

# 新闻传播学院

## 新闻学专业本科教学计划

课程模块	课程分类	课程性质	课程编号	课程名称	课程学分	周学时	修读学期	准入/准出	理论/实践	学生毕业应修总学分构成	
通识教育	通识教育	通识	可选修全校通识教育课程，要求不少于 14 个学分							本模块应修学分总数：49	
	英语	通修	00020010A	大学英语（一）	4	4	一		理论		
		通修	00020010B	大学英语（二）	4	4	二		理论		
	数学	通修	00010013	简明微积分	4	4	一		理论		
	思想政治	通修	00000020	思想道德修养与法律基础	3	2	二		理论+实践		
		通修	00000050A	形势与政策（上）	1	1	一		理论		
		通修	00000051B	形势与政策（下）	1	1	二		理论		
		通修	00000040	中国近现代史纲要	2	2	二		理论		
		通修	00000010	马克思主义基本原理概论	3	2	四		理论+实践		
		通修	00000030A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（理论部分）	3	3	五		理论		
		通修	00000030B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践部分）	3		暑期三		实践		
		体育	通修	00040010A	体育（一）	1	2	一			理论+实践
	通修		00040010B	体育（二）	1	2	二		理论+实践		
	通修		00040010C	体育（三）	1	2	三		理论+实践		
	通修		00040010D	体育（四）	1	2	四		理论+实践		
	军事	通修	00050020	军训	1	1	一		实践		
		通修	00050010	军事理论与军事高科技	2	2	二		理论		
	学科专业	学科平台	平台	00060010	大学语文	2	2	一			理论
			平台	05000100	传播学基础	3	3	一	准入		理论
			平台	05000080	媒介素养	2	2	一	准入		理论
平台			05000090	媒介通论	3	3	二	准入	理论		
平台			05010350	专业导学：读新闻	2	3	二	准入	理论		
平台			05030500	专业导学：看电视	2	选	二	准入	理论		
平台			05020610	专业导学：看广告	2	1	二	准入	理论		
专业核心		核心	05100020	中国新闻史	3	3	三	准出	理论		
		核心	05100030	外国新闻史	3	3	三	准出	理论		
		核心	05000020	新闻学概论	3	3	三	准入	理论		
		核心	05010430A	基础新闻采写（一）	3	3	三	准出	理论+实践		
		核心	05100060	新闻编辑学	3	3	三	准出	理论		
		核心	05010360	实践中的马克思主义新闻观	2	2	三	准出	理论		
核心	05010430B	基础新闻采写（二）	3	3	四	准出	理论+实践				

		核心	05100080	新闻摄影	3	3	四	准出	理论+实践			
		核心	05000021	媒介伦理与法规	3	3	四	准出	理论			
		核心	05030510	网络与新媒体传播	2	2	五	准出	理论			
		核心	05030520	高级采写	2	2	五	准出	理论+实践			
		核心	05100070	新闻评论	2	2	五	准出	理论			
		核心	05300220	媒介融合	2	3	六	准出	实验			
		核心	05310210	媒介经营管理	2	2	六	准出	理论			
		核心	05010420	分类报道采写	2	2	六	准出	理论+实践			
		核心	05000060	实习	6		七	准出	实践			
开放选修	专业选修	选修	00030021	大学计算机应用（层次一）	2	2	一		理论	本模块应 修学分总 数：37		
			05020540	社会学	2	2	一		理论			
			05210250	文化人类学	2	2	一		理论			
			05110120	现当代文学	2	2	一		理论			
			05030380	美学与中外艺术	2	2	一		理论			
			05010010	微观经济学	2	2	一		理论			
			05010490	媒介与性别	2	2选	一		理论			
			05010500	媒介与社会	2	1	一		理论			
			05010030	管理学	2	2	二		理论			
			05010450	政治学概论	2	2	二		理论			
			05020620	中国社会问题	2	2	二		理论			
			05010460	媒介案例研究	2	2选	二		理论			
			05030590	新闻传播技术史	2	1	二		理论			
			05110150	西方文化史	2	2	二		理论			
			05210140	社会心理学	2	2	二		理论			
			05010020	宏观经济学	2	2	二		理论			
			05010340	名记者进课堂	2	2	三		理论			
			05020430	受众研究	2	2	四		理论			
			05110240	新闻美学	2	2	四		理论			
			05300030	电影学	2	2	四		理论			
			05110260	比较新闻学	2	2	四		理论			
			05300040	图像传播学	2	2	五		理论			
			05310010	新媒体素养	2	2	五		理论+实验			
			05030140	影视美学	2	2	五		理论			
			05010470	可视化新闻设计	2	2	六		实验			
			05110100	负面新闻报道	2	2	六		理论+实践			
			05110160	中外名记者研究	2	2	六		理论			
			05010170	中外经典新闻作品选读	2	2	四		理论+实验			
			91050030	传媒文化研究理论与实践	2	2	六		理论			
			05010390	新华报业讲坛	2	2			理论			
			跨专业选修	选修	05030490	江苏广电讲坛	2	2	三			理论+实践
					05030480	电视摄像	2	2	三			理论+实践
05020590A	社会研究方法（一）	2			2	三		理论+实践				

		05310180	媒介与性别研究	2	2	三		理论	
		05010250	大众传播法概论	2	2	三		理论	
		05010270	美国新闻史	2	2	三		理论+实践	
		05000030	广告学概论	3	3	四		理论	
		05000050	广播电视概论	3	3	四		理论	
		05300130	非线性编辑	2	2	四		理论+实验	
		05010400	名栏目进课堂	1	1	四		理论	
		05020590B	社会研究方法（二）	2	2	四		理论+实践	
		05210220	应用统计基础	2	2	四		理论	
		05010290	国际新闻	2	2	四		理论+实践	
		05020100	公共关系学	2	2	五		理论	
		05010330	新闻专业英语	2	2	五		理论	
		05310020	策略传播	2	2	五		理论+实践	
		05010320	媒介社会学	2	2	五		理论	
		05110090	国际传播	2	2	五		理论	
		05210230	统计软件应用	2	2	五		理论+实验	
		05010280	英语新闻写作	2	2	五		理论+实验	
		05030580	新闻哲学（双语课）	2	2	六		理论	
		05210260	媒介文化与批评	2	2	六		理论	
		05030090	电视节目策划	2	2	六		理论+实践	
		05110140	传播与文化	2	2	六		理论	
		05110130	政治传播	2	2	六		理论+实践	
		05010440	英国新闻史	2	2	六		理论	
		91050010	传播思想史研究	2	2	五		理论	
		05010300	高级英语新闻写作	2	2	六		理论+实践	
		05010480	专业英语文献选读	2	2	六		理论	
		05110200	中国古代文选	3	3			理论	
		05110170	健康传播	2	2			理论+实践	
		05110210	组织传播	2	2			理论+实验	
		可选修全校各专业开放选修课程							
就业创业课程	可选修全校就业创业课程								
公共选修	可选修全校公共选修课程								
毕业论文/设计	05000050	毕业论文	8		八	准出	实践	毕业论文/设计学分总数：8	
学分总计				150					

## 广播电视学专业本科教学计划

课程模块	课程分类	课程性质	课程编号	课程名称	课程学分	周学时	修读学期	准入/准出	理论/实践	学生毕业应修总学分构成	
通识教育	通识教育	通识	可选修全校通识教育课程，要求不少于 14 个学分								本模块应修学分总数：49
	英语	通修	00020010A	大学英语（一）	4	4	一		理论		
		通修	00020010B	大学英语（二）	4	4	二		理论		
	数学	通修	00010013	简明微积分	4	4	一		理论		
	思想政治	通修	00000020	思想道德修养与法律基础	3	2	二		理论+实践		
		通修	00000050A	形势与政策（上）	1	1	一		理论		
		通修	00000051B	形势与政策（下）	1	1	二		理论		
		通修	00000040	中国近现代史纲要	2	2	二		理论		
		通修	00000010	马克思主义基本原理概论	3	2	四		理论+实践		
		通修	00000030A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（理论部分）	3	3	五		理论		
		通修	00000030B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践部分）	3		暑期三		实践		
		体育	通修	00040010A	体育（一）	1	2	一		理论+实践	
	通修		00040010B	体育（二）	1	2	二		理论+实践		
	通修		00040010C	体育（三）	1	2	三		理论+实践		
	通修		00040010D	体育（四）	1	2	四		理论+实践		
	军事	通修	00050020	军训	1	1	一		实践		
		通修	00050010	军事理论与军事高科技	2	2	二		理论		
	学科专业	学科平台	平台	00060010	大学语文	2	2	一		理论	
			平台	05000100	传播学基础	3	3	一	准入	理论	
平台			05000080	媒介素养	2	2	一	准入	理论		
平台			05000090	媒介通论	3	3	二	准入	理论		
平台			05010350	专业导学：读新闻	2	3	二	准入	理论		
平台			05030500	专业导学：看电视	2	选	二	准入	理论		
平台			05020610	专业导学：看广告	2	1	二	准入	理论		
专业核心		核心	05030480	电视摄像	2	2	三	准出	理论+实践		
		核心	05030640A	影视纪实方法（上）	2	2	三	准出	理论+实践		
		核心	05010360	实践中的马克思主义新闻观	2	2	三	准出	理论		
		核心	05030530	视听语言	2	2	三	准出	理论		
		核心	05000050	广播电视概论	3	3	三	准出	理论		
		核心	05300130	非线性编辑	2	2	四	准出	理论+实验		
		核心	05300030	电影学	2	2	四	准出	理论+实验		
		核心	05030430	电视采访学	2	2	四	准出	理论		
核心	05030640B	影视纪实方法（下）	2	2	四	准出	理论				
核心	05030560	电视主持与评论	2	2	五	准出	理论				

	核心	05030570	新媒体视频研发制作	2	2	五	准出	理论+实践		
	核心	05300220	媒介融合	2	3	六	准出	理论+实验		
	核心	05300110	纪录片创作	2	2	六	准出	实验		
	核心	05030090	电视节目策划	2	2	六	准出	理论+实践		
	核心	05300100	制片管理	2	2	六	准出	理论+实践		
	核心	05000060	实习	6		七	准出	实践		
开放选修	专业选修	选修	00030021	大学计算机应用（层次一）	2	2	一		理论	本模块应 修学分总 数：44
			05210250	文化人类学	2	2	一		理论	
			05110120	现当代文学	2	2	一		理论	
			05030380	美学与中外艺术	2	2	一		理论+实验	
			05020540	社会学	2	2	一		理论+实验	
			05010010	微观经济学	2	2	一		理论	
			05010490	媒介与性别	2	2选	一		理论	
			05010500	媒介与社会	2	1	一		理论	
			05010030	管理学	2	2	二		理论	
			05110150	西方文化史	2	2	二		理论	
			05210140	社会心理学	2	2	二		理论	
			05010450	政治学概论	2	2	二		理论	
			05020620	中国社会问题	2	2	二		理论+实验	
			05010460	媒介案例研究	2	2选	二		理论	
			05030590	新闻传播技术史	2	1	二		理论	
			05010020	宏观经济学	2	2	二		理论	
			05030050	媒介环境学	2	2	三		理论	
			05030490	江苏广电讲坛	2	2	三		理论	
			05020430	受众研究	2	2	四		理论	
			05310180	媒介与性别研究	2	2	四		理论	
			05010400	名栏目进课堂	1	1	四		理论	
			05030140	影视美学	2	2	五		理论+实验	
			05310020	策略传播	2	2	五		理论	
			05310230	电视节目形态	2	2	五		理论	
			05310010	新媒体素养	2	2	五		理论	
			05300040	图像传播学	2	2	五		理论+实践	
			05030510	网络与新媒体传播	2	2	五		理论+实验	
			05030630	媒介现实研究	2	2	五		理论+实验	
			05030580	新闻哲学（双语课）	2	2	六		理论	
			05310210	媒介经营管理	2	2	六		理论+实践	
			05030460	微电影摄影	2	2	六		理论+实践	
			05030620	电视新闻评论技巧	2	2	六		理论	
			05310310	影视剧研究	2	2			理论	
05310090	新媒体艺术概论	2	2			理论+实验				
05310340	录音技术	2	2			理论				
05310160	视觉传播学	2	2			理论				

		05310250	广播业务	2	2			理论	
		05310270	栏目设置与编排	2	2			理论	
		05310290	动漫设计与制作	2	2			理论	
		05310100	电视脚本创作	2	2			理论	
		05310130	戏剧与表演	2	2			理论	
		05310360	组织传播学	2	2			理论	
		05310080	影视节目管理与发行	2	2			理论	
		05310260	影视照明与造型	2	2			理论	
		05310120	影视心理学	2	2			理论	
跨专业选修	选修	05020590A	社会研究方法（一）	2	2	三		理论	
		05010250	大众传播法概论	2	2	三		理论	
		05010430A	基础新闻采写（一）	3	3	三		理论+实践	
		05010340	名记者进课堂	2	2	三		理论	
		05000020	新闻学概论	3	3	三		理论+实验	
		05010270	美国新闻史	2	2	三		理论	
		05020590B	社会研究方法（二）	2	2	四		理论+实践	
		05210220	应用统计基础	2	2	四		理论	
		05010430B	基础新闻采写（二）	3	3	四		理论	
		05000021	媒介伦理与法规	2	2	四		理论	
		05000030	广告学概论	3	3	四		理论+实验	
		05010290	国际新闻	2	2	四		理论	
		05030520	高级采写	2	2	五		理论+实践	
		05210230	统计软件应用	2	2	五		理论	
		05010320	媒介社会学	2	2	五		理论+实验	
		05020580	影视广告制作	2	2	五		理论	
		05010280	英语新闻写作	2	2	五		理论	
		91050010	传播思想史研究	2	2	五		理论	
		05010480	专业英语文献选读	2	2	六		理论	
		05210260	媒介文化与批评	2	2	六		理论	
		05010420	分类报道采写	2	2	六		理论	
		05010300	高级英语新闻写作	2	2	六		理论+实践	
		91050030	传媒文化研究理论与实践	2	2	六		理论	
05010390	新华报业讲坛	2	2			理论			
可选修全校各专业开放选修课程									
就业创业课程	可选修全校就业创业课程								
公共选修	可选修全校公共选修课程								
毕业论文/设计	05000050	毕业论文	8		八		实践	毕业论文/设计学分总数: 8	
学分总计				150					

## 广告学专业本科教学计划

课程模块	课程分类	课程性质	课程编号	课程名称	课程学分	周学时	修读学期	准入 准出	理论/实践	学生毕业 应修总学 分构成			
通识教育	通识教育	通识	可选修全校通识教育课程，要求不少于 14 个学分								本模块应 修学分总 数：49		
	通修课程	英语	通修	00020010A	大学英语（一）	4	4	一		理论			
			通修	00020010B	大学英语（二）	4	4	二		理论			
		数学	通修	00010013	简明微积分	4	4	一		理论			
			通修	00000020	思想道德修养与法律基础	3	2	二		理论+实践			
		思想政治	通修	00000050A	形势与政策（上）	1	1	一		理论			
			通修	00000051B	形势与政策（下）	1	1	二		理论			
			通修	00000040	中国近现代史纲要	2	2	二		理论			
			通修	00000010	马克思主义基本原理概论	3	2	四		理论+实践			
			通修	00000030A	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（理论部分）	3	3	五		理论			
			通修	00000030B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践部分）	3		暑期 三		实践			
			通修	00040010A	体育（一）	1	2	一		理论+实践			
		体育	通修	00040010B	体育（二）	1	2	二		理论+实践			
			通修	00040010C	体育（三）	1	2	三		理论+实践			
			通修	00040010D	体育（四）	1	2	四		理论+实践			
			军事	通修	00050020	军训	1	1	一			实践	
		通修		00050010	军事理论与军事高科技	2	2	二		理论			
		学科专业	学科平台	平台	00060010	大学语文	2	2	一			理论	本模块应 修学分总 数：49
				平台	05000100	传播学基础	3	3	一	准入		理论	
				平台	05000080	媒介素养	2	2	一	准入		理论	
平台	05000090			媒介通论	2	2	二	准入	理论				
平台	05010350			专业导学：读新闻	2	3	二	准入	理论				
平台	05030500			专业导学：看电视	2	选	二	准入	理论				
平台	05020610			专业导学：看广告	2	1	二	准入	理论				
专业核心	核心		05200020	中外广告史	2	2	三	准出	理论				
	核心		05020040A	广告策划与创意（上）	2	2	三	准出	理论+实践				
	核心		05200050	广告文案	2	2	三	准出	理论+实践				
	核心		05200090	市场营销学	2	2	三	准出	理论+实践				
	核心		05000030	广告学概论	3	3	三	准出	理论+实践				
	核心		05020040B	广告策划与创意（下）	2	2	四	准出	理论+实践				
	核心		05200070	广告心理学	2	2	四	准出	理论				
	核心		05020270	新媒体广告	2	2	四	准出	理论+实践				
	核心		05200080	广告伦理与法规	2	2	四	准出	理论				
	核心		05200110	消费者行为学	2	2	四	准出	理论+实践				

		核心	05200120	市场调查与分析	2	2	四	准出	理论	
		核心	05200140	整合营销传播	3	3	五	准出	理论+实践	
		核心	05200100	公共关系学	2	2	五	准出	理论	
		核心	05020460	电子商务	2	2	六	准出	理论+实践	
		核心	05020150	广告决策与管理	2	2	六	准出	理论	
		核心	05000060	实习	6		七	准出	理论+实践	
开放选修	专业选修	选修	05020540	社会学	2	2	一		理论	本模块应 修学分总 数：44
			00030021	大学计算机应用（层次一）	2	2	一		实验	
			05210250	文化人类学	2	2	一		理论	
			05010010	微观经济学	2	2	一		理论	
			05110120	现当代文学	2	2	一		理论	
			05030380	美学与中外艺术	2	2	一		理论+实验	
			05010490	媒介与性别	2	2	一		理论	
			05010500	媒介与社会	2	选 1	一		理论	
			05010030	管理学	2	2	二		理论+实践	
			05010450	政治学概论	2	2	二		理论	
			05020620	中国社会问题	2	2	二		理论+实验	
			05010460	媒介案例研究	2	2	二		理论+实验	
			05030590	新闻传播技术史	2	选 1	二		理论+实践	
			05210140	社会心理学	2	2	二		理论	
			05010020	宏观经济学	2	2	二		理论	
			05110150	西方文化史	2	2	二		理论+实践	
			05210010	奥美创意作品赏析	2	2	三		理论+实践	
			05210120	艺术概论	2	2	三		理论+实验	
			05020300	零售学	2	2	三		理论+实验	
			05020530	中外美术史	2	2	三		理论	
			05210160	美术基础	2	3	四		实验	
			05020630	纽约广告节创意公开课	2	2	四		理论	
			05020060	广告媒介策划	2	2	四		理论	
			05210250	文化人类学	2	2	五		理论	
			05210180	平面设计	1	2	五		实验	
			05210190	广告制作	1	1	五		实验	
			05210210	动画广告	1	1	五		实验	
			05210080	经典案例研讨课	2	2	五		理论	
			05020580	影视广告制作	2	2	五		实验	
			05210200	广告摄影	2	3	六		实验	
			05310210	媒介经营管理	2	2	六		理论	
			05210100	互动营销研讨课	2	2	六		理论+实验	
05210110	生活形态研讨课	2	2	六		理论+实验				
05210040	广告效果研讨课	2	2			理论+实验				



		05210050	市场研究研讨课	2	2			理论+实验	
		05210170	电脑设计软件应用	1	1			实验	
		05210070	广告专业英语	2	2			理论	
跨专业选修	选修	05020590A	社会研究方法（一）	2	2	三		实验	
		05000020	新闻学概论	3	3	三		实践	
		05000050	广播电视概论	3	3	三		理论	
		05030530	视听语言	2	2	三		理论+实践	
		05020590B	社会研究方法（二）	2	2	四		理论+实践	
		05210220	应用统计基础	2	2	四		理论	
		05020430	受众研究	2	2	四		理论	
		05030510	网络与新媒体传播	2	2	五		理论	
		05310010	新媒体素养	2	2	五		理论+实验	
		05210230	统计软件应用	2	2	五		理论+实验	
		05010320	媒介社会学	2	2	五		理论	
		91050010	传播思想史研究	2	2	五		理论	
		05210260	媒介文化与批评	2	2	六		理论	
		91050030	传媒文化研究理论与实践	2	2	六		理论	
		05010480	专业英语文献选读	2	2	六		理论	
		可选修全校各专业开放选修课程							
就业创业课程	本专 业开 设	05220010	公关策划训练营	2	2	五		理论+实践	
		05220020	营销策划训练营	2	2	暑期二		理论+实践	
		05220030	市场研究训练营	2	2	五		理论+实践	
		05220040	创意训练营	2	2	暑期三		理论+实践	
		05220050	创业训练营	2	2	六		理论+实践	
可选修全校就业创业课程									
公共选修	可选修全校公共选修课程								
毕业论文/设计		05000050	毕业论文	8		八	准出	实践	毕业论文/设计学分总数：8
学分总计				150					