

**南京大学新闻传播学院传媒实验班(二年级)2018-2019学年第二学期
授课计划与课程表**

课程名称	课程类型	学分	周学时			修读人数	合班上课		任课教师	备注	课程编号
			合计	讲课	实验		专业及年级	总人数			
1 大学体育(四)	通	1	2			20					00040010D
2 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(理论部分)	通	3	3			20			金文		00000030A
3 英语口语(二)	通	2	2			20			外教		41000030B
4 英语基础写作(二)	通	2	2			20			吴凌云		41000040B
5 视觉传达	核	2	2			20	17新闻传播类		薛莲		05000610
6 视频制作与传播	核	2	2			20	17新闻传播类		李晓峰		05000620
7 社会研究方法	核	2	2			20	17新闻传播类		郑欣 李明(一班) 王佳鹏 马志浩(二班)		05000031
8 高级采写	核	2	2			20			庄永志		05030170
9 融合媒体报道	核	2	2			20			郑佳雯		05000140
10 跨文化传播	核	2	2			20			张青		05010630
11 西方媒介研究	核	2	2			20			金苗		05000150
12 国际新闻	核	2	2			20	16传媒		马志浩		05010290
13 外国新闻史	选	2	2			20	17新闻传播类		金苗		05010030
14 媒介伦理与法规	选	2	2			20	17新闻传播类		陈堂发		05000021
15 中国传统文化与传播	选	2	2			20	17、16级		潘祥辉		05000800
16 艺术、传播与历史	选	2	2			20	17、16级		李晓愚		05000790
17 新闻摄影	选	2	2			20	17新闻传播类		吴志远		05010080
课程教室											
节次 星期	一	二	三	四	五						
1		英语基础写作(二)	视频制作与传播								
2											
3	跨文化传播	社会研究方法(一班)	外国新闻史	国际新闻	视觉传达						
4											
5	高级采写	媒介伦理与法规	西方媒介研究	英语口语(二)	新闻摄影						
6											
7	融合媒体报道			中国传统文化与传播							
8											
9		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(理论部分)	艺术、传播与历史								
10											
11											

注：本学期上课起讫时间：从2019年2月25日至2019年6月16日（共16周）

本学期考试起讫时间：自2019年6月17日至2019年6月29日（共2周）

**南京大学新闻传播学院传媒实验班(三年级)2018-2019学年第二学期
授课计划与课程表**

课程名称	课程类型	学分	周学时			修读人数	合班上课		任课教师	备注	课程编号
			合计	讲课	实验		专业及年级	人数			
1. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(理论部分)	通	3	3			17			金文		00000030A
2. 国际新闻	核	2	2			17			马志浩		05010290
3. 中国古代文选	选	2	2			17			赫兆丰		05010200
4. 现当代文学	选	2	2			17			朱丽丽		05010230
5. 中国传统文化与传播	选	2	2			17			潘祥辉		05000800
6. 艺术、传播与历史	选	2	2			17			李晓愚		05000790
7. 媒介与情感研究	选	2	2			17			袁光峰		05000700
8. 创业与就业	选	2	2			17			范赟 罗文 周围 徐志萍		05010590
9. 传媒文化研究理论与实践方法	选	2	2			17			王蕾		91050030
10. 中外经典新闻作品赏析	选	2	2			17			周海燕		05010170

课程教学		一	二	三	四	五
节次	星期					
1						
2						
3				中国古代文选	国际新闻	传媒文化研究理论与实践
4						
5			现当代文学		创业与就业	
6						
7			中外经典新闻作品选读		中国传统文化与传播	
8						
9			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(理论部分)	艺术、传播与历史	媒介与情感研究	
10						
11						

注：本学期上课起讫时间：从2019年2月25日至2019年6月16日（共16周）

本学期考试起讫时间：自2019年6月17日至2019年6月29日（共2周）

南京大学新闻传播学院传媒实验班(四年级)2018-2019学年第二学期

授课计划与课程表

课程名称	课程类型	学分	周学时			修读人数	合班上课		任课教师	备注	课程编号
			合计	讲课	实验		专业及 年级	总人数			
1. 毕业论文	核	8	1			20					05000050
2.											
3.											
4.											
5.											
6.											
7.											
8.											
9.											

课程教室

节次 \ 星期	一	二	三	四	五
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					

注：本学期上课起讫时间：从2019年2月25日至2019年6月16日（共16周）

本学期考试起讫时间：自2019年6月17日至2019年6月29日（共2周）

**南京大学新闻传播学院新闻学专业(二年级)2018-2019学年第二学期
授课计划与课程表** (可与广告学、广播电视学二年级课表互选)

课程名称	课程类型	学分	周学时			修读人数	合班上课		任课教师	备注	课程编号
			合计	讲课	实验		专业及年级	总人数			
1 大学体育(四)	通	1	2							00040010D	
2 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(理论部分)	通	3	3					金文		00000030A	
3 新媒体应用入门	核	2	2				17传媒	白净		05000230	
4 视觉传达	核	2	2				17传媒	薛莲		05000610	
5 视频制作与传播	核	2	2				17传媒	李晓峰		05000620	
6 社会研究方法	核	2	2				17传媒	郑欣 李明(一班) 王佳鹏 马志浩(二班)		05000031	
7 新闻叙述	选	2	2					王辰瑶	准出	05000240	
8 深度新闻报道	选	2	2					白净	准出	05030200	
9 新闻编辑学	选	2	2					郭江陵	准出	05010060	
10 新闻评论	选	2	2					王向东	准出	05010070	
11 媒介伦理与法规	选	2	2					陈堂发	准出	05000021	
12 中国传统文化与传播	选	2	2				16级各专业	潘祥辉		05000800	
13 媒介素养	选	2	2					温乃楠		05000080	
14 艺术、传播与历史	选	2	2				16级各专业	李晓愚		05000790	
15 媒介与情感研究	选	2	2					袁光峰		05000700	
16 外国新闻史	选	2	2					金苗		05010030	
17 新闻摄影	选	2	2					吴志远		05010080	
18 媒介经济学	选	2	2					赵曙光		05000740	
19 中外经典新闻作品选读	选	2	2					周海燕		05010170	

课程教学		一	二	三	四	五
节次	星期					
1				视频制作与传播		
2						
3		新媒体应用入门	社会研究方法(一班)	外国新闻史	新闻叙述	视觉传达
4						
5			媒介伦理与法规	新闻评论	新闻编辑学	新闻摄影
6						
7		社会研究方法(二班)	中外经典新闻作品选读	媒介素养	媒介经济学	中国传统文化与传播
8						
9		深度新闻报道	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(理论部分)	媒介与情感研究	艺术、传播与历史	
10						
11						

注：本学期上课起讫时间：从2019年2月25日至2019年6月16日（共16周）
 本学期考试起讫时间：自2019年6月17日至2019年6月29日（共2周）

**南京大学新闻传播学院广告学专业(二年级)2018-2019学年第二学期
授课计划与课程表 (可与新闻学、广播电视学二年级课表互选)**

课程名称	课程类型	学分	周学时			修读人数	合班上上课		任课教师	备注	课程编号
			合计	讲课	实验		专业及 年级	总人数			
1 大学体育(四)	通	1	2								00040010D
2 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(理论部分)	通	3	3						金文		00000030A
3 新媒体应用入门	核	2	2				17传媒		白净		05000230
4 视觉传达	核	2	2				17传媒		薛莲		05000610
5 视频制作与传播	核	2	2				17传媒		李晓峰		05000620
6 社会研究方法	核	2	2				17传媒		郑欣 李明(一班) 王佳鹏 马志浩(二班)		05000031
7 消费者行为学	选	2	2						温乃楠	准出	05020110
8 市场调查与分析	选	2	2						朱江丽	准出	05020120
9 广告伦理与法规	选	2	2				16广告		蒋恩铭	准出	05020080
10 广告策略与创意	选	2	2						姜海	准出	05020040
11 新媒体广告	选	2	2				16新闻		巢乃鹏	准出	05020270
12 数字营销新趋势	选	2	2				16广告		郑丽勇	准出	05020710
13 广告心理学	选	2	2						胡翼青		05020070
14 应用统计基础	选	2	2						李明		05020490
15											

课程教室		一	二	三	四	五
节次	星期					
1				视频制作与传播		
2						
3		新媒体应用入门	社会研究方法(一班)	消费者行为学	广告策略与创意	视觉传达
4						
5			广告伦理与法规	应用统计基础	市场调查与分析	新媒体广告
6						
7		社会研究方法(二班)	数字营销新趋势		广告心理学	
8						
9			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(理论部分)			
10						
11						

注：本学期上课起讫时间：从2019年2月25日至2019年6月16日（共16周）
 本学期考试起讫时间：自2019年6月17日至2019年6月29日（共2周）

**南京大学新闻传播学院广播电视学专业(二年级)2018-2019学年第二学期
授课计划与课程表 (可与新闻学、广告学二年级课表互选)**

课程名称	课程类型	学分	周学时			修读人数	合班上课		任课教师	备注	课程编号
			合计	讲课	实验		专业及年级	人数			
1 大学体育(四)	通	1	2								00040010D
2 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(理论部分)	通	3	3						金文		00000030A
3 新媒体应用入门	核	2	2				17传媒		白净		05000230
4 视觉传达	核	2	2				17传媒		薛莲		05000610
5 视频制作与传播	核	2	2				17传媒		李晓峰		05000620
6 社会研究方法	核	2	2				17传媒		郑欣 李明(一班) 王佳鹏 马志浩(二班)		05000031
7 广播电视史	选	2	2						姜海	准出	05000420
8 视频编辑方法与技巧	选	2	2						尤浩	准出	05000440
9 电视评论	选	2	2						徐慨	准出	05000680
10 电视深度报道制作与传播	选	2	2						庄永志	准出	05000470
11 纪录片创作原理与方法	选	2	2				16广电		李晓峰	准出	05030110
12 电影理论与研究方法	选	2	2						朱丽丽	准出	05000600
13 中外广电管理制度	选	2	2						宗益祥	准出	05000510
14 娱乐节目创作	选	2	2						许媚媚		05000710
15 艺术概论	选	2	2						张静		05020520

课程教室		一	二	三	四	五
节次	星期					
1				视频制作与传播	电视评论(双周)	
2						
3		新媒体应用入门	社会研究方法(一班)	纪录片创作原理与方法	娱乐节目制作(单周)	视觉传达
4						
5		电影理论与研究方法	电视深度报道制作与传播	艺术概论	广播电视史	中外广电管理制度
6						
7		社会研究方法(二班)				
8						
9		视频编辑方法与技巧	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(理论部分)			
10						
11						

注：本学期上课起讫时间：从2019年2月25日至2019年6月16日（共16周）

本学期考试起讫时间：自2019年6月17日至2019年6月29日（共2周）

南京大学新闻传播学院新闻学专业(三年级)2018-2019学年第二学期

授课计划与课程表

课程名称	课程类型	学分	周学时			修读人数	合班上课		任课教师	备注	课程编号
			合计	讲课	实验		专业及年级	总人数			
1 媒介经营与管理	核	2	2	2		29	16广告广电		丁和根		05030210
2 分类报道采写	核	2	2	2		29	16广电		庄永志		05010420
3 新媒体广告	选	2	2	2		29	17新闻传播类		巢乃鹏		05020270
4 中外名记者研究	选	2	2	2		29			陈玉申		05010160
5 中国传统文化与传播	选	2	2	2		29	16、17级		潘祥辉		05000800
6 传媒文化研究理论与实践方法	选	2	2	2		29	16广告广电		王蕾		91050030
7 艺术、传播与历史	选	2	2	2		29	16、17级		李晓愚		05000790
8 创业与就业	选	2	2	2		29	16广告广电		范赟 罗文 周围 徐志萍		05010590
9 电视节目策划	选	2	2	2		29	16广告广电		景志刚		05030090
10 传播与文化	选	2	2	2		29	16广告广电		林伟		05010140
11											

课程教室 节次、星期	一	二	三	四	五
1			电视节目策划		
2					
3		分类报道采写		中外名记者研究	传媒文化研究理论与实践方法
4					
5		媒介经营与管理		创业与就业	新媒体广告
6					
7	传播与文化			中国传统文化与传播	
8					
9			艺术、传播与历史		
10					

注：本学期上课起讫时间：从2019年2月25日至2019年6月16日（共16周）

本学期考试起讫时间：自2019年6月17日至2019年6月29日（共2周）

**南京大学新闻传播学院广告学专业(三年级)2018-2019学年第二学期
授课计划与课程表**

课程名称	课程类型	学分	周学时			修读人数	合班上课		任课教师	备注	课程编号
			合计	讲课	实验		专业及年级	总人数			
1 电子商务	核	2	2	2		36			朱江丽		05020460
2 广告决策与管理	核	2	2	2		36	17新闻传播类		郑丽勇		05020150
3 电视节目策划	选	2	2	2		36	16新闻广电		景志刚		05030090
4 媒介经营与管理	选	2	2	2		36	16新闻广电		丁和根		05030210
5 中国传统文化与传播	选	2	2	2		36	16、17级		潘祥辉		05000800
6 传媒文化研究理论与实践方法	选	2	2	2		36	16新闻广电		王蕾		91050030
7 艺术、传播与历史	选	2	2	2		36	16、17级		李晓愚		05000790
8 创业与就业	选	2	2	2		36	16新闻广电		范贇 罗文 周围 徐志萍		05010590
9 传播与文化	选	2	2	2		36	16新闻广电		林伟		05010140
10											
11											

课程教室		一	二	三	四	五
节次	星期					
1				电视节目策划		
2						
3					电子商务	传媒文化研究理论与实践方法
4						
5			媒介经营与管理		创业与就业	
6						
7		传播与文化	广告决策与管理		中国传统文化与传播	
8						
9				艺术、传播与历史		
10						

注：本学期上课起讫时间：从2019年2月25日至2019年6月16日（共16周）

本学期考试起讫时间：自2019年6月17日至2019年6月29日（共2周）

**南京大学新闻传播学院广播电视学专业(三年级)2018-2019学年第二学期
授课计划与课程表**

课程名称	课程类型	学分	周学时			修读人数	合班上课		任课教师	备注	课程编号
			合计	讲课	实验		专业及年级	总人数			
1. 纪录片创作	核	2	2	2		33	17新闻传播类		李晓峰		05030110
2. 电视节目策划	核	2	2	2		33	16新闻广告		景志刚		05030090
3. 制片管理	核	2	2	2		33			周凯 刘重光 刘学海		05030100
4. 分类报道采写	选	2	2	2		33	16新闻		庄永志		05010420
5. 媒介经营与管理	选	2	2	2		33	16新闻广告		丁和根		05030210
6. 中国传统文化与传播	选	2	2	2		33	16、17级		潘祥辉		05000800
7. 传媒文化研究理论与实践方法	选	2	2	2		33	16新闻广告		王蕾		91050030
8. 艺术、传播与历史	选	2	2	2		33	16、17级		李晓愚		05000790
9. 创业与就业	选	2	2	2		33	16新闻广告		范贇 罗文 周围 徐志萍		05010590
10. 传播与文化	选	2	2	2		33	16新闻广告		林伟		05010140

课程教室		一	二	三	四	五
节次	星期					
1				电视节目策划		
2						
3			分类报道采写	纪录片创作		传媒文化研究理论与实践方法
4						
5		制片管理	媒介经营与管理		创业与就业	
6						
7		传播与文化			中国传统文化与传播	
8						
9				艺术、传播与历史		
10						

注：本学期上课起讫时间：从2019年2月25日至2019年6月16日（共16周）

本学期考试起讫时间：自2019年6月17日至2019年6月29日（共2周）

南京大学新闻传播学院新闻学专业(四年级)2018-2019学年第二学期
授课计划与课程表

课程名称	课程类	学分	周学时			修读人数	合班上课		任课教师	备注	课程编号
			合计	讲课	实验		专业及 年级	人数			
1. 毕业论文	核	8	8			26					05000050
2.											
3.											
4.											
5.											
6.											
7.											
8.											
9.											
10.											
11.											

课程教学		一	二	三	四	五
节次	星期					
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9	10					
11						

注：本学期上课起讫时间：从2019年2月25日至2019年6月16日（共16周）

本学期考试起讫时间：自2019年6月17日至2019年6月29日（共2周）

南京大学新闻传播学院广告学专业(四年级)2018-2019学年第二学期

授课计划与课程表

课程名称	课程类型	学分	周学时			修读人数	合班上课		任课教师	备注	课程编号
			合计	讲课	实验		专业及 年级	人数			
1. 毕业论文	核	8	8			39					05000050
2.											
3.											
4.											
5.											
6.											
7.											
8.											
9.											
10.											
11.											

课程教学		一	二	三	四	五
节次	星期					
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						

注：本学期上课起讫时间：从2019年2月25日至2019年6月16日（共16周）

本学期考试起讫时间：自2019年6月17日至2019年6月29日（共2周）

南京大学新闻传播学院广播电视学专业(四年级)2018-2019学年第二学期
授课计划与课程表

课程名称	课程类型	学分	周学时			修读人数	合班上课		任课教师	备注	课程编号
			合计	讲课	实验		专业及 年级	人数			
1. 毕业论文	核	8	8			33					05000050
2.											
3.											
4.											
5.											
6.											
7.											
8.											
9.											
10.											
11.											

课程教室

节次 \ 星期	一	二	三	四	五
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9 10					
11					

注：本学期上课起讫时间：从2019年2月25日至2019年6月16日（共16周）

本学期考试起讫时间：自2019年6月17日至2019年6月29日（共2周）

南京大学新闻传播学院新闻专业体育班(四年级)2018-2019学年第二学期
授课计划与课程表

课程名称	课程类型	学分	周学时			修读人数	合班上课		任课教师	备注	课程编号
			合计	讲课	实验		专业及年级	人数			
1. 体育训练 (8)	核	1				16					03001000H
2. 毕业论文	核	8	8			16					05000050
3.											
4.											
5.											
6.											
7.											
8.											
9.											
10.											
11. <small>课程教学</small>											

节次/星期	一	二	三	四	五
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9 10					
11					

注：本学期上课起讫时间：从2019年2月25日至2019年6月16日（共16周）

本学期考试起讫时间：自2019年6月17日至2019年6月29日（共2周）

