

南京大学传媒实验班，是南京大学在创建世界一流大学、打造与国际接轨的高水准新闻传播教育体系过程中，积极适应传媒行业日新月异的飞速发展和全球高等教育理念的不断变革，建立面向世界、面向未来、面向现代化的本科传媒精英人才培养模式的一次大胆探索。该项目是一个依托南京大学雄厚的基础学科优势，契合南京大学个性化的“三三制”人才培养模式，并以江苏省委宣传部与南京大学共建新闻传播学院为契机，采用国际化、前沿化、跨学科的多元教育模式，集中优势资源培养传媒人才的实验班。

## ◎ 培养目标

该项目充分借鉴世界一流大学的人才培养理念、培养模式和培养方法，高标准、求创新、严要求，努力培养出具有国际先进水准的传媒高级人才。

顺应全球化教育理念的推陈出新，在强调知识体系的全面性和基础性前提下，突出能力（尤其是跨文化传播能力）培养，注重探索和创新精神的养成，最大程度地激发学生的个性化兴趣，因材施教积极引导，培养出在学术领域和专业领域具有宽厚基础、国际视野、创新思维和发展潜力的一流人才。

结合南京大学三三制的本科人才培养方案以及省部共建对新闻传播人才的需求，该项目的人才培养目标可以具体表述为：培养学生打下深厚的人文科学底蕴和坚实的知识基础，系统掌握传媒领域的专业知识、逐步积累最前沿的实践经验，具备解决各种复杂问题的综合素质和专业能力，拥有国际化的开阔视野和灵活的国际沟通方法，最终成为理性、智慧、高素质的全能型传媒人才。

## ◎ 培养特色

南京大学传媒实验班将依托江苏省委宣传部和南京大学的优势平台，借部校共建契机，举全院之力，整合全校资源，依靠国内相关高校、科研院所、传媒业界的支持，为实验班学生提供最优质的培养资源。

### 1. 师资力量

本校拥有的一批自然科学和人文社会科学方面具有全国乃至世界声誉的专家学者，可以优先为实验班学生授课；同时，学院借助部校共建的契机，利用“引进及培育学科人才专项资金”、“南京大学北京紫金传媒研究院”等有利条件，面向全国乃至全球重点引进和正在引进一批高层次的新闻传播学研究人才、传媒行业人才以及熟练应用新媒体技术的跨学科、前沿性的融合媒体人才。

### 2. 教学资源

校内：学院按照部校共建所推出的马克思主义新闻观教学与精品课程开发相结合的战略，优先为实验班设计了精品课程，硕士和博士的研究性活动均向实验班开放，并邀请新闻媒体负责人、名记者、名编辑进课堂，通过新闻实践中的具体案例开展教学，从而使学生在理解新闻实践的基础上深刻领会马克思主义新闻观的精髓。

校外：传媒实验班学生经过选拔和考核，成绩优异者将有机会获得海外学习项目奖学金，到国外新闻与传播领域的著名高校学习三个月；同时让实验班学生通过参与校外的学术讲座、学术会议、专题研讨等活动，面对面接触国内外其他一流大学、研究机构和传媒单位的专家、学者，并为学生遴选国内外著名的网络在线课程和电子教学资源，以帮助其广泛接受学术熏陶和专业传承、及时掌握学界与业界最新动态。

### 3. 实践资源

学院建设并维护具备活动场所、采访制作设备、平面和电子呈现终端的学生媒体和应用传播实践平台，由具有丰富学术研究和业界经验的教师指导，学生可以实质性地展开现代媒体和企业创意的日常运行，按照业界生产的全流程体验真实的职业角色。

学生也可以到与学院具有良好合作关系的江苏四大文化产业集团以及中央媒体和其他著名文化企业进行实习。

## ◎ 毕业去向

通过四年多高强度、高质量培养的实验班同学，将拥有广泛的学科背景、扎实的学术基础以及灵活的实践应用能力，达成传媒实验班的培养目标，并有能力面对毕业之后的多元方向选择。

**出国深造：**学院鼓励学生毕业后继续深造。有出国需求的同学可参与学院与国外知名传播院校合作的交流项目。

**升学：**有读研需求的同学，将加大开放本硕连读、本硕博连读的政策与名额倾斜，一般情况下，实验班学生享有更高的保研率，学生根据意愿也可以自行参加国内其他院校的保研活动，学院会积极提供帮助。

**参与工作：**可选择进入新闻出版、广播电视、新媒体、公关广告等传媒行业或政府机构、非政府组织，成为行业高端人才；可以获得向江苏省宣传文化系统四大集团以及新华社、人民日报社、中央人民广播电台、中央电视台等国家级主流媒体、新媒体的重点推荐机会。



2016级传媒实验班参访龙虎网



2015级传媒实验班  
参观肯塔基州法兰克福



2016级传媒实验班暑期夏令营

2018级本科生二次选拔宣讲会：

基础学科拔尖学生培养计划专场：8月26日18:30-20:00，仙林校区南大国际会议中心三江厅

交叉实验班及口腔医学专业专场：8月26日18:30-20:00，仙林校区南大国际会议中心紫金厅