

# 南京大学管理学院本科人才培养方案和指导性教学计划

## 一、学院简介

南京大学管理学院起源于 1902 年三江师范学堂时期的商科；1952 年院系调整时，南京大学的经济和管理学科调整到其他院校；1978 年南京大学恢复经济学系，1986 年成立企业管理系，在此基础上，于 1988 年成立南京大学商学院。自成立以来，南京大学商学院逐步形成了多学科协调发展的格局。为充分发挥经济和管理两大学科群的整体优势，商学院于 2006 年 9 月分设管理学院和经济学院。

管理学院现有工商管理、会计学、市场营销、电子商务和人力资源管理五个系；下设企业战略研究所、人力资源战略研究所、财务与会计研修中心、市场研究与咨询中心、中国直销研究中心、中国审计研究中心等研究机构。目前，学院已形成本科、硕士、博士及博士后四个层次的人才培养结构，即一个博士后流动站：工商管理（1998）；一个国家一级学科博士点：工商管理（2003）；四个二级学科博士点：企业管理（1993）、会计学（2003）、技术经济及管理（2004）和人力资源管理（2005）；五个硕士点：企业管理（1990）、会计学（1994）、MBA（1994）、EMBA（2002）、MPAcc（2004）；以及工商管理（1985）、会计学（1993）、财务管理（1999）、电子商务（2001）、市场营销（2003）等五个本科专业。其中企业管理为国家重点学科，会计学为江苏省重点学科。

## 二、学院本科教学目标和思路

### （一）指导思想和培养目标

管理学院遵循高等教育规律，坚持学校“以学科建设为龙头、队伍建设为核心、人才培养为根本”的办学理念，贯彻“学科建设与本科教学融通，通识教育与个性化培养融通，拓宽基础与强化实践融通，学会学习与学会做人融通”的人才培养思路，构建个性化、多元化的人才培养体系，为社会各行各业培养引领管理理论与实践发展的创新型人才。

### （二）培养思路

为实现我院的人才培养目标，学院提出本科教学以“夯实基础，培养能力，注重实践，引领创新”为人才培养思路，加强本科通识教育平台建设，推进本科教育课程体系中的自然科学、人文社会科学和专业之间的融会贯通，提高学生跨学科、跨文化的理解能力及团队合作意识，为学生未来的职业生涯和人生发展奠定良好的知识和能力基础；同时，通过课堂实验、企业实习、社会实践等手段，强化实践环节，培养学生的动手能力以及分析问题和解决问题的能力；通过改革教育教学模式、课程体系、教学内容、教学方法和手段等，推进研究型教学和探究式学习，促进科研与教学的结合，建立良好的学术研究氛围，培养学生探索未知的兴趣，不断提升学生的创新精神、创新意识和创新能力。

## 1、课程体系

学院本科人才培养课程由四个部分构成：（1）通识通修课程，包括通识教育课、新生研讨课、思想政治课、军事技能课和分层次通修等课程；（2）专业课程，由学科平台课和专业核心课两部分组成；（3）选修课程，包括学科选修课、专业选修课、跨专业选修课、公共选修课和公共选修课和第二课堂等课程；（4）毕业论文/设计。

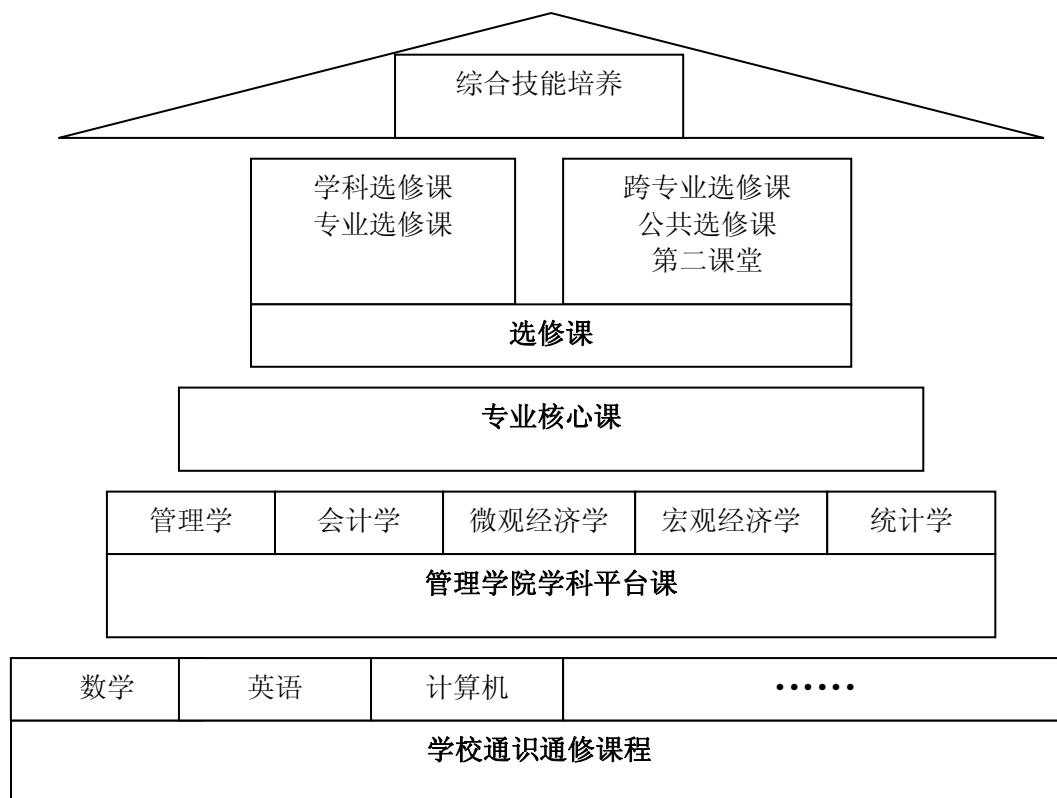


图 1 课程体系

## 2、培养路径

根据学校的统一安排，我院本科生培养分为大类培养、专业培养和多元培养三个阶段，其中大类阶段的学生按管理大类统一招生和培养，不分专业，该阶段主要学习通识通修课程和学科平台课程；在大类培养完成后，通过专业分流转入专业培养阶段，该阶段由各专业所在系负责培养，学生主要学习专业核心课程；在专业培养完成后进入多元培养阶段，该阶段由学生自主确定发展方向，自主选择个性化课程，最终将自己塑造成为专业学术类人才、交叉复合类人才或就业创业类人才。

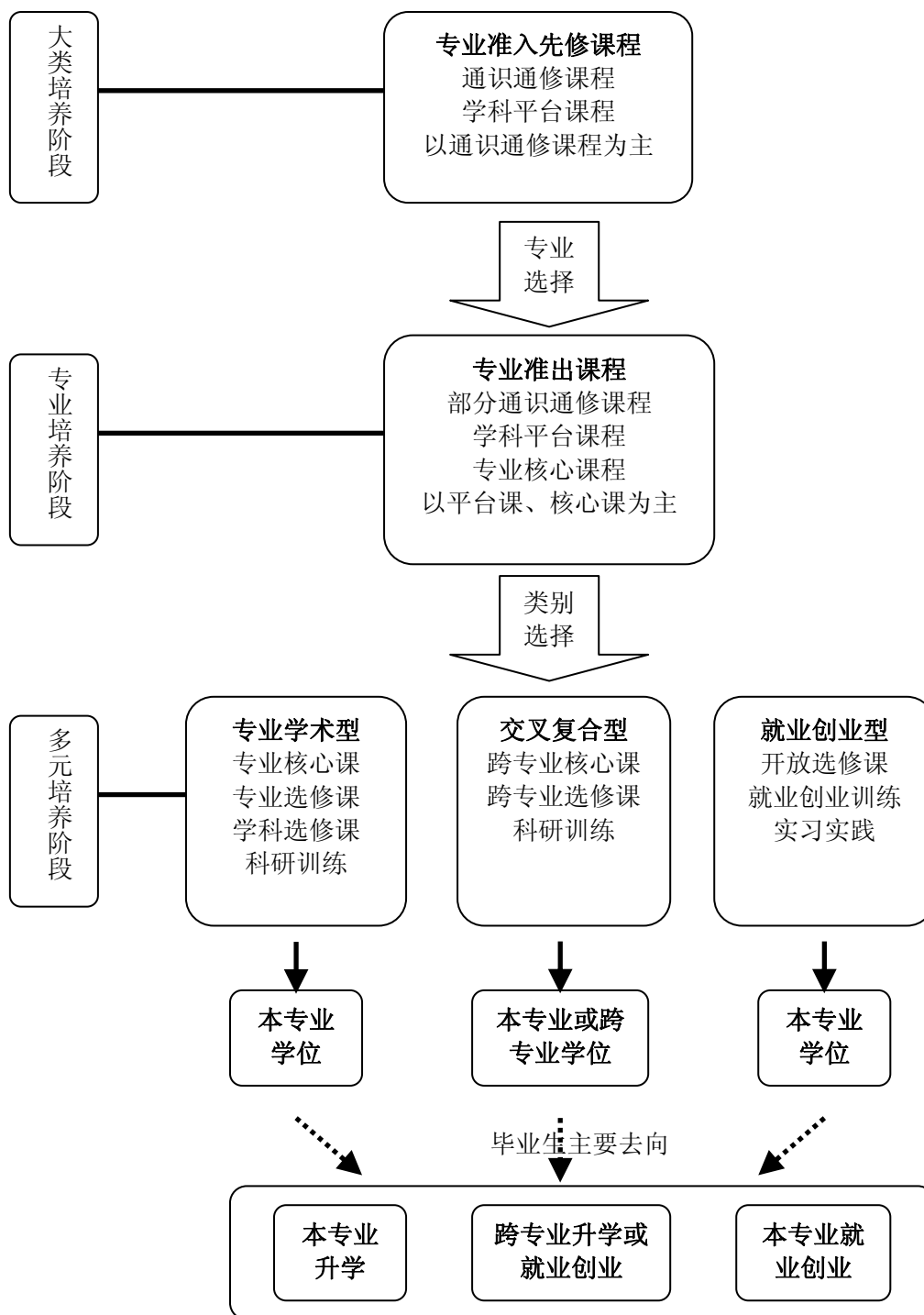


图 2 培养阶段

### 3、学分要求

我院各本科专业按 4 年学制设置课程及分配学分，修满并取得 150 学分，并满足其他毕业条件后准予毕业并授权学士学位，其中：

(1) 通识通修课：通识教育课 14 学分，思想政治课 15 学分，军事技能课 3 学分，分层次通修课 34 学分，合计 66 学分。

(2) 学科专业课 40 学分左右：学科平台课 15 学分，专业核心课 25 学分（不包括毕业

论文/设计), 合计 40 学分。

(3) 开放选修课: 专业选修课、学科选修课以及其他选修课不少于 36 学分。

(4) 毕业论文/毕业设计: 8 个学分

### **(三) 专业分流机制**

通过专业分流, 实现学生从大类培养进入专业培养。

#### **1、分流原则**

学院成立由分管教学的副院长、分管学生工作的副书记、各系教学主任参加的专业分流工作领导小组, 负责制定学院各专业分流办法, 审核申请分流者的资格和条件, 组织专业分流考核等工作。所有工作应遵循公开透明、公平竞争、公正审核和考核的原则。同时, 充分尊重学生的自主选择, 并加强分流指导, 结合学生的兴趣和志向实施分类指导。

#### **2、分流时间**

我院本科生各专业分流时间统一为大学第 2 学期期末。

#### **3、分流条件**

对某专业有较浓的兴趣或志向, 并满足我院“专业准入标准”的学生。

#### **4、分流程序**

##### **(1) 组织分流宣传及引导**

新生入学时向我院学生发放学习指导手册, 为学生指定学习导师, 以在专业分流前加强与学生的沟通、交流和引导, 并通过网络平台向全校公布专业分流办法。

##### **(2) 公布开放课信息**

专业分流前, 我院的学科平台课对院外开放, 但每门课程接受院外的学生数不得超过 20 人; 专业分流后, 我院的各专业核心课、专业选修课均对院内外开放, 但每门课程接受本专业以外的学生数不得超过 20 人。

##### **(3) 填报专业志愿**

分流申请人, 每人可填报两个专业志愿(第一志愿和第二志愿)。

##### **(4) 审核及考核**

做好先修课程的审核工作, 确保所有申请人都符合我院专业分流准入标准。未达到我院专业分流准入标准的学生, 可以申请转出, 转往其他院系的所在专业; 也可以待符合我院专业分流准入标准时, 参加下一年级的专业分流。

##### **(5) 排序**

按院内和院外申请者的学分绩分别由高到低进行排序。

##### **(6) 确定接收名单**

先第一志愿所在专业按照申请者的学分绩由高到低排序, 确定接收名单。

第一志愿名额多出的学生转往第二志愿所报专业, 第一志愿接收不足的专业从第二志愿申请者中按学分绩由高往低选择。

落选的同学, 或由管理学院在院内各专业之间进行调剂, 或自己向院外其他专业申请分流。

#### (7) 公示分流结果

在分流工作完成后及时将各专业分流依据及名单向全校公示，并将相关材料报送学校教务处备案。

**5、学分计算：**院内学生的学分绩的计算范围为大学第一和第二两学期所学课程的平均学分绩。

**6、名额分配：**院内各专业分流名额原则上以近三年我院本科各专业招生数（其中人力资源专业以 2008 年招生数代替）为基础按比例分配确定（不足一人的四舍五入），同时为体现本次学校的精神，院内第一志愿申请人数居前 50%的专业的接收名额可向上浮动 10%，但合计接收学生数不得超过该专业第一志愿申请人数。

我院近三年各专业招生数占全院的比例为：工商管理 24%，会计 12%，财务管理 12%，营销 18%，电商 15%，人力资源 12%。

### (四) 专业准入和准出标准

#### 1、专业准入标准

院内申请参加我院专业分流的学生必须完整学习过我院该年级已经开设的如下课程：

(1) 分层次通修课：第一层次的《微积分 I》、《微积分 II》、《线性代数》，以及《概率论与数理统计》，层次一和层次二的《大学英语》，层次二的《大学计算机信息技术》、层次一的《大学计算机应用》。

(2) 管理学科平台课：管理学，会计学，微观经济学，宏观经济学和统计学。

#### 2、专业准出标准

申请参加我院专业准出的学生必须完整学习过我院该年级已经开设的如下课程，并取得相应学分：

(1) 通修类课程：第一层次的《微积分 I》、《微积分 II》、《线性代数》，以及《概率论与数理统计》，层次一和层次二的《大学英语》，层次二的《大学计算机信息技术》、层次一的《大学计算机应用》。

(2) 学科平台课：管理学，会计学，微观经济学，宏观经济学，统计学。

(3) 专业核心课：转出专业所有专业核心课程。

专业	专业核心课
工商管理	(1)生产运作管理,(2)公司理财,(3)人力资源管理,(4)管理信息系统,(5)组织行为学,(6)国际企业管理,(7)企业战略管理,(8)市场营销学,(9)管理学与经济学前沿,(10)管理学经典著作研讨
会计	(1)财务会计,(2)高级财务会计,(3)成本会计,(4)管理会计,(5)审计,(6)财务管理,(7)会计信息化与会计控制,(8)实务训练
财务管理	(1)财务会计,(2)财务管理原理,(3)中级财务管理,(4)高级财务管理,(5)投资学,(6)税务筹划,(7)商业银行经营管理,(8)企业风险管理
市场营销	(1)市场营销,(2)国际市场营销,(3)现代广告学,(4)市场营销调研,(5)服务营销,(6)

	消费者行为学,(7)客户关系管理,(8)营销渠道,(9)营销策划,(10)销售管理
电子商务	(1)程序设计,(2)数据库系统,(3)网络与通讯,(4)电子商务,(5) 电子商务安全与支付,(6)网络营销与 CRM,(7)电子商务与现代物流,(8)课程设计
人力资源管理	(1)人力资源管理,(2)组织行为学,(3)公司理财,(4)企业战略管理,(5)绩效与薪酬管理,(6)培训与开发管理,(7)人才测评与招聘管理,(8)人力资源规划与工作分析,(9)劳动关系学,(10)管理学与经济学前沿

(4) 毕业论文：可在院内跨专业选题、答辩。

### (五) 多元培养分流机制

在达到“专业转出标准”前提下，学生可根据个人的职业生涯规划自主确定培养目标，自主选择多元化培养模式和个性化课程，在完成所有应修学分并满足其他毕业条件后准予毕业。其中：

- 1、本专业学术类人才需选修专业选修课、学科选修课，至少参加一次学校的 5.20 论文比赛，在取得我院的研究生免试资格后各系为其指定指导教师；
- 2、跨专业学术类人才需选修跨专业核心课、跨专业选修课、跨学科选修课；
- 3、就业创业类人才需在第二课堂中加强社会实践，参加毕业实习，参加各类创业大赛和案例大赛。

### (六) 跨院分流

- 1、接受人数：院外分流转入我院的学生人数，一般不得超过我院该年级学生总人数的 15%。
- 2、接受条件：要求大学数学和大学英语成绩优秀，且至少完整修过两门我院学科平台课，并取得相应学分。
- 3、分流考核：由我院组织相关课程的考核，包括笔试和面试，根据考核成绩确定符合专业准入标准的接受名单。具体各专业分流参照第三款第 6 条院内专业分流名额分配办法。笔试内容为我院五门学科平台课的基础知识。分流考核成绩仅作为专业分流的评价依据，并非免修相应课程和取得其学分的依据。未完整修过的学科平台课和通识通修课，分流转入后还需修学。

### (七) 推荐免试各专业研究生要求

各专业推荐免试研究生从下列学术性人才中选拔：

- 1、本专业学术性人才：选修了本专业的专业核心课、专业选修课和学科选修课等。
- 2、跨专业学术性人才：选修了跨专业的专业核心课、专业选修课和学科选修课。

### (八) 平台课授课与考核要求

管理学院五门学科平台课由课程开设所在系统一授课内容、考核方式和考核标准，以减少同一课程、不同授课教师之间的评分差异。

### (九) 附件：各专业指导性教学计划

# 工商管理专业本科生培养方案和教学计划

## 一、工商管理专业简介

工商管理专业主要培养掌握企业管理理论和方法，能够从事企业经营管理等工作的专门人才。工商管理系设有企业管理一个本科专业，2个硕士点（企业管理和工商管理），1个博士点（企业管理），一个博士后流动站。有教授10人（其中博导6人），副教授8人。该系拥有现代工商管理实验室，设有企业战略研究所。

## 二、指导思想

以“一个坚持、两个服务、三个面向”为指导思想，建立“三维素质论、学科群力场论、金字塔型课程结构论”，把“工商管理”学科建设成为国内一流、国际同行中高水平的工商管理人才培养教育、企业管理理论研究的中心，育一流人才、做一流科研、行一流服务。

“一二三”指导思想为：①“一个坚持”：学科建设坚持以邓小平建设有中国特色的社会主义理论为指导；②“两个服务”：服务于改革、开放的社会主义企业管理实践；服务于德智体全面发展的教育培养目标；③“三个面向”——面向现代化经济建设主战场；面向世界培养参与国际企业竞争的人才；面向21世纪培养跨世纪的高素质的企业管理人才。

“三维素质论、学科群力场论、金字塔型课程结构论”分别为：

①三维素质论。根据马克思的人的全面发展理论，并结合企业管理应用性极强的特点，我们从学科建设角度提出了培养企业管理人才的三维素质理论。三维素质是指知识、能力和实践经验。知识是基础，能力既是手段又是目的，实践经验是知识和能力的重要补充。知识、能力、实践经验是企业管理人才的三维结构，形成一个立体的相互支撑的人才体系，三者缺一不可。

②学科群力场论。企业管理学科是管理科学、经济学、人文科学和自然科学等多学科的交叉点。南京大学在企业管理学科建设过程中，注重把其置于管理科学、经济学、人文科学、自然科学的学科群建设之中，在组织上我们有一点与其他学校不同之处，我们把管理类学科与经济类学科组织在一个学院之中。

③金字塔型课程结构论。按照“口径宽、基础厚、素质高、能力强”的要求，建立了金字塔型的课程结构，培养未来的企业管理人才。

## 三、培养目标

### 1. 基础素质目标

要求学生坚持四项基本原则，具有良好的政治理论修养，强烈的爱国心和民族自尊心，

树立正确的人生观，愿意为社会主义现代化建设事业贡献力量。要求学生数学基础扎实，计算机应用能力强，熟练掌握一至二门外语。

## 2. 业务目标

培养具备管理、经济、法律以及企业管理方面的知识能力，能在企、事业单位及政府部门从事管理以及教学、科研方面工作的工商管理学科高级专门人才。

## 四、指导性教学计划（见下页）



## 管理学院工商管理专业本科教学计划

课程模块	课程分类	课程性质	课程名称	课程学分	各学期周学时分配										
					一	二	暑期	三	四	暑期	五	六	暑期	七	八
通识通修	通识教育	指选		14				2	2		4	4			
	新生研讨	指选			1										
	思想政治	必修	马克思主义基本原理概论	2					2						
	思想政治	必修	思想道德修养与法律基础	3		2									
	思想政治	必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(理论部分)	3							3				
	思想政治	必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(实践部分)	3									3		
	思想政治	必修	中国近代史纲要	2					2						
	思想政治	必修	形势与政策	2	1	1									
	军事	必修	军事理论	2		2									
	军事		军训	1	1										
	分层次通修	指选	微积分 I(第一层次)	5	6										
	分层次通修	指选	微积分 II(第一层次)	5		6									
	分层次通修	指选	线性代数(第一层次)	4		4									
	分层次通修	指选	概率论与数理统计	4	4										
	分层次通修	指选	大学英语(层次一)	4	4										
	分层次通修	指选	大学英语(层次二)	4		4									
	分层次通修	指选	大学计算机信息技术(层次二)	2	3										
	分层次通修	指选	大学计算机应用(层次一)	2	2										
	分层次通修	指选	大学体育	4	1	1		1	1						
	<b>通识通修课必修/指选分总数</b>				66	23	20	0	3	7	0	7	4	3	0
学科专业	学科平台	必修	管理学	3	3										
	学科平台	必修	会计学	3		3									
	学科平台	必修	微观经济学	3	3										
	学科平台	必修	宏观经济学	3		3									
	学科平台	必修	统计学	3		3									
	专业核心	必修	生产运作管理	3							3				
	专业核心	必修	公司理财	3							3				
	专业核心	必修	人力资源管理	3				3							
	专业核心	必修	管理信息系统	2					2						
	专业核心	必修	组织行为学	3					3						
	专业核心	必修	国际企业管理	2				2							

	专业核心	必修	管理科学	2					2						
	专业核心	必修	市场营销学	2				2							
	专业核心	必修	管理学与经济学前沿	3						3					
	专业核心	必修	管理学经典著作研讨	4			1	1		1	1				
	<b>学科专业课必修/指选学分总数</b>			42	6	9	0	8	8	0	10	1	0	0	
选修	学科选修	指选	管理学研究技术与方法 (应届免试保研生必修)	3										3	
	学科选修	指选	计量经济学(应届免试 保研生必修)	3										3	
	专业选修	指选	企业战略管理	2							2				
	专业选修	指选	管理思想史	2							2				
	专业选修	指选	管理沟通	2							2				
	专业选修	指选	调研方法	2							2				
	专业选修	指选	投资学	2							2				
	跨专业选修	任选	经济法	3					3						
	跨专业选修	任选	货币银行学	3							3				
	跨专业选修	任选	现代广告学	2					2						
	跨专业选修	任选	国际贸易	3				3							
	跨专业选修	任选	国际金融	3				3							
	跨专业选修	任选	国际经济学	3					3						
	跨专业选修	任选	财政学	3							3				
	跨专业选修	任选	消费者行为学	2					3						
	跨专业选修	任选	保险学	3							3				
	跨专业选修	任选	电子商务	2				2							
		公共选修	任选												
		第二课堂	指选	社会调查	2						2				
	第二课堂	指选	毕业实习	2										2	
	<b>本专业学术类人才必修/指选学分总数</b>			120	29	29	0	10	14	0	16	14	3	6	
	<b>本专业就业创业类人才必修/指选学分总数</b>			108	29	29	0	10	14	2	16	4	3	0	
其它	毕业论文/设计			8										8	
必修/必选学分构成	专业准入			45	25	23	0	0	0	0	0	0	0	0	
	专业准出			72	25	23	0	8	8	0	10	1	0	0	
	多元阶段	专业学术类			16	0	0	0	0	0	0	10	0	6	
		交叉复合类													
		就业创业类			4	0	0	0	0	0	2	0	0	0	
毕业论文/设计			8										8		
选修学分	专业学术类			35	0	0	0	8	11	2	6	7	0	2	
	交叉复合类			47	0	0	0	8	11	2	6	13	0	2	
	就业创业类			43	0	0	0	8	11	0	6	13	0	0	
<b>学分总计</b>				150	29	29	0	19	26	2	23	18	3	2	

### 简要说明:

1、通识教育课程，要求毕业前修满不少于 14 个学分（包括《生涯规划》），其中《价值观与思维方法》、《经济发展与社会脉动》、《跨文化沟通与人际交往》为我院指选课程，其他为任选课程。

2、《思想道德修养与法律基础》为 2+1 模式，其中课堂教学 2 学时/周，实践教学 1 学时/周。

3、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》为 3+3 模式，其中课堂教学 3 学时/周，3 学分；实践教学 3 学时/周，3 学分，利用暑期进行社会实践活动，9 月 10 日前提交社会实践报告，根据报告给定实践课的成绩和学分。

4、《大学英语》为 4+1 模式，其中课堂教学 4 学时/周实践教学 1 学时/周，共 4 学分。

5、《大学计算机信息技术》在学期初组织一次免修考试，《大学计算机应用》的基本技能部分在学期初及期中组织两次免修考试。全部课程期末考试均为全校统考。

6、免试研究生必须选修专业选修课和学科选修课，并在获得免试资格前至少参加过一次 5.20 论文比赛。

7、就业创业类人才必须参加社会调查和毕业实习，写出调查报告，获得实习证明，并提交实习报告。

# 会计专业本科生培养方案和教学计划

## 一、会计学系简介

会计专业隶属于南京大学会计学系。该系原名南京大学国际会计系，成立于 1993 年。现有教师 22 人,其中教授 9 人（其中博士生导师 7 人），副教授 5 人，讲师 8 人。本系现有财务管理本科、会计学本科、会计学硕士（下设会计、理财、审计三个专业方向）、会计专业硕士（MPAcc）、会计学博士等各层次的专业教育。是江苏省重点学科。

## 二、指导思想

坚持南京大学“内涵发展、质量至上”的本科办学理念，积极贯彻“学科建设与本科教学融通，通识教育与个性化培养融通，拓宽基础与强化实践融通，思维训练与知识学习融通”的“四个融通”人才培养思路，以学生为中心，构建个性化、多元化的人才培养体系，培养出德智体全面发展的，既能从事财务、会计理论研究，又能从事财务、会计实务工作的人才。

## 三、培养目标

要求学生具有较好的经济分析能力，思维敏捷，逻辑严密，学生毕业后能在企事业单位、行政机关从事会计、审计工作，在会计师事务所从事独立审计、管理咨询工作，从事税收征管和代理工作，在高校和科研机构从事教学、研究工作。

## 四、指导性教学计划（见下页）

## 管理学院会计专业本科教学计划

课程模块	课程分类	课程性质	课程名称	课程学分	各学期周学时分配											
					一	二	暑期	三	四	暑期	五	六	暑期	七	八	
通识通修	通识教育	指选		14				2	2		4	4				
	新生研讨	指选			1											
	思想政治	必修	马克思主义基本原理概论	2				2								
	思想政治	必修	思想道德修养与法律基础	3		2										
	思想政治	必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（理论部分）	3							3					
	思想政治	必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践部分）	3									3			
	思想政治	必修	中国近代史纲要	2					2							
	思想政治	必修	形势与政策	2	1	1										
	军事	必修	军事理论	2		2										
	军事		军训	1	1											
	分层次通修	指选	微积分 I (第一层次)	5	6											
	分层次通修	指选	微积分 II (第一层次)	5		6										
	分层次通修	指选	线性代数(第一层次)	4		4										
	分层次通修	指选	概率论与数理统计	4	4											
	分层次通修	指选	大学英语(层次一)	4	4											
	分层次通修	指选	大学英语(层次二)	4		4										
	分层次通修	指选	大学计算机信息技术（层次二）	2	3											
	分层次通修	指选	大学计算机应用（层次一）	2	2											
	分层次通修	指选	大学体育	4	1	1		1	1							
<b>通识通修课必修/指选分总数</b>				<b>66</b>	<b>23</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
学科专业	学科平台	必修	管理学	3	3											
	学科平台	必修	会计学	3		3										
	学科平台	必修	微观经济学	3	3											
	学科平台	必修	宏观经济学	3		3										
	学科平台	必修	统计学	3		3										
	专业核心	必修	财务会计	4				4								
	专业核心	必修	财务管理	3				3								
	专业核心	必修	会计信息化与会计控制	3					3							
	专业核心	必修	成本会计	3					3							

	专业核心	必修	管理会计	3							3					
	专业核心	必修	审计	3							3					
	专业核心	必修	高级财务会计	3							3					
	专业核心	必修	实务训练	3										3		
	学科专业课必修/指选学分总数			40	6	9	0	7	6	0	6	3	0	3	0	
选修	学科选修	指选	管理学研究技术与方法(应届免试保研生必修)	3										3		
	学科选修	指选	计量经济学(应届免试保研生必修)	3										3		
	专业选修	指选	税务筹划	3					3							
	专业选修	指选	投资学	3							3					
	专业选修	指选	高级财务管理	2								2				
	专业选修	指选	国际会计	2										2		
	专业选修	指选	跨国公司财务	2										2		
	专业选修	指选	项目投资管理	2								2				
	专业选修	指选	商业银行经营管理	3					3							
	专业选修	指选	金融市场与工具	2								2				
	专业选修	指选	财务报告分析	2							2					
	跨专业选修	任选	经济法	3					3							
	跨专业选修	任选	货币银行学	3								3				
	跨专业选修	任选	国际贸易	3					3							
	跨专业选修	任选	国际金融	3					3							
	跨专业选修	任选	国际经济学	3					3							
	跨专业选修	任选	财政学	3							3					
	跨专业选修	任选	市场营销学	2				2								
	跨专业选修	任选	人力资源管理	3				3								
	跨专业选修	任选	保险学	3							3					
		公共选修	任选													
	第二课堂	指选	社会调查	2						2						
	第二课堂	指选	毕业实习	2											2	
	本专业学术类人才必修/指选学分总数			133	29	29	0	10	19	0	18	13	3	13	0	
	本专业就业创业类人才必修/指选学分总数			110	29	29	0	10	13	2	13	7	3	3	2	
其它	毕业论文/设计			8											8	
必修/必选学分构成	专业准入			81	29	29	0	3	7	0	7	4	3	0	0	
	专业准出			70	25	23	0	7	6	0	6	3	0	3	0	
	多元阶段	专业学术类		27	0	0	0	0	6	0	5	6	0	10	0	

		交叉复合类												
		就业创业类	4	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	2
		毕业论文/设计	8											8
选修学分		专业学术类	30	0	0	0	5	12	2	6	3	0	0	2
		交叉复合类	57	0	0	0	5	18	2	11	9	0	10	2
		就业创业类	53	0	0	0	5	18	0	11	9	0	10	0
学分总计			150	29	29	0	15	31	2	24	16	3	13	2

### 简要说明:

1、通识教育课程，要求毕业前修满不少于 14 个学分（包括《生涯规划》），其中《价值观与思维方法》、《经济发展与社会脉动》、《跨文化沟通与人际交往》为我院指选课程，其他为任选课程。

2、《思想道德修养与法律基础》为 2+1 模式，其中课堂教学 2 学时/周，实践教学 1 学时/周。

3、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》为 3+3 模式，其中课堂教学 3 学时/周，3 学分；实践教学 3 学时/周，3 学分，利用暑期进行社会实践活动，9 月 10 日前提交社会实践报告，根据报告给定实践课的成绩和学分。

4、《大学英语》为 4+1 模式，其中课堂教学 4 学时/周实践教学 1 学时/周，共 4 学分。

5、《大学计算机信息技术》在学期初组织一次免修考试，《大学计算机应用》的基本技能部分在学期初及期中组织两次免修考试。全部课程期末考试均为全校统考。

6、免试研究生必须选修专业选修课和学科选修课，并在获得免试资格前至少参加过一次 5.20 论文比赛。

7、就业创业类人才必须参加社会调查和毕业实习，写出调查报告，获得实习证明，并提交实习报告。

# 财务管理专业本科生培养方案和教学计划

## 一、会计学系简介

财务管理专业隶属于南京大学会计学系。该原名南京大学国际会计系，成立于 1993 年。现有教师 22 人,其中教授 9 人（其中博士生导师 7 人），副教授 5 人，讲师 8 人。本系现有财务管理本科、会计学本科、会计学硕士（下设会计、理财、审计三个专业方向）、会计专业硕士（MPAcc）、会计学博士等各层次的专业教育。是江苏省重点学科。

## 二、指导思想

坚持南京大学“内涵发展、质量至上”的本科办学理念，积极贯彻“学科建设与本科教学融通，通识教育与个性化培养融通，拓宽基础与强化实践融通，思维训练与知识学习融通”的“四个融通”人才培养思路，以学生为中心，构建个性化、多元化的人才培养体系，培养出德智体全面发展的，既能从事财务、会计理论研究，又能从事财务、会计实务工作的人才。

## 三、培养目标

要求学生具有较好的经济分析能力，思维敏捷，逻辑严密，学生毕业后能在企事业单位、行政机关从事日常财务管理工作，进行投资分析、项目可行性研究、证券、资信评估等方面的实际工作和教学研究工作。

## 四、指导性教学计划（见下页）



## 管理学院财务管理专业指导性教学计划

课程模块	课程分类	课程性质	课程名称	课程学分	各学期周学时分配										
					一	二	暑期	三	四	暑期	五	六	暑期	七	八
通识通修	通识教育	指选		14				2	2		4	4			
	新生研讨	指选			1										
	思想政治	必修	马克思主义基本原理概论	2					2						
	思想政治	必修	思想道德修养与法律基础	3		2									
	思想政治	必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（理论部分）	3							3				
	思想政治	必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践部分）	3									3		
	思想政治	必修	中国近代史纲要	2					2						
	思想政治	必修	形势与政策	2	1	1									
	军事	必修	军事理论	2		2									
	军事		军训	1	1										
	分层次通修	指选	微积分 I (第一层次)	5	6										
	分层次通修	指选	微积分 II (第一层次)	5		6									
	分层次通修	指选	线性代数(第一层次)	4		4									
	分层次通修	指选	概率论与数理统计	4	4										
	分层次通修	指选	大学英语(层次一)	4	4										
	分层次通修	指选	大学英语(层次二)	4		4									
	分层次通修	指选	大学计算机信息技术（层次二）	2	3										
	分层次通修	指选	大学计算机应用（层次一）	2	2										
	分层次通修	指选	大学体育	4	1	1		1	1						
	<b>通识通修课必修/指选分总数</b>				<b>66</b>	<b>23</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>0</b>
学科专业	学科平台	必修	管理学	3	3										
	学科平台	必修	会计学	3		3									
	学科平台	必修	微观经济学	3	3										

	学科平台	必修	宏观经济学	3		3													
	学科平台	必修	统计学	3		3													
	专业核心	必修	财务管理原理	3				3											
	专业核心	必修	中级财务管理	3					3										
	专业核心	必修	投资学	3						3									
	专业核心	必修	财务会计	4				4											
	专业核心	必修	税务筹划	3					3										
	专业核心	必修	高级财务管理	3								3							
	专业核心	必修	企业风险管理	3							3								
	专业核心	必修	商业银行经营管理	3							3								
	<b>学科专业课必修/指选学分总数</b>			<b>40</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
选修	学科选修	指选	管理学研究技术与方法(应届免试保研生必修)	3														3	
	学科选修	指选	计量经济学(应届免试保研生必修)	3															3
	专业选修	指选	成本管理会计	3					3										
	专业选修	指选	审计	3									3						
	专业选修	指选	项目投资管理	2										2					
	专业选修	指选	高级财务会计	2								2							
	专业选修	指选	跨国公司财务	2															2
	专业选修	指选	财务报告分析	2									2						
	专业选修	指选	金融市场与工具	2										2					
	专业选修	指选	国际会计	2															2
	专业选修	指选	实务训练	3															3
	跨专业选修	任选	经济法	3						3									
	跨专业选修	任选	货币银行学	3									3						
	跨专业选修	任选	国际贸易	3						3									
	跨专业选修	任选	国际金融	3						3									
	跨专业选修	任选	国际经济学	3						3									

跨专业选修	任选	财政学	3							3						
跨专业选修	任选	市场营销学	2				2									
跨专业选修	任选	人力资源管理	3				3									
跨专业选修	任选	保险学	3							3						
公共选修	任选															
第二课堂	指选	社会调查	2							2						
第二课堂	指选	毕业实习	2											2		
本专业学术类人才必修/指选学分总数			133	29	29	0	10	16	0	20	14	3	13	0		
本专业就业创业类人才必修/指选学分总数			110	29	29	0	10	13	2	16	7	3	0	2		
其它	毕业论文/设计		8											8		
必修/必选学分构成			专业准入	81	29	29	0	3	7	0	7	4	3	0	0	
			专业准出	70	25	23	0	7	6	0	9	3	0	0	0	
			多元阶段	专业学术类	27	0	0	0	0	3	0	4	7	0	13	0
				交叉复合类												
				就业创业类	4	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	2
毕业论文/设计																
选修学分																
				8											8	
			专业学术类	30	0	0	0	5	12	2	6	3	0	0	2	
			交叉复合类	57	0	0	0	5	15	2	10	10	0	13	2	
			就业创业类	53	0	0	0	5	15	0	10	10	0	13	0	
学分总计			150	29	29	0	15	28	2	26	17	3	13	2		

### 简要说明:

1、通识教育课程，要求毕业前修满不少于 14 个学分（包括《生涯规划》），其中《价值观与思维方法》、《经济发展与社会脉动》、《跨文化沟通与人际交往》为我院指选课程，其他为任选课程。

2、《思想道德修养与法律基础》为 2+1 模式，其中课堂教学 2 学时/周，实践教学 1 学时/周。

3、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》为 3+3 模式，其中课堂教学 3 学时/周，3 学分；实践教学 3 学时/周，3 学分，利用暑期进行社会实践活动，9 月 10 日前提交社会实践报告，根据报告给定实践课的成绩和学分。

4、《大学英语》为 4+1 模式，其中课堂教学 4 学时/周实践教学 1 学时/周，共 4 学分。

5、《大学计算机信息技术》在学期初组织一次免修考试，《大学计算机应用》的基本技能部分在学期初及期中组织两次免修考试。全部课程期末考试均为全校统考。

6、免试研究生必须选修专业选修课和学科选修课，并在获得免试资格前至少参加过一次 5.20 论文比赛。

7、就业创业类人才必须参加社会调查和毕业实习，写出调查报告，获得实习证明，并提交实习报告。

# 电子商务专业本科生培养方案和教学计划

## 一、专业简介

南京大学电子商务系(<http://nubs.nju.edu.cn/eb>)成立于 2001 年, 下设电子商务专业实验室。全系现有在编教师 10 名, 其中副教授 5 名, 讲师 5 名, 设有电子商务和管理信息系统的硕士方向及电子商务本科专业。本系以教育部倡导的培养跨学科专业人才为宗旨, 始终把培养经济管理与信息技术相融合的宽口径创新型电子商务应用人才作为根本目标, 构筑以实验教学、理论教学和实践教学为一体的电子商务复合型人才培养教学体系, 旨在培养出具有扎实的经济管理与现代商务理论与知识、能够掌握电子商务运作基本原理并熟练运用信息技术从事电子商务领域的应用、管理和研究的高级复合型人才。近年来, 电子商务系不但承担了多项国家和省部级科研课题、大中型企业的管理咨询和电子商务系统开发项目, 也出版了一批高水平的专著和教材, 并于 2005 年获得江苏省教学成果奖一等奖及国家级优秀教学成果奖二等奖。与此同时, 为加强学生的国际化视野, 电子商务系与香港城市大学等知名高校开展学生交换计划。

本专业在课程设置方面充分贯彻厚基础、宽口径的办学思想, 同时强化学习能力培养。在宽厚的经济学、管理学以及信息技术基础知识的基础上, 设置的专业主干课程有: 电子商务原理、互联网技术与网络安全、在线银行与电子支付、电子商务物流管理、网络营销与 CRM、电子化采购与 B2B、ERP 原理与应用、网站设计与运营、电子零售与消费者行为、电子商务系统开发与管理等。本专业毕业生能够在 IT、制造、贸易、物流、咨询、电信、银行、证券、教育等行业及政府机关从事电子商务应用模式的策划与咨询, 电子商务业务的运营与管理、电子商务系统的设计与开发、以及相关的科学研究等工作。

## 二、指导思想

电子商务在宏、中、微观经济活动中都具有重要的地位, 它是商务活动新兴的先进生产力。该专业为满足我国进行具有自主知识产权的电子商务技术和产品开发应用, 促进我国民族产业发展, 积极探索适合我国国情的电子商务运作模式, 切实发挥电子商务的作用, 以信息技术改造我国传统产业, 提高我国企业在全市场中的竞争能力等方面的迫切需求培养出优秀的电子商务人才。

## 三、培养目标

本专业以培养宽口径、创新型和复合型的电子商务人才为总体目标。具体目标是: 要求学生具有扎实的数学和外语基础, 熟练掌握经济学、管理学和信息技术相关理论, 具备复合型知识结构, 同时具有接受和掌握新知识的能力以及较强的动手能力; 成为具有坚实的经济

管理理论和计算机与网络应用技术知识，掌握电子商务规划、开发、管理和应用技能，能够胜任电子政务与企业电子商务平台建设、IT 技术开发、企业信息系统管理、现代物流管理、管理咨询、电子商务技术应用和科学研究等多方面工作的高级复合型人才。

#### **四、指导性教学计划（见下页）**

## 管理学院电子商务专业本科教学计划

课程模块	课程分类	课程性质	课程名称	课程学分	各学期周学时分配										
					一	二	暑期	三	四	暑期	五	六	暑期	七	八
通识 通修	通识教育	指选		14				2	2		4	4			
	新生研讨	指选			1										
	思想政治	必修	马克思主义基本原理概论	2				2							
	思想政治	必修	思想道德修养与法律基础	3		2									
	思想政治	必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（理论部分）	3							3				
	思想政治	必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践部分）	3									3		
	思想政治	必修	中国近代史纲要	2					2						
	思想政治	必修	形势与政策	2	1	1									
	军事	必修	军事理论	2		2									
	军事		军训	1	1										
	分层次通修	指选	微积分 I (第一层次)	5	6										
	分层次通修	指选	微积分 II (第一层次)	5		6									
	分层次通修	指选	线性代数(第一层次)	4		4									
	分层次通修	指选	概率论与数理统计	4	4										
	分层次通修	指选	大学英语(层次一)	4	4										
	分层次通修	指选	大学英语(层次二)	4		4									
	分层次通修	指选	大学计算机信息技术(层次二)	2	3										
	分层次通修	指选	大学计算机应用(层次一)	2	2										
	分层次通修	指选	大学体育	4	1	1		1	1						
	<b>通识通修课必修/指选分总数</b>				<b>66</b>	<b>23</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>0</b>
学科 专业	学科平台	必修	管理学	3	3										
	学科平台	必修	会计学	3		3									
	学科平台	必修	微观经济学	3	3										
	学科平台	必修	宏观经济学	3		3									
	学科平台	必修	统计学	3		3									
	专业核心	必修	电子商务原理	3				3							
	专业核心	必修	互联网技术与网络安全	3				3							
	专业核心	必修	在线银行与电子支付	2					2						
	专业核心	必修	网络营销与 CRM	3					3						
	专业核心	必修	电子化采购与 B2B	2							2				
	专业核心	必修	ERP 原理与应用	2							2				

	专业核心	必修	电子商务物流管理	2								2							
	专业核心	必修	电子商务系统开发与 管理	3							3								
	专业核心	必修	网站设计与运营	3							3								
	专业核心	必修	电子零售与消费者行为	2					2										
	学科专业课必修/指选学分总数			40	6	9	0	6	7	0	10	2	0	0	0				
选修	学科选修	指选	管理学研究技术与方法(应届免试保研生必修)	3														3	
	学科选修	指选	计量经济学(应届免试保研生必修)	3														3	
	专业选修	指选	电子商务实验	2					2										
	专业选修	指选	电子商务经济学	2				2											
	专业选修	指选	管理信息系统	3					3										
	专业选修	指选	C 程序设计	4				4											
	专业选修	指选	面向对象程序设计	4					4										
	专业选修	指选	IT 项目管理	2							2								
	专业选修	指选	SAP 应用与实施	2								2							
	专业选修	指选	数据库系统概论	4				4											
	专业选修	指选	课程设计	3								2	1						
	专业选修	指选	商务智能	2								2							
	专业选修	指选	运筹学	2							2								
	跨专业选修	任选	市场营销	3					3										
	跨专业选修	任选	生产运作管理	2							2								
	跨专业选修	任选	国际贸易学	3							3								
	跨专业选修	任选	组织行为学	3								3							
	跨专业选修	任选	人力资源管理	3								3							
	跨专业选修	任选	管理沟通	2												2			
	跨专业选修	任选	货币银行学	3							3								
	跨专业选修	任选	国际金融学	3								3							
	公共选修	任选																	
	第二课堂	指选	社会调查	2						2									
第二课堂	指选	毕业实习	2															2	
	本专业学术类人才必修/指选学分总数			142	29	29	0	19	23	0	21	12	4	6				0	
	本专业就业创业类人才必修/指选学分总数			110	29	29	0	9	14	2	17	6	3	0				2	
其它	毕业论文/设计			8														8	
必修/必选学分构成	专业准入			81	29	29	0	3	7	0	7	4	3	0				0	
	专业准出			70	25	23	0	6	7	0	10	2	0	0				0	
	多元阶段	专业学术类		36	0	0	0	10	9	0	4	6	1	6				0	
		交叉复合类																	
		就业创业类		4	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0				2	
毕业论文/设计			8															8	
选修学分	专业学术类			26	0	0	0	0	3	2	8	9	0	2				2	



	交叉复合类	62	0	0	0	10	12	2	12	15	1	8	2
	就业创业类	58	0	0	0	10	12	0	12	15	1	8	0
学分总计		150	29	29	0	19	26	2	29	21	4	8	2

#### 简要说明:

1、通识教育课程，要求毕业前修满不少于 14 个学分（包括《生涯规划》），其中《价值观与思维方法》、《经济发展与社会脉动》、《跨文化沟通与人际交往》为我院指选课程，其他为任选课程。

2、《思想道德修养与法律基础》为 2+1 模式，其中课堂教学 2 学时/周，实践教学 1 学时/周。

3、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》为 3+3 模式，其中课堂教学 3 学时/周，3 学分；实践教学 3 学时/周，3 学分，利用暑期进行社会实践活动，9 月 10 日前提交社会实践报告，根据报告给定实践课的成绩和学分。

4、《大学英语》为 4+1 模式，其中课堂教学 4 学时/周实践教学 1 学时/周，共 4 学分。

5、《大学计算机信息技术》在学期初组织一次免修考试，《大学计算机应用》的基本技能部分在学期初及期中组织两次免修考试。全部课程期末考试均为全校统考。

6、免试研究生必须选修专业选修课和学科选修课，并在获得免试资格前至少参加过一次 5.20 论文比赛。

7、就业创业类人才必须参加社会调查和毕业实习，写出调查报告，获得实习证明，并提交实习报告。

# 市场营销专业本科生培养方案和教学计划

## 一、专业简介

市场营销专业隶属成立于 2003 年的市场营销系。市场营销系现设有市场营销一个本科专业、一个硕士点。现有教授 3 人，副教授 7 人，讲师 1 人。该系与工商管理系共同拥有现代管理实验室，设有“南京大学中国直销研究中心”以及“南京大学市场研究与咨询中心”。本专业主要培养掌握系统的营销管理理论和方法，能够从事企业事业单位及其他相关领域市场营销工作的专门人才。

## 二、指导思想

以社会主义市场经济理论为指导，以现代经济学和管理学为的基本理论和方法为基础，以通识化、现代化、国际化为方向。从国家经济建设对人才需求的实际出发，教书育人，不断完善课程体系，提高教学质量，改进培养模式，把学生培养成政治觉悟高、知识面宽、德智体全面发展，在本专业领域内具有开拓精神和创造能力，能够满足企事业管理需要的高级专门人才。

## 三、培养目标

### 1、基础素质目标

坚持正确的政治方向，具有良好的理论修养，强烈的爱国心和民族自尊心，树立正确的人生观，立志为社会主义现代化建设事业贡献力量。

经济学、管理学基础扎实，计算机应用能力强，熟练掌握一至二门外语。

### 2、业务目标

具备经济、管理、法律，尤其是营销管理等方面的系统知识和应用能力，能在企业事业单位等各领域从事管理、科研、教学等工作的高级专门人才。

## 四、指导性教学计划（见下页）

## 管理学院市场营销专业本科教学计划

课程模块	课程分类	课程性质	课程名称	课程学分	各学期周学时分配										
					一	二	暑期	三	四	暑期	五	六	暑期	七	八
通识通修	通识教育	指选		14				2	2		4	4			
	新生研讨	指选			1										
	思想政治	必修	马克思主义基本原理概论	2					2						
	思想政治	必修	思想道德修养与法律基础	3		2									
	思想政治	必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(理论部分)	3							3				
	思想政治	必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(实践部分)	3									3		
	思想政治	必修	中国近代史纲要	2					2						
	思想政治	必修	形势与政策	2	1	1									
	军事	必修	军事理论	2		2									
	军事		军训	1	1										
	分层次通修	指选	微积分 I (第一层次)	5	6										
	分层次通修	指选	微积分 II (第一层次)	5		6									
	分层次通修	指选	线性代数(第一层次)	4		4									
	分层次通修	指选	概率论与数理统计	4	4										
	分层次通修	指选	大学英语(层次一)	4	4										
	分层次通修	指选	大学英语(层次二)	4		4									
	分层次通修	指选	大学计算机信息技术(层次二)	2	3										
	分层次通修	指选	大学计算机应用(层次一)	2	2										
	分层次通修	指选	大学体育	4	1	1		1	1						
	<b>通识通修课必修/指选分总数</b>				<b>66</b>	<b>23</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>0</b>

学科专业	学科平台	必修	管理学	3	3													
	学科平台	必修	会计学	3		3												
	学科平台	必修	微观经济学	3	3													
	学科平台	必修	宏观经济学	3		3												
	学科平台	必修	统计学	3		3												
	专业核心	必修	市场营销	2				2										
	专业核心	必修	国际市场营销	3					3									
	专业核心	必修	现代广告学	3				3										
	专业核心	必修	市场营销调研	3					3									
	专业核心	必修	服务营销	3							3							
	专业核心	必修	消费者行为学	3				3										
	专业核心	必修	客户关系管理	2					2									
	专业核心	必修	营销渠道	2							2							
	专业核心	必修	营销策划	2								2						
	专业核心	必修	销售管理	2							2							
	专业核心	必修	品牌管理	2								2						
<b>学科专业课必修/指选学分总数</b>				42	6	9	0	8	8	0	7	4	0	0	0	0	0	
选修	学科选修	指选	管理学研究技术与方法(应届免试保研生必修)	3													3	
	学科选修	指选	计量经济学(应届免试保研生必修)	3													3	
	专业选修	指选	网络营销	2													2	
	专业选修	指选	营销模拟	2							2							
	专业选修	指选	零售业营销	2									2					
	专业选修	指选	公共关系学	2									2					
	专业选修	指选	产品开发与管理	2													2	
	专业选修	指选	行业营销	2									2					
	跨专业选修	任选	经济法	3						3								
	跨专业选修	任选	货币银行学	3									3					

跨专业选修	任选	国际贸易	3					3													
跨专业选修	任选	国际金融	3					3													
跨专业选修	任选	国际经济学	3						3												
跨专业选修	任选	财政学	3								3										
跨专业选修	任选	保险学	3								3										
跨专业选修	任选	管理沟通	2									2									
跨专业选修	任选	调研方法	2									2									
公共选修	任选																				
第二课堂	指选	社会调查	2							2											
第二课堂	指选	毕业实习	2															2			
本专业学术类人才必修/指选学分总数			12 6	29	29	0	11	15	0	16	14	3	10	0							
本专业就业创业类人才必修/指选学分总数			11 2	29	29	0	11	15	2	14	8	3	0	2							
其它	毕业论文/设计			8														8			
必修/必选学分构成			专业准入	81	29	29	0	3	7	0	7	4	3	0	0						
			专业准出	72	25	23	0	8	8	0	7	4	0	0	0	0					
			多元阶段	专业学术类	18	0	0	0	0	0	0	0	2	6	0	10	0				
				交叉复合类																	
				就业创业类	4	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	2				
毕业论文/设计	8																8				
选修学分			专业学术类	29	0	0	0	6	6	2	6	7	0	0	2						
			交叉复合类	47	0	0	0	6	6	2	8	13	0	10	2						
			就业创业类	43	0	0	0	6	6	0	8	13	0	10	0						
学分总计			15 0	29	29	0	17	21	2	22	21	3	10	2							

**简要说明:**

1、通识教育课程，要求毕业前修满不少于 14 个学分（包括《生涯规划》），其中《价

价值观与思维方法》、《经济发展与社会脉动》、《跨文化沟通与人际交往》为我院指选课程，其他为任选课程。

2、《思想道德修养与法律基础》为 2+1 模式，其中课堂教学 2 学时/周，实践教学 1 学时/周。

3、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》为 3+3 模式，其中课堂教学 3 学时/周，3 学分；实践教学 3 学时/周，3 学分，利用暑期进行社会实践活动，9 月 10 日前提交社会实践报告，根据报告给定实践课的成绩和学分。

4、《大学英语》为 4+1 模式，其中课堂教学 4 学时/周实践教学 1 学时/周，共 4 学分。

5、《大学计算机信息技术》在学期初组织一次免修考试，《大学计算机应用》的基本技能部分在学期初及期中组织两次免修考试。全部课程期末考试均为全校统考。

6、免试研究生必须选修专业选修课和学科选修课，并在获得免试资格前至少参加过一次 5.20 论文比赛。

7、就业创业类人才必须参加社会调查和毕业实习，写出调查报告，获得实习证明，并提交实习报告。

# 人力资源管理专业方向本科生培养方案和教学计划

## 一、专业简介

人力资源管理专业方向隶属于成立于 2007 年的人力资源管理系。该专业学科归属于南京大学工商管理一级学科博士点和工商管理博士后流动站，是国家级重点学科企业管理的主体之一，设有企业管理硕士点和人力资源管理博士点，是江苏省人力资源管理学会和南京大学人力资源管理战略研究所的挂靠单位。该系现有教授 5 人（博士生导师 4 人），副教授 2 人，所有教师均具有博士学位。

## 二、指导思想

从国家经济建设对人才需求的实际出发，教书育人，不断完善课程体系，提高教学质量，改进培养模式，把学生培养成具有国际化视野、扎实理论功底和适应能力强的人力资源管理高级专门人才。

## 三、培养目标

培养具备经济、管理、法律，尤其是人力资源管理方面的系统知识和应用能力，能在企事业单位等各领域从事管理、科研、教学等工作的高级专门人才。

## 四、指导性教学计划（见下页）

## 管理学院人力资源管理专业方向本科教学计划

课程模块	课程分类	课程性质	课程名称	课程学分	各学期周学时分配										
					一	二	暑期	三	四	暑期	五	六	暑期	七	八
通识通修	通识教育	指选		14				2	2		4	4			
	新生研讨	指选			1										
	思想政治	必修	马克思主义基本原理概论	2					2						
	思想政治	必修	思想道德修养与法律基础	3		2									
	思想政治	必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(理论部分)	3							3				
	思想政治	必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(实践部分)	3									3		
	思想政治	必修	中国近代史纲要	2					2						
	思想政治	必修	形势与政策	2	1	1									
	军事	必修	军事理论	2		2									
	军事		军训	1	1										
	分层次通修	指选	微积分 I (第一层次)	5	6										
	分层次通修	指选	微积分 II (第一层次)	5		6									
	分层次通修	指选	线性代数(第一层次)	4		4									
	分层次通修	指选	概率论与数理统计	4	4										
	分层次通修	指选	大学英语(层次一)	4	4										
	分层次通修	指选	大学英语(层次二)	4		4									
	分层次通修	指选	大学计算机信息技术(层次二)	2	3										
	分层次通修	指选	大学计算机应用(层次一)	2	2										
	分层次通修	指选	大学体育	4	1	1		1	1						
	<b>通识通修课必修/指选分总数</b>				<b>66</b>	<b>23</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>0</b>
学科专业	学科平台	必修	管理学	3	3										
	学科平台	必修	会计学	3		3									
	学科平台	必修	微观经济学	3	3										
	学科平台	必修	宏观经济学	3		3									
	学科平台	必修	统计学	3		3									
	专业核心	必修	人力资源管理	2					2						



专业核心	必修	组织行为学	3					3							
专业核心	必修	公司理财	3				3								
专业核心	必修	企业战略管理	2					2							
专业核心	必修	绩效与薪酬管理	2							2					
专业核心	必修	培训与开发管理	2							2					
专业核心	必修	人才测评与招聘管理	2							2					
专业核心	必修	人力资源规划与工作分析	2							2					
专业核心	必修	劳动关系学	2							2					
专业核心	必修	管理学与经济学前沿	3							3					
专业核心	必修	市场营销学	2				2								
<b>学科专业课必修/指选学分总数</b>			40	6	9	0	5	7	0	9	4	0	0	0	
选修	学科选修	指选	管理学研究技术与方法 (应届免试保研究生必修)	3										3	
	学科选修	指选	计量经济学(应届免试保 研究生必修)	3										3	
	专业选修	指选	管理科学	2							2				
	专业选修	指选	管理思想史	2							2				
	专业选修	指选	管理沟通	2							2				
	专业选修	指选	调研方法	2							2				
	专业选修	指选	投资学	2							2				
	跨专业选修	任选	经济法	3				3							
	跨专业选修	任选	货币银行学	3							3				
	跨专业选修	任选	现代广告学	2				2							
	跨专业选修	任选	国际贸易	3				3							
	跨专业选修	任选	国际金融	3				3							
	跨专业选修	任选	国际经济学	3				3							
	跨专业选修	任选	财政学	3						3					
	跨专业选修	任选	消费者行为学	2				3							
	跨专业选修	任选	保险学	3						3					
	跨专业选修	任选	电子商务	2				2							
	公共选修	任选													
	第二课堂	指选	社会调查	2					2						
第二课堂	指选	毕业实习	2											2	
<b>本专业学术类人才必修/指选学分总数</b>			122	29	29	0	8	14	0	16	18	3	6	0	
<b>本专业就业创业类人才必修/指选学分总数</b>			110	29	29	0	8	14	2	16	8	3	0	2	

其它	毕业论文/设计		8										8	
必修/必选 学分构成	专业准入		81	29	29	0	3	7	0	7	4	3	0	0
	专业准出		70	25	23	0	5	7	0	9	4	0	0	0
	多元阶段	专业学术类	16	0	0	0	0	0	0	0	10	0	6	0
		交叉复合类												
		就业创业类	4	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	2
毕业论文/设计		8											8	
选修学分	专业学术类		31	0	0	0	8	11	2	6	3	0	0	2
	交叉复合类		47	0	0	0	8	11	2	6	13	0	6	2
	就业创业类		43	0	0	0	8	11	0	6	13	0	6	0
学分总计			150	29	29	0	16	25	2	22	21	3	6	2

### 简要说明:

1、通识教育课程，要求毕业前修满不少于 14 个学分（包括《生涯规划》），其中《价值观与思维方法》、《经济发展与社会脉动》、《跨文化沟通与人际交往》为我院指选课程，其他为任选课程。

2、《思想道德修养与法律基础》为 2+1 模式，其中课堂教学 2 学时/周，实践教学 1 学时/周。

3、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》为 3+3 模式，其中课堂教学 3 学时/周，3 学分；实践教学 3 学时/周，3 学分，利用暑期进行社会实践活动，9 月 10 日前提交社会实践报告，根据报告给定实践课的成绩和学分。

4、《大学英语》为 4+1 模式，其中课堂教学 4 学时/周实践教学 1 学时/周，共 4 学分。

5、《大学计算机信息技术》在学期初组织一次免修考试，《大学计算机应用》的基本技能部分在学期初及期中组织两次免修考试。全部课程期末考试均为全校统考。

6、免试研究生必须选修专业选修课和学科选修课，并在获得免试资格前至少参加过一次 5.20 论文比赛。

7、就业创业类人才必须参加社会调查和毕业实习，写出调查报告，获得实习证明，并提交实习报告。