

商学院管理学院

工商管理专业本科教学计划

课程模块	课程分类	课程性质	课程编号	课程名称	课程学分	周学时	修读学期	准入/准出	理论/实践	学生毕业应修总学分构成		
通识通修	通识教育	通识	可选修全校通识教育课程，要求不少于 14 个学分								本模块应修学分总数：66	
	英语	通修	00020010A	大学英语（层次一）	4	4	一		理论			
		通修	00020010B	大学英语（层次二）	4	4	二		理论			
	计算机	通修	00030021	大学计算机应用（层次一）	2	2	一		实践			
		通修	00030012	大学计算机信息技术（层次二）	2	3	一		理论			
	数学	通修	00010011A	微积分 I（第一层次）	5	6	一		理论			
		通修	00010011B	微积分 II（第一层次）	5	6	二		理论			
		通修	00010011C	线性代数（第一层次）	4	4	四		理论			
		通修	11100200	概率论与数理统计	3	4	三		理论			
	思想政治	通修	00000010	马克思主义基本原理概论	3	3	四		理论+实践			
		通修	00000020	思想道德修养与法律基础	3	3	二		理论+实践			
		通修	00000030A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（理论部分）	3	3	五		理论			
		通修	00000030B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践部分）	3	3	暑期三		实践			
		通修	00000040	中国近代史纲要	2	2	四		理论			
		通修	00000050	形势与政策	2	2	一、二		理论			
	体育	通修	00040010A	大学体育	1	2	一		理论+实践			
		通修	00040010B	大学体育	1	2	二		理论+实践			
		通修	00040010C	大学体育	1	2	三		理论+实践			
		通修	00040010D	大学体育	1	2	四		理论+实践			
	军事	通修	00050010	军事理论与军事高科技	2	2	二		理论			
		通修	00050020	军训	1	1	一		实践			
	学科专业	学科平台	平台	09000510	管理学	3	3	一	准入	理论		本模块应修学分总数：41
			平台	09000530	会计学	3	3	二	准入	理论		
平台			09000640	管理经济学（微观部分）	3	3	一	准入	理论			
平台			09000650	市场营销学	3	3	一	准入	理论			
平台			09000630	电子商务	3	3	二	准入	理论			
平台			09000620	组织行为学	3	3	二	准入	理论			
专业核心		核心	09030020	统计学	3	3	三	准出	理论			
		核心	09090010	人力资源管理	2	2	四	准出	理论			

开放选修	核心	09030080	管理科学	2	2	四	准出	理论	本模块应修学分总数：35	
		09030110	公司理财	3	3	五	准出	理论		
		09030030	生产运作管理	3	3	三	准出	理论		
		09030270	企业战略管理	3	3	五	准出	理论		
		09030420	管理沟通	2	2	四	准出	理论		
		09030060	国际企业管理	3	3	六	准出	理论		
		09030450	绩效与薪酬管理	2	2	六	准出	理论		
	专业选修	选修	09090040	人才测评与招聘管理	2	2	五			理论
		选修	09090050	工作分析与组织设计	2	2	四			理论
		选修	09030470	谈判与冲突	2	2	六			理论
		选修	09000660	管理学研究技术与方法	3	3	七			理论
		选修	09030450	组织理论与设计	2	2	六			理论
		选修	09000670	计量经济学	3	3	七			理论
		选修	09030460	商业调研与写作	2	2	四			理论
		选修	09030430	经济学与管理学前沿	3	3	六			理论
		选修	09030410	金融投资与风险防范	2	2	六			理论
		选修	09030370	创业学和创新管理	2	2	五			理论
		选修	09030280	管理咨询	2	2	六			理论
		选修	09000030	宏观经济学	2	2	三			理论
		选修	09090060	劳动关系学	2	2	六			理论
		选修	09000691	领导技能与管理	2	2	三			理论
	跨专业选修	选修	09090030	培训与人力资源开发管理	2	2	四			理论
		选修	09030020	经济法	3	3	四			理论
		选修	09010020	货币银行学	3	3	六			理论
		选修	09080120	现代广告学	3	3	四			理论
		选修	09000040	国际贸易	3	3	三			理论
		选修	09000050	国际金融	3	3	三			理论
		选修	09020010	国际经济学	3	3	四			理论
选修		09010010	财政学	3	3	五		理论		
选修		09080150	消费者行为学	3	3	四		理论		
选修		09030480	从无到有：创新、创业、创造未来	2	2	五		理论		
可选修全校各专业开放选修课程										
就业创业课程	本专业开设	选修	61000270	设计与管理	1	1	五			
		选修	61000170	创业概论	2	2	六			
		选修	61000370	创业管理与行为博弈	1	1	六			
		选修	91090050	投资决策的心理与行为	2	2	六			
可选修全校就业创业课程										
公共选修	可选修全校公共选修课程									

毕业论文/设计	09000580	毕业论文	8	8	八		实践	毕业论文 /设计学 分总数: 8
学分总计			150					

工商管理专业（人力资源管理方向）本科教学计划

课程模块	课程分类	课程性质	课程编号	课程名称	课程学分	周学时	修读学期	准入/准出	理论/实践	学生毕业应修总学分构成	
通识通修	通识教育	通识	可选修全校通识教育课程，要求不少于 14 个学分								本模块应修学分总数： 66
	英语	通修	00020011A	大学英语（层次一）	4	4	一		理论		
		通修	00020011B	大学英语（层次二）	4	4	二		理论		
	计算机	通修	00030021	大学计算机应用（层次一）	2	2	一		实践		
		通修	00030012	大学计算机信息技术（层次二）	2	3	一		理论		
	数学	通修	00010011A	微积分 I（第一层次）	5	6	一		理论		
		通修	00010011B	微积分 II（第一层次）	5	6	二		理论		
		通修	00010011C	线性代数（第一层次）	4	4	四		理论		
		通修	11100200	概率论与数理统计	3	4	三		理论		
	思想政治	通修	00000010	马克思主义基本原理概论	3	3	四		理论+实践		
		通修	00000020	思想道德修养与法律基础	3	3	二		理论+实践		
		通修	00000030A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（理论部分）	3	3	五		理论		
		通修	00000030B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践部分）	3	3	暑期三		实践		
		通修	00000040	中国近代史纲要	2	2	四		理论		
		通修	00000050	形势与政策	2	2	一、二		理论		
	军事	通修	00050010	军事理论与军事高科技	2	2	二		理论		
		通修	00050020	军训	1	1	一		实践		
	体育	通修	00040010A	大学体育	1	2	一		理论+实践		
		通修	00040010B	大学体育	1	2	二		理论+实践		
		通修	00040010C	大学体育	1	2	三		理论+实践		
通修		00040010D	大学体育	1	2	四		理论+实践			
学科专业	学科平台	平台	09000510	管理学	3	3	一	准入	理论	本模块应修学分总数： 41	
		平台	09000530	会计学	3	3	二	准入	理论		
		平台	09000640	管理经济学（微观部分）	3	3	一	准入	理论		
		平台	09000650	市场营销学	3	3	一	准入	理论		
		平台	09000630	电子商务	3	3	二	准入	理论		
		平台	09000620	组织行为学	3	3	二	准入	理论		
	专业核心	核心	09000520	统计学	3	3	三	准出	理论		
		核心	09030080	管理科学	2	2	四	准出	理论		
		核心	09030440	管理沟通	2	2	四	准出	理论		
		核心	09030060	国际企业管理	3	3	六	准出	理论		
		核心	09030030	生产运作管理	3	3	三	准出	理论		
		核心	09090010	人力资源管理	2	2	三	准出	理论		
		核心	09030110	公司理财	3	3	四	准出	理论		

		核心	09090020	绩效与薪酬管理	2	2	五	准出	理论			
		核心	09030270	企业战略管理	3	3	六	准出	理论			
开 放 选 修	专业选修	选修	09090030	培训与人力资源开发管理	2	2	四		理论	本模块 应修学 分总数： 35		
		选修	09000660	管理学研究技术与方法	2	2	七		理论			
		选修	09090040	人才测评与招聘管理	2	2	五		理论			
		选修	09090050	组织设计与工作分析	2	2	五		理论			
		选修	09030470	谈判与冲突	2	2	六		理论			
		选修	09000670	计量经济学	3	3	七		理论			
		选修	09030460	商业调研与写作	2	2	四		理论			
		选修	09030430	经济学与管理学前沿	2	2	六		理论			
		选修	09000691	领导技能与管理	2	2	五		理论			
		选修	09000680	经理人发展规划	2	2	六		理论			
		选修	09000681	管理咨询理论与实务	2	2	六		理论			
		选修	09000690	服务业人力资源管理	2	2	六		理论			
		选修	09090100	工作分析与 HR 前沿	2	2	五		理论			
		跨专业 选修	选修	09030020	经济法	3	3	四			理论	
	选修		09010020	货币银行学	3	3	六		理论			
	选修		09080120	现代广告学	3	3	四		理论			
	选修		09000040	国际贸易	3	3	三		理论			
	选修		09000050	国际金融	3	3	三		理论			
	选修		09020010	国际经济学	3	3	四		理论			
	选修		09010010	财政学	3	3	五		理论			
	选修		09080150	消费者行为学	3	3	四		理论			
	选修		09090110	组织管理	2	2	四		理论			
	可选修全校各专业开放选修课程											
	就 业 创 业 课 程	本专 业开 设	选修	91090040	决策行为的实验探索	2	2	五				
			可选修全校就业创业课程									
公共选修		可选修全校公共选修课程										
毕业论文/设计			09000580	毕业论文	8	8	八		实践	毕业论 文/设计 学分总 数：8		
学分总计					150							

会计学专业本科教学计划

课程模块	课程分类	课程性质	课程编号	课程名称	课程学分	周学时	修读学期	准入/准出	理论/实践	学生毕业应修总学分构成	
通识通修	通识教育	通识	可选修全校通识教育课程，要求不少于 14 个学分								本模块应修学分总数：66
	英语	通修	00020011A	大学英语（层次一）	4	4	一		理论		
		通修	00020011B	大学英语（层次二）	4	4	二		理论		
	计算机	通修	00030021	大学计算机应用（层次一）	2	2	一		实践		
		通修	00030012	大学计算机信息技术（层次二）	2	3	一		理论		
	数学	通修	00010011A	微积分 I（第一层次）	5	6	一		理论		
		通修	00010011B	微积分 II（第一层次）	5	6	二		理论		
		通修	11100200	概率论与数理统计	3	6	三		理论		
		通修	00010011C	线性代数（第一层次）	4	4	四		理论		
	思想政治	通修	00000010	马克思主义基本原理概论	3	3	四		理论+实践		
		通修	00000020	思想道德修养与法律基础	3	3	二		理论+实践		
		通修	00000030A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（理论部分）	3	3	五		理论		
		通修	00000030B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践部分）	3	3	暑期三		实践		
		通修	00000040	中国近代史纲要	2	2	四		理论		
		通修	00000050	形势与政策	2	2	一、二		理论		
	体育	通修	00040010A	大学体育	1	2	一		理论+实践		
		通修	00040010B	大学体育	1	2	二		理论+实践		
		通修	00040010C	大学体育	1	2	三		理论+实践		
		通修	00040010D	大学体育	1	2	四		理论+实践		
	军事	通修	00050010	军事理论与军事高科技	2	2	二		理论		
		通修	00050020	军训	1	1	一		实践		
学科专业	学科平台	平台	09000510	管理学	3	3	一	准入	理论	本模块应修学分总数：43	
		平台	09000640	管理经济学（微观部分）	3	3	一	准入	理论		
		平台	09000650	市场营销	3	3	一	准入	理论		
		平台	09000630	电子商务	3	3	二	准入	理论		
		平台	09000530	会计学	3	3	二	准入	理论		
		平台	09000620	组织行为学	3	3	二	准入	理论		
	专业核心	核心	09050021	财务会计	4	4	三	准出	理论		
		核心	09050041	财务管理	3	3	三	准出	理论		
		核心	09050190	税收学	3	3	四	准出	理论		
		核心	09050050	成本会计	3	3	四	准出	理论		
		核心	09050030	管理会计	3	3	五	准出	理论		
		核心	09050070	审计学	3	3	六	准出	理论		

开放选修	核心	09050080	高级财务会计	3	3	五	准出	理论	本模块应 修学分总 数：33	
		09050090	实务训练	3	3	七	准出	理论		
	专业选修	选修	09000660	管理学研究技术与方法	2	2	七			理论
		选修	09000670	计量经济学	3	3	七			理论
		选修	09050290	风险管理与内部控制	3	3	五			理论
		选修	09050140	投资学	3	3	六			理论
		选修	09050130	高级财务管理	3	3	六			理论
		选修	09050240	国际会计	2	2	七			理论
		选修	09050300	会计计量与披露	4	4	四			理论
		选修	09050100	跨国公司财务	2	2	七			理论
		选修	09050210	项目投资管理	2	2	六			理论
		选修	09050230	会计信息化与会计控制	3	3	五			理论
		选修	09050310	会计机构与监管	2	2	三			理论
		选修	09050110	财务报告分析	2	2	四			理论
		跨专业选修	选修	09000691	领导技能与管理	2	2	五		
	选修		09030280	管理咨询	2	2	五			理论
	选修		09000680	经理人发展规划	2	2	六			理论
	选修		09000690	服务业人力资源管理	2	2	六			理论
	选修		09030020	经济法	3	3	四			理论
	选修		09010020	货币银行学	3	3	六			理论
	选修		09000040	国际贸易	3	3	四			理论
	选修		09000050	国际金融	3	3	四			理论
	选修		09020010	国际经济学	3	3	四			理论
	选修		09010010	财政学	3	3	五			理论
	选修		09000520	统计学	3	3	六			理论
	选修		09090010	人力资源管理	2	2	三			理论
	选修		91090010	行为金融：中国背景下的投资者行为研究	2	2	五			理论
可选修全校各专业开放选修课程										
就业创业课程	本专业开设	选修	61000150	资本市场与公司金融基础	2	2	五		理论	
		选修	61000300	企业职权架构设置	1	1	五		理论	
	可选修全校就业创业课程									
公共选修	可选修全校公共选修课程									
毕业论文/设计		09000580	毕业论文	8	8	八		实践	毕业论文/设计学分总数：8	
学分总计					150					

财务管理专业本科教学计划

课程模块	课程分类	课程性质	课程编号	课程名称	课程学分	周学时	修读学期	准入/准出	理论/实践	学生毕业应修总学分构成	
通识教育	通识教育	通识	可选修全校通识教育课程，要求不少于 14 个学分								本模块应修学分总数：66
	英语	通修	00020011A	大学英语（层次一）	4	4	一		理论		
		通修	00020011B	大学英语（层次二）	4	4	二		理论		
	计算机	通修	00030021	大学计算机应用（层次一）	2	2	一		理论		
		通修	00030012	大学计算机信息技术（层次二）	2	3	一		理论		
	数学	通修	00010011A	微积分 I（第一层次）	5	6	一		理论		
		通修	00010011B	微积分 II（第一层次）	5	6	二		理论		
		通修	11100200	概率论与数理统计	3	4	三		理论		
		通修	00010011C	线性代数（第一层次）	4	4	四		理论		
	思想政治	通修	00000010	马克思主义基本原理概论	3	3	四		理论+实践		
		通修	00000020	思想道德修养与法律基础	3	3	二		理论+实践		
		通修	00000030A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	3	五		理论		
		通修	00000030B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	3	暑期三		实践		
		通修	00000040	中国近代史纲要	2	2	四		理论		
		通修	00000050	形势与政策	2	2	一、二		理论		
		通修	00040010A	大学体育	1	2	一		理论+实践		
	体育	通修	00040010B	大学体育	1	2	二		理论+实践		
		通修	00040010C	大学体育	1	2	三		理论+实践		
		通修	00040010D	大学体育	1	2	四		理论+实践		
		军事	通修	00050010	军事理论与军事高科技	2	2	二		理论	
	通修		00050020	军训	1	1	一		实践		
学科专业	学科平台	平台	09000510	管理学	3	3	一	准入	理论	本模块应修学分总数：43	
		平台	09000640	管理经济学（微观部分）	3	3	一	准入	理论		
		平台	09000650	市场营销	3	3	一	准入	理论		
		平台	09000630	电子商务	3	3	二	准入	理论		
		平台	09000530	会计学	3	3	二	准入	理论		
		平台	09000620	组织行为学	3	3	二	准入	理论		
	专业核心	核心	09050041	财务管理	3	3	三	准出	理论		
		核心	09050042	中级财务管理	3	3	四	准出	理论		
		核心	09050140	投资学	3	3	五	准出	理论		
		核心	09050021	财务会计	4	4	三	准出	理论		
		核心	09050190	税收学	3	3	四	准出	理论		
		核心	09050130	高级财务管理	3	3	六	准出	理论		
		核心	09050290	风险管理与内部控制	3	3	五	准出	理论		

		核心	09050030	管理会计	3	3	四	准出	理论			
开放选修	专业选修	选修	09000660	管理学研究技术与方法	2	2	七		理论	本模块应 修学分总 数：33		
		选修	09000670	计量经济学	3	3	七		理论			
		选修	09050050	成本会计	3	3	四		理论			
		选修	09050070	审计学	3	3	六		理论			
		选修	09050210	项目投资管理	2	2	六		理论			
		选修	09050080	高级财务会计	3	3	五		理论			
		选修	09050100	跨国公司财务	2	2	七		理论			
		选修	09050110	财务报告分析	2	2	五		理论			
		选修	09050310	会计机构与监管	2	2	三		理论			
		选修	09050240	国际会计	2	2	七		理论			
	选修	09050090	实务训练	3	3	七		理论				
	跨专业选修	选修	09030020	经济法	3	3	四		理论			
		选修	09010020	货币银行学	3	3	六		理论			
		选修	09000040	国际贸易	3	3	四		理论			
		选修	09000050	国际金融	3	3	四		理论			
		选修	09020010	国际经济学	3	3	四		理论			
		选修	09010010	财政学	3	3	五		理论			
		选修	09000520	统计学	3	3	六		理论			
		选修	09090010	人力资源管理	2	2	三		理论			
	可选修全校各专业开放选修课程											
就 业 创 业 课 程	本专 业开 设	选修	61000150	资本市场与公司金融基础	2	2	五					
		选修	61000300	企业职权架构设置	1	1	五					
	可选修全校就业创业课程											
公共选修		可选修全校公共选修课程										
毕业论文/设计			09000580	毕业论文	8	8	八		实践	毕业论文 /设计学 分总数：8		
学分总计					150							

电子商务专业本科教学计划

课程模块	课程分类	课程性质	课程编号	课程名称	课程学分	周学时	修读学期	准入/准出	理论/实践	学生毕业应修总学分构成	
通识通修	通识教育	通识	可选修全校通识教育课程，要求不少于 14 个学分								本模块应修学分总数：66
	英语	通修	00020011A	大学英语（层次一）	4	4	一		理论		
		通修	00020011B	大学英语（层次二）	4	4	二		理论		
	计算机	通修	00030021	大学计算机应用（层次一）	2	2	一		理论		
		通修	00030012	大学计算机信息技术（层次二）	2	3	一		理论		
	数学	通修	00010011A	微积分 I（第一层次）	5	6	一		理论		
		通修	00010011B	微积分 II（第一层次）	5	6	二		理论		
		通修	11100200	概率论与数理统计	3	4	三		理论		
		通修	00010011C	线性代数（第一层次）	4	4	四		理论		
	思想政治	通修	00000010	马克思主义基本原理概论	3	3	四		理论+实践		
		通修	00000020	思想道德修养与法律基础	3	3	二		理论+实践		
		通修	00000030A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	3	五		理论		
		通修	00000030B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	3	暑期三		实践		
		通修	00000040	中国近代史纲要	2	2	四		理论		
	体育	通修	00000050	形势与政策	2	2	一、二		理论		
		通修	00040010A	大学体育	1	2	一		理论+实践		
		通修	00040010B	大学体育	1	2	二		理论+实践		
		通修	00040010C	大学体育	1	2	三		理论+实践		
	军事	通修	00040010D	大学体育	1	2	四		理论+实践		
		通修	00050010	军事理论与军事高科技	2	2	二		理论		
学科专业	学科平台	通修	00050020	军训	1	1	一		实践		
		平台	09000510	管理学	3	3	一	准入	理论		
		平台	09000640	管理经济学（微观部分）	3	3	一	准入	理论		
		平台	09000650	市场营销	3	3	一	准入	理论		
		平台	09000630	电子商务	3	3	二	准入	理论		
		平台	09000530	会计学	3	3	二	准入	理论		
	专业核心	平台	09000620	组织行为学	3	3	二	准入	理论		
		核心	09030270	企业战略管理	3	3	三	准出	理论		
		核心	09070100	网络营销与 CRM	3	3	四	准出	理论		
		核心	09070300	电子化采购与 B2B	2	2	五	准出	理论		
核心	09070280	ERP 原理与应用	2	2	五	准出	理论				
核心	09070180	电子商务物流管理	2	2	六	准出	理论				
核心	09070170	电子商务系统开发与管理	3	3	五	准出	理论				

开放选修	核心	09070070	网站设计与运营	3	3	五	准出	理论	本模块应 修学分总 数：34	
		09070290	电子零售与消费者行为	2	2	四	准出	理论		
		09070230	课程设计	4	4	六	准出	理论		
	专业选修	选修	09070250	电子商务经济学	2	2	三			理论
		选修	09070140	C-程序设计	4	4	三			理论
		选修	09070090	面向对象程序设计	4	4	四			理论
		选修	07000610	IT项目管理	2	2	五			理论
		选修	09030030	生产运作管理	3	3	五			理论
		选修	09070240	SAP应用与实施	2	2	六			理论
		选修	09070110	数据库原理与应用	4	4	四			理论
		选修	09070260	商务智能	2	2	六			理论
		选修	09030080	管理科学	2	2	四			理论
		选修	09010020	货币银行学	3	3	五			理论
		选修	09000050	国际金融学	3	3	六			理论
		选修	09000040	国际贸易学	3	3	五			理论
		选修	09070310	商务数据科学	2	2	六			理论
		选修	09070330	电子商务系统网络攻防原理及 实践	3	3	六			理论
		选修	09070270	管理信息系统	2	2	六			理论
	选修	09080210	商业分析与数据处理	2	2	六		理论		
	跨专业 选修	可选修全校各专业开放选修课程								
就 业 创 业 课 程	本 专 业 开 设	选修	61000140	创业模拟	2	2			理论	
		选修	61000330	商务网站运营	1	1			理论	
可选修全校就业创业课程										
公共选修	可选修全校公共选修课程									
毕业论文/设计		09000580	毕业论文	8	8	八		实践	毕业论文 /设计学 分总数：8	
学分总计				150						

市场营销专业本科教学计划

课程模块	课程分类	课程性质	课程编号	课程名称	课程学分	周学时	修读学期	准入/准出	理论/实践	学生毕业应修总学分构成		
通识通修	通识教育	通识	可选修全校通识教育课程，要求不少于 14 个学分								本模块应修学分总数：66	
	英语	通修	00020011A	大学英语（层次一）	4	4	一		理论			
		通修	00020011B	大学英语（层次二）	4	4	二		理论			
	计算机	通修	00030021	大学计算机应用（层次一）	2	2	一		实践			
		通修	00030012	大学计算机信息技术（层次二）	2	3	一		理论			
	数学	通修	00010011A	微积分 I（第一层次）	5	6	一		理论			
		通修	00010011B	微积分 II（第一层次）	5	6	二		理论			
		通修	11100200	概率论与数理统计	3	4	三		理论			
		通修	00010011C	线性代数（第一层次）	4	4	四		理论			
	思想政治	通修	00000010	马克思主义基本原理概论	3	3	四		理论+实践			
		通修	00000020	思想道德修养与法律基础	3	3	二		理论+实践			
		通修	00000030A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	3	五		理论			
		通修	00000030B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	3	暑期三		实践			
		通修	00000040	中国近代史纲要	2	2	四		理论			
	体育	通修	00000050	形势与政策	2	2	一、二		理论			
		通修	00040010A	大学体育	1	2	一		理论+实践			
		通修	00040010B	大学体育	1	2	二		理论+实践			
		通修	00040010C	大学体育	1	2	三		理论+实践			
	军事	通修	00040010D	大学体育	1	2	四		理论+实践			
		通修	00050010	军事理论与军事高科技	2	2	二		理论			
	学科专业	学科平台	平台	09000510	管理学	3	3	一	准入	理论		本模块应修学分总数：39
			平台	09000640	管理经济学（微观部分）	3	3	一	准入	理论		
			平台	09000650	市场营销	3	3	一	准入	理论		
			平台	09000630	电子商务	3	3	二	准入	理论		
			平台	09000530	会计学	3	3	二	准入	理论		
			平台	09000620	组织行为学	3	3	二	准入	理论		
专业核心		核心	09080150	消费者行为学	3	3	三	准出	理论			
		核心	09080170	国际市场营销	3	3	五	准出	理论			
		核心	09080120	现代广告学	3	3	三	准出	理论			
		核心	09080130	市场营销调研	3	3	四	准出	理论			
		核心	09080201	战略营销	2	2	三	准出	理论			
核心	09080140	服务营销	3	3	五	准出	理论					

		核心	09080050	客户关系管理	2	2	七	准出	理论	
		核心	09080100	品牌管理	2	2	六	准出	理论	
开放选修	专业选修	选修	09000660	管理学研究技术与方法	2	2	七		理论	本模块应 修学分总 数: 37
		选修	09000670	计量经济学	3	3	七		理论	
		选修	09080180	社会行为与决策	2	2	六		理论	
		选修	09080200	社会心理与消费研究	2	2	五		理论	
		选修	09080160	公共关系学	2	2	四		理论	
		选修	09080040	零售业营销	2	2	五		理论	
		选修	09080190	网络营销	2	2	五		理论	
		选修	09080110	营销渠道	2	2	四		理论	
		选修	09080090	销售管理	2	2	六		理论	
		选修	09080080	营销策划	2	2	七		理论	
		选修	09010020	货币银行学	3	3	五		理论	
		选修	09000050	国际金融学	3	3	六		理论	
		选修	09000040	国际贸易学	3	3	五		理论	
		选修	09020010	国际经济学	3	3	四		理论	
		选修	09030270	企业战略管理	3	3	四		理论	
		选修	09080210	商业分析与数据处理	2	2	六		理论	
		跨专业选修		可选修全校各专业开放选修课程						
就 业 创 业 课 程	本专 业开 设	选修	61000390	创业营销	1	2	五		理论	
		选修	61000280	抓住商机:理性与不理性决策	1	2	五		理论	
		选修	61000160	危机管理	2	2	五		理论	
		可选修全校就业创业课程								
公共选修		可选修全校公共选修课程								
毕业论文/设计			09000580	毕业论文	8	8	八		实践	毕业论文 /设计学 分总数: 8
学分总计					150					