+
05006320	机器学习及 R 语言应用	3	3-2	选修	48	3	16	16	AI+
05010780	网络舆情与危机公关	2	3-2	选修	32	2	16	0	
05010790	纪实摄影	2	3-2	选修	32	2	16	0	

	05020200	广告摄影	2	3-2	选修	32	2	20	8	
	05020790	大语言模型在数字人文中的应用	1	3-2	选修	12	2	6	0	AI+
	05080030	智能传播	2	3-2	选修	32	2	6	0	AI+
	91050030	传媒文化研究理论与实践	2	3-2	选修	32	2	0	0	
跨专业选修课程	可选修外院系课程									
公共选修课程	可选修全校公共选修课程（包含生涯教育课、创新创业课、文化素质选修课等）									

(4) 毕业论文/设计

课程类别	课程号	课程名称	学分	学期	性质	总学时	周学时	实践学时	实验学时	备注	说明
毕业论文/设计	05006310A	毕业论文（设计）（上）	2	4-1	核心	64	0	64	0		
毕业论文/设计	05006310B	毕业论文（设计）（下）	2	4-2	核心	64	0	64	0		

7. 专业准入准出

(1) 专业准入实施方案

按照当年度《南京大学全日制本科生大类培养分流实施方案》《南京大学全日制本科生专业准入实施方案》执行。

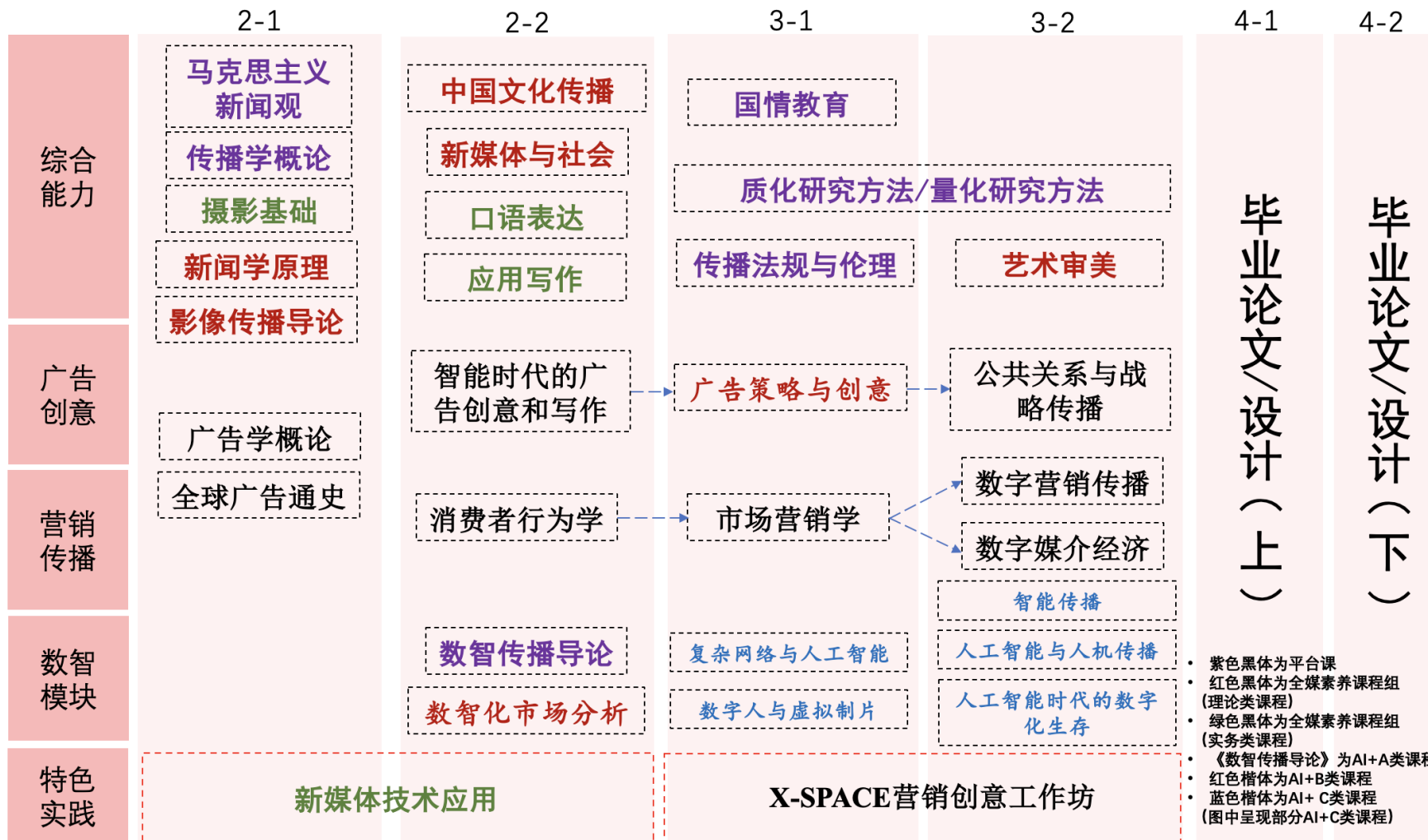
(2) 专业准出实施方案

广告学专业准出时间：第8学期

广告学专业准出流程与标准：1. 完成本教育教学计划规定的所有通修课程；2. 完成准入和准出课程的学习，并取得相应的48学分。

8. 课程结构拓扑图

核心模块



- 紫色黑体为平台课
- 红色黑体为全媒素养课程组(理论类课程)
- 绿色黑体为全媒素养课程组(实务类课程)
- 《数智传播导论》为AI+A类课程
- 红色楷体为AI+B类课程
- 蓝色楷体为AI+C类课程(图中呈现部分AI+C类课程)

【2025 版本】信息管理与信息系统（大数据传播实验班）主修培养方案

1. 专业简介

本双学位项目是由南京大学信息管理学院与南京大学新闻传播学院共同设立，具体由信息管理与信息系统专业和新闻学专业共同建设。

南京大学信息管理与信息系统专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，以数据赋能的研究范式转型为发展方向，培养既懂大数据和信息系统技术又懂管理业务实践的复合型高级信息系统管理人才。南京大学信息管理与信息系统专业所在学科连续两轮入选国家“双一流”学科，是教育部第四、第五轮学科评估“A+”学科专业。本专业人才培养中，尤其重视加强国际化人才培养。先后与剑桥大学、匹兹堡大学、印第安纳大学等 20 余所海外知名高校相关院系签订了战略合作协议，建成南京大学-伊利诺伊大学国际联合信息学实验室、江苏省“十四五”首批高校国际合作联合实验室“信息学国际合作联合实验室”。

南京大学新闻学专业的专业定位是面向不断变革的新媒体环境，依托南大文科各学科的雄厚实力，以马克思主义新闻观为抓手，培养政治素养过硬的复合型高级新闻人才。新闻学专业所在学科新闻传播学具有一级学科博士点，学院下设的“南京大学传媒教学示范中心”是目前南京大学文科中唯一的国家级教学示范中心。“社会舆情分析与决策支持研究基地”入选江苏省哲学社会科学研究基地。该专业在教育部第五轮学科评估中跻身 A 类学科行列，并入选“十三五”一级学科江苏省重点（培育）学科、江苏省第三批优势学科建设名单。

该双学位项目，是在充分认识到信息系统与新闻传播的快速融合趋势下所建设的。新媒体行业，乃至泛媒体的一个重要特征是，各类不同的信息系统正在影响、乃至主导行业格局的重塑。单一的新闻学或者相关专业的人才培养方案，并不能够有效支持全媒体传播人才的培养工作。面对社会的急剧变化，传统单一学科培养模式难以应对数字创新场景的快速迭代，亟需通过学科融合开展“既懂大数据，又能全媒体传播”的行业领军型的交叉复合人才培养。因此，本项目依托南京大学新闻传播学院的新闻学专业与信息管理学院的信息管理与信息系统专业，共同建设信息管理与信息系统+新闻学双学士学位项目，培养技术型、全媒型、复合型、专家型的大数据管理与全媒体传播人才。

2. 学制、总学分与学位授予

本专业学制四年，专业应修总学分 170 分，其中通识通修课程（必修）58 学分，学科专业课程（必修）76 学分，多元发展课程（选修）32 学分，毕业论文/设计（必修）4 学分。

在规定的最长修业年限内，修完本专业教育教学计划规定内容（含英语水平测试），获得规定学分，达到教育部规定的《大学生体质健康标准》综合考评等级，准予毕业，符合我校学士学位授予要求者，授予管理学与文学双学士学位。

3. 培养目标

南京大学“信息管理与信息系统+新闻学双学士学位”交叉复合本科人才培养项目，是积极响应教育部“新文科”、“新工科”建设要求，以《教育部中共中央宣传部关于提高高校新闻传播人才培养能力实施卓越新闻传播人才教育培养计划 2.0 的意见》为指导方针所设立的。培养具有坚定正确的政治方向，热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，具有历史使命感，德、智、体、美、劳五育并举的交叉复合型人才。

以立德树人为根本，重视对学生进行思想品德教育，致力于培养适应数字时代要求、拥有深厚人文社会科学素养、全面掌握新闻专业技能、具备卓越发展潜质和创新能力，以及能够应用多元知识进行数据的分析处理，支撑信息管理服务、信息系统建设及大数据分析的交叉复合型信息传播与管理人才。

4. 毕业要求

学生就读大学四年期间总学分数需达到 170 个学分，且必须完成双学位项目中的“准出课程”的修读、顺利通过毕业论文答辩，符合学校毕业条件，方可毕业并申请本项目专业学位。具体要求如下：

- （1）价值观：树立正确的价值观、人生观、世界观以及马克思主义新闻观，坚守科技向善准则，坚信能够对国家和社会发展做出自己的贡献，具备良好的道德素养和职业素养，能自觉遵守法律，维护社会公序良俗。
- （2）数据思维模式：具有扎实数理统计学及相关知识基础，学会运用数据思维分析数字社会中各种问题，尤其是新闻传播问题，能够洞察这些问题底层的数据逻辑。
- （3）新闻基础知识：掌握新闻传播基本理论与基本知识，熟悉中外新闻业的历史，了解中国国情及与新闻传播相关的法律与政策，坚守职业伦理道德。
- （4）新媒体运营知识：具备数字时代新闻策划、采访、调查、核实、写作、编辑、评论、摄影摄像等专业核心技能；掌握数字经济背景下数字媒体内容运营、产品运营与用户运营的基本技能，熟悉各类新媒体的运营逻辑和商务模式。
- （5）数据管理能力：掌握至少一门大数据的编程语言，能够开展对结构化和非结构化数据的分析和处理，能够熟练运用各类工具、算法从多角度进行数据管理，并能够选择合适的方式将结果进行分享，以推动数据驱动的管理实践。

(6) 数据新闻系统设计：能够运用信息系统和数据管理方面的知识，开展数据新闻相关系统的设计，能够将前沿的数据技术解决方案嵌入到新闻业务实践当中，提升新媒体的运营能力，开展数字新闻系统相关的研究和实践工作。

(7) 团队合作与国际交流能力：能够协调和开展各项团队工作，与团队成员进行良好的沟通与交流，并且在熟练掌握一门外语的基础之上，开展国际化的新闻传播业务，具备国际化业务水平。

(8) 远景：在开阔眼界的基础之上，认知世界的变化和中国的发展，树立远大的目标，传承南大传统，具备求实和创新的精神，追求科学的自由探索，坚持认识的辩证和客观，不迷信权威。

5. 成果导向关系矩阵

培养目标	毕业要求	课程	项目
<p>全媒体传播基础： 致力于培养适应数字时代要求、拥有深厚人文社会科学素养，全面掌握新闻专业技能、具备卓越发展潜质和创新能力</p>	<p>新闻基础知识：掌握新闻传播基本理论与基本知识，熟悉中外新闻业的历史，了解中国国情及与新闻传播相关的法律与政策，坚守职业伦理道德。</p>	<p>必修课：新闻学原理；传播学概论；马克思主义新闻观；传播法规与伦理；质化研究方法；量化研究方法。 选修课：新文科编程基础；应用统计学；新闻传播学术论文写作。</p>	<p>大学生校园媒体大赛； 中国数据新闻大赛； China Daily 大学新闻奖； 非虚构写作大赛； 全国大学生经济新闻作品。</p>
<p>全媒体传播基础： 致力于培养适应数字时代要求、拥有深厚人文社会科学素养，全面掌握新闻专业技能、具备卓越发展潜质和创新能力</p>	<p>新媒体运营知识：具备数字时代新闻策划、采访、调查、核实、写作、编辑、评论、摄影摄像等专业核心技能；掌握数字经济背景下数字媒体内容运营、产品运营与用户运营的基本技能，熟悉各类新媒体的运营逻辑和商务模式。</p>	<p>必修课：摄影基础；基础新闻采写；深度新闻采写；新媒体与社会；未来编辑部；媒介经营与管理。 选修课：媒介通论；数字人类学；社交关系预测。</p>	<p>全国仿真创新应用大赛； 全国大学生广告艺术大赛； 教育部大学生艺术展演活动； 全国大学生影像节。</p>
<p>大数据管理基础： 能够应用多元知识进行数据的分析处理，支撑信息管理服务、信息系统建设及大数据分析</p>	<p>数据思维模式：具有扎实数理统计学及相关知识基础，学会运用数据思维分析数字社会中各种问题，尤其是新闻传播问题，能够洞察这些问题底层的数据逻辑。</p>	<p>必修课：概率论与数理统计；数据科学与数据分析；数据思维；运筹学。 选修课：信息安全与保密法规；大数据系统原理与应用。</p>	<p>全国高校大数据应用创新大赛； 南京大学基础学科论坛； 南京大学信息管理学院本科生创新论坛。</p>

<p>大数据管理基础： 能够应用多元知识进行数据的分析处理，支撑信息管理服务、信息系统建设及大数据分析</p>	<p>数据管理能力：掌握至少一门大数据的编程语言，能够开展对结构化和非结构化数据的分析和处理，能够熟练运用各类工具、算法从多角度进行数据管理，并能够选择合适的方式将结果进行分享，以推动数据驱动的管理实践。</p>	<p>必修课：信息资源管理导论；信息检索；信息组织；智能程序设计（C语言）；数据库原理与应用；管理信息系统；社会网络分析；Web 前端设计入门。 选修课：信息系统开发方法和工具；计算机网络与应用。</p>	<p>全国大学生信息检索邀请赛； 全国大学生计算机技能应用大赛。</p>
<p>交叉复合型传播运营与数据管理人才</p>	<p>数据新闻系统设计：能够运用信息系统和数据管理方面的知识，开展数据新闻相关系统的设计，能够将前沿的数据技术解决方案嵌入到新闻业务实践当中，提升新媒体的运营能力，开展数字新闻系统相关的研究和实践工作。</p>	<p>必修课：数据新闻；数智化市场分析；数字营销传播；数智传播导论；文本数据管理与分析；事实核查；智能传播；大数据管理与全媒体传播项目（双导师制）。 选修课：数字人文导论；智媒叙事；IT项目管理；可信软件与数据安全；信息经济学。</p>	<p>全国大学生信息安全竞赛； 全国大学生计算机应用能力与信息素养大赛； 南京大学基础学科论坛； 南京大学信息管理学院本科生创新论坛； “挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛； 大学生校园媒体大赛； 中国数据新闻大赛。</p>

6. 课程体系

(1) 通识通修课程

课程类别	课程号	课程名称	学分	学期	性质	总学时	周学时	实践学时	实验学时	备注	说明
通识课程	<p>通识课程至少需要修读 11 学分，其中必修学分如下： (1) “人工智能通识核心课” 模块 1 学分； (2) “人文与社会科学” 模块至少 3 学分，其中须至少包含“悦读经典计划” 1 学分； (3) “自然科学与技术” 模块至少 3 学分，其中须至少包含“科学之光” 育人项目 1 学分；</p>										

	(4) 美育 2 学分、劳动教育 2 学分 (含 1 个劳动教育课程学分、1 个劳动教育实践学分)。 最少修读学分: 11									
通修课程	该课程模块共有 7 个课程子模块: 【思想政治理论课程】 【国家安全教育】 【军事课程】 【大学数学】 【大学英语】 【人工智能基础课程】 【大学体育】									
通修课程/ 思想政治理论课程	00000080A	形势与政策	0.25	1-1	通修	8	2	0	0	
	000000110	马克思主义基本原理	3	1-1	通修	48	3	16	0	
	00000080B	形势与政策	0.25	1-2	通修	8	2	0	0	
	000000100	思想道德与法治	3	1-2	通修	48	3	16	0	
	00000080C	形势与政策	0.25	2-1	通修	8	2	0	0	
	000000090	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	2-1	通修	48	3	0	0	
	000000041	中国近现代史纲要	3	2-2	通修	48	3	16	0	
	00000080D	形势与政策	0.25	2-2	通修	8	2	0	0	
	00000080E	形势与政策	0.25	3-1	通修	8	2	0	0	
	000000130A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (理论部分)	2	3-1	通修	32	2	0	0	
	00000080F	形势与政策	0.25	3-2	通修	8	2	0	0	
	000000130B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (实践部分)	1	3-2	通修	16	1	16	0	
	00000080G	形势与政策	0.25	4-1	通修	8	2	0	0	
	00000080H	形势与政策	0.25	4-2	通修	8	2	0	0	
	000000150	思政选择性必修课	0		通修	0	0	0	0	修读要求详见当学期选课通知
通修课程/ 国家安全教育	000000160	国家安全教育	1	1-1	通修	16	2	0	0	
通修课程/ 军事课程	00050030	军事技能训练	2	1-1	通修	32	2	32	0	
	00050010	军事理论	2	1-2	通修	32	2	0	0	
通修课程/ 人文数学	00010030	人文数学	4	1-1	通修	80	4	0	0	

大学数学	00010011C	线性代数(第一层次)	4	1-2	通修	64	4	0	0		
通修课程/ 大学英语	00020010A	大学英语(一)	4	1-1	通修	64	4	0	0		
	00020010B	大学英语(二)	4	1-2	通修	64	4	0	0		
通修课程/ 人工智能 基础课程	00030250	智能程序设计(C语言)	3	1-1	通修	96	6	0	32		
	00030230	人工智能基础A	2	1-2	通修	32	2	0	0		
通修课程/ 大学体育	00040000A	体育(一)	0.75	1-1	通修	32	2	32	0		
	00040000B	体育(二)	0.75	1-2	通修	32	2	32	0		
	00040000C	体育(三)	0.75	2-1	通修	32	2	32	0		
	00040000D	体育(四)	0.75	2-2	通修	32	2	32	0		
	00042140A	体质健康测试A	0.5	3-1, 3-2	通修	0	0	0	0		
	00042140B	体质健康测试B	0.5	4-1, 4-2	通修	0	0	0	0		

(2) 学科专业课程

该课程模块共有 1 个课程子模块:【专业核心课程】

课程类别	课程号	课程名称	学分	学期	性质	总学时	周学时	实践学时	实验学时	备注	说明
学科专业 课程/专业 核心课程	05010650	新闻学原理	2	1-1	核心	32	2	0	0	准出	
	07000010	信息资源管理导论	2	1-1	核心	32	2	0	0	准出	
	05001000	传播学概论	2	1-2	核心	32	2	0	0	准出	
	07000030A	信息组织	3	1-2	核心	64	4	0	32	准出	
	07000710	数据思维	2	1-2	核心	32	2	0	0	准出	
	05006330	摄影基础	2	2-1	核心	32	2	16	0	准出	
	05010360	马克思主义新闻观	2	2-1	核心	32	2	0	0	准出	
	05010520	数据新闻	2	2-1	核心	32	2	16	0	准出 AI+	
	05010820	基础新闻采写	3	2-1	核心	48	3	24	0	准出	
	07000070	数据库原理与应用	3	2-1	核心	64	4	0	32	准出	

07000650	信息检索	3	2-1	核心	64	4	0	32	准出
07020450	概率论与数理统计	3	2-1	核心	48	3	0	0	准出
05000770	数智传播导论	2	2-2	核心	32	2	0	0	准出 AI+
05010810	深度新闻采写	2	2-2	核心	32	2	16	0	准出
05020710	数字营销传播	2	2-2	核心	32	2	0	0	准出
05020750	数智化市场分析	2	2-2	核心	32	2	0	6	准出 AI+
05030190	新媒体与社会	2	2-2	核心	32	2	0	0	准出
07000660	数据科学与数据分析	5	2-2	核心	96	6	0	32	准出
07020480	管理信息系统	3	2-2	核心	64	4	0	32	准出
05010550	未来编辑部	2	2-2, 3-2	核心	32	2	32	0	准出 项目制课程
05001030S	实习	4	2-暑, 3-暑	核心	64	4	64	0	准出
05000022	传播法规与伦理	2	3-1	核心	32	2	0	0	准出
07000640	社会网络分析	2	3-1	核心	32	2	0	0	准出
07020430	运筹学	2	3-1	核心	32	2	0	0	准出
91070070	文本数据管理与分析	2	3-1	核心	32	2	0	0	准出
05006280	量化研究方法	2	3-1, 3-2	核心	32	2	0	0	准出
05006290	质化研究方法	2	3-1, 3-2	核心	32	2	4	0	准出
05000650	事实核查	2	3-2	核心	32	2	0	0	准出 AI+
05030210	媒介经营与管理	2	3-2	核心	32	2	0	0	准出
05080020S	大数据管理与全媒体传播项目	2	3-2	核心	32	2	32	0	准出 项目制课程

	05080030	智能传播	2	3-2	核心	32	2	6	0	准出 AI+	
	07000080	Web 前端设计入门	3	3-2	核心	64	4	0	32	准出	

(3) 多元发展课程

课程类别	课程号	课程名称	学分	学期	性质	总学时	周学时	实践学时	实验学时	备注	说明
多元发展课程/专业选修课程	05000090	媒介通论	2	1-1	选修	32	2	0	0		
	05010460	媒介案例研究	2	1-1	选修	32	2	0	0		
	05010540	口语表达	2	1-1	选修	32	2	32	0		
	05000930	社交关系预测	1	2-1	选修	16	2	0	8		
	05020780	新文科编程基础	2	2-1	选修	32	2	16	0		
	61001620	无人机视觉传播	2	2-1	选修	32	2	10	0		
	05080040	复杂网络与人工智能	1	2-1, 3-1	选修	12	2	0	0	AI+	
	05000880	智媒叙事	2	2-2	选修	32	2	16	0		
	05020490	应用统计学	2	2-2	选修	32	2	0	0		
	07000350	信息安全与保密法规	2	2-2	选修	32	2	0	0		
	07040270	数字人文导论	2	2-2	选修	32	2	0	0		
	05006260	人工智能与人机传播	2	2-2, 3-2	选修	24	2	0	0	AI+	
	05006270	人工智能时代的数字化生存	1	2-2, 3-2	选修	12	2	0	0	AI+	
	05020740	AI 赋能传统文化	2	2-2, 3-2	选修	32	2	0	0	AI+	
	05000950	数字人与虚拟制片	2	3-1	选修	32	2	28	0	AI+	
	05010750	数字人类学	2	3-1	选修	32	2	0	0		
	05010760	新闻传播学术论文写作	2	3-1	选修	32	2	0	0		
07000610	IT 项目管理	2	3-1	选修	32	2	0	0			
07020420	大数据系统原理与应用	3	3-1	选修	64	4	0	32			

	07020500	信息系统开发方法和工具	3	3-1	选修	64	4	0	32	
	07020640	可信软件与数据安全	3	3-1	选修	64	4	0	32	
	07020660	计算机网络与应用	3	3-1	选修	48	3	0	0	
	05006320	机器学习及 R 语言应用	3	3-2	选修	48	3	16	16	AI+
	05020790	大语言模型在数字人文中的应用	1	3-2	选修	12	2	6	0	AI+
	07000230	信息经济学	2	3-2	选修	32	2	0	0	
跨专业选修课程	可选修外院系课程									
公共选修课程	可选修全校公共选修课程（包含生涯教育课、创新创业课、文化素质选修课等）									

(4) 毕业论文/设计

课程类别	课程号	课程名称	学分	学期	性质	总学时	周学时	实践学时	实验学时	备注	说明
毕业论文/设计	05006310A	毕业论文（设计）（上）	2	4-1	核心	64	0	64	0		
毕业论文/设计	05006310B	毕业论文（设计）（下）	2	4-2	核心	64	0	64	0		

7. 专业准入准出

(1) 专业准入实施方案

按照当年度《南京大学全日制本科生大类培养分流实施方案》《南京大学全日制本科生专业准入实施方案》执行。

(2) 专业准出实施方案

准出时间：学生专业准出时间在第八学期结束时。

准出标准：累计学分数达 170 学分，同时满足如下几个条件：

- ①完成本教育教学计划规定的所有通修课程。
- ②完成 32 门准出课程的学习，取得相应的 76 学分。

准出原则：坚持公开、公平、公正原则，尊重学生志愿，依据专业准出课程要求标准，审核准出资格。

准出流程：①成立院系专业准出工作领导小组。②学生填报专业准出申请表。③按照《南京大学本科人才培养方案及指导性教学计划》中规定的“专业准出标准”审核申请专业准出学生的准出课程学分修读情况，达到准出标准者，即可按其本人志愿予以专业准出。④确定专业准出学生名单，并将专业准出学生名单及相关材料报送学校本科生院审核。⑤学校确定专业准出学生名单。

8. 课程结构拓扑图

信息管理与信息系统+新闻学双学士学位-本科教学计划

第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	第七学期	第八学期
通识必修							
体育（一）	体育（二）	体育（三）	体育（四）	体质健康测试课A		体质健康测试课B	
大学英语（一）	大学英语（二）	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	中国近现代史纲要	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（理论）	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践）		
马克思主义基本原理	思想道德与法治						
国家安全教育							
军训	军事理论						
形势与政策	形势与政策	形势与政策	形势与政策	形势与政策	形势与政策	形势与政策	形势与政策
人文数学	线性代数						
	人工智能基础A						

